

LEMBAR PENGESAHAN

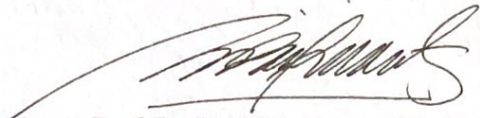
**PENGARUH LIVE STREAMING SHOPPING TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MELALUI KETERLIBATAN PELANGGAN PADA TIKTOK
MAYOUTFIT DI KOTA BANDUNG**

***THE INFLUENCE OF LIVE STREAMING SHOPPING ON PURCHASING
DECISION THROUGH CUSTOMER ENGAGEMENT ON MAYOUTFIT
TIKTOK IN BANDUNG CITY***

INDY MAULANI KUSUMAWATI
NIM. 21220167

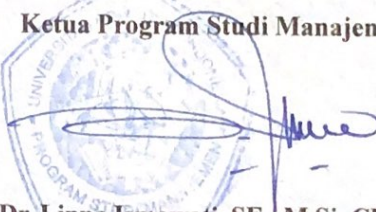
Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Tugas Skripsi pada tanggal:
12 September 2024

Menyetujui,
Dosen Pembimbing


Assoc. Prof. Dr. Raeni Dwisanty, S.E., M.Si, CIMA.
NIP. 4127.34.02.006

Mengetahui,


Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Assoc. Prof. Dr. Ely Suhayati, SE., M.Si., Ak., CA., CFA.
NIP. 4127.34.03.006


Ketua Program Studi Manajemen
Dr. Linna Ismawati, SE., M.Si. CFRM.
NIP. 4127.34.02.008