

**PENGARUH *LIVE STREAMING SHOPPING* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI KETERLIBATAN
PELANGGAN PADA TIKTOK MAYOUTFIT
DI KOTA BANDUNG**

***THE INFLUENCE OF LIVE STREAMING SHOPPING ON PURCHASING
DECISIONS THROUGH CUSTOMER ENGAGEMENT ON TIKTOK
MAYOUTFIT IN BANDUNG CITY***

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam Menempuh Jenjang S1
Pada Program Studi Manajemen



Disusun Oleh :

INDY MAULANI KUSUMAWATI

21220167

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA**

2024