

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
Daftar Tabel	vi
Daftar gambar	viii
Daftar Lampiran	ix
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Dan Rumusan masalah	15
1.2.1 identifikasi masalah	15
1.2.2 Rumusan Masalah	16
1.3 Maksud dan Tujuan	17
1.3.1 Maksud Penelitian	17
1.3.2 Tujuan Penelitian	17
1.4 Kegunaan penelitian	18
1.4.1 kegunaan praktis	18
1.4.2 kegunaan teoritis	18
1.5 Lokasi Dan Waktu Penelitian	19
1.5.1 Lokasi Penelitian	19
1.5.2 Waktu Penelitian	19
BAB II	20
KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	20
2.1 KAJIAN PUSTAKA	20
2.1.1 keterampilan digital individu	20
2.1.1.1 Pengertian keterampilan digital individu	20
2.1.1.2 faktor-faktor keterampilan digital individu	22

2.1.1.3 Indikator keterampilan digital individu.....	22
2.1.2 kinerja inovasi	24
2.1.2.1 Pengertian kinerja inovasi	24
2.1.2.2 faktor-faktor kinerja inovasi	25
2.1.2.3 indikator kinerja inovasi	27
2.1.3 pertumbuhan UMKM.....	28
2.1.3.1 pengertian Pertumbuhan UMKM	28
2.1.3.2 faktor-faktor pertumbuhan bisnis	29
2.1.3.3 indikator pertumbuhan UMKM.....	31
2.1.4 penelitian terdahulu	32
2.2 Kerangka Pemikiran.....	35
2.2.1 keterkaitan Keterampilan digital individu (X) terhadap kinerja inovasi (Z)	38
2.2.2 keterkaitan kinerja inovasi (Z) terhadap pertumbuhan UMKM (Y)	39
2.2.3 keterkaitan keterampilan digital individu (X) terhadap kinerja inovasi (Z) dan pertumbuhan UMKM (Y).....	40
2.3 HIPOTESIS.....	43
BAB III	44
METODOLOGI PENELITIAN.....	44
3.1 Objek Penelitian	44
3.2 Metode Penelitian.....	44
3.2.1 Desain Penelitian	47
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	51
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data	54
3.2.3.1 Sumber Data	54
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data.....	55
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data	57
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis	58
3.2.5.1 Rancangan Analisis.....	58
3.2.5.1.1 Analisis Data Deskriptif.....	58
3.2.5.1.2 Analisis Data Verifikatif.....	60

3.2.5.2 Pengujian Hipotesis	68
BAB IV	72
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	72
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	72
4.1.1 Sejarah singkat Perusahaan	73
4.1.1.1 Struktur Organisasi Perusahaan	74
4.1.2 Uraian tugas.....	74
4.2 Karakteristik Responden	76
4.3.1 Keterampilan digital individu.....	80
4.3.2 Pertumbuhan UMKM.....	90
4.3.3 Kinerja Inovasi	98
4.3 Analisis Verifikatif.....	105
4.3.1 Model Partial Les Square (PLS).....	106
4.3.2 Evaluasi Outer Model.....	106
4.3.3 Evaluasi Inner Model	112
4.3.4 Uji Mediasi	115
4.3.5 Pengujian Hipotesis	117
4.3.4.1 Pengaruh langsung (<i>Direct effect</i>)	117
4.3.4.2 Pengaruh tidak langsung (<i>Indirect Effect</i>)	122
BAB V.....	124
KESIMPULAN DAN SARAN.....	124
5.1 KESIMPULAN	124
5.2 SARAN	126
DAFTAR PUSTAKA	129
LAMPIRAN	136