

DAFTAR PUSTAKA

- Agustian, W., & Syafari, R. (2014). Pendekatan technology acceptance model (TAM) untuk mengidentifikasi pemanfaatan internet usaha kecil dan menengah Sumatera Selatan. *Semantik*, 4(1).
- Al-Bakri, A. A., & Katsioloudes, M. I. (2015). The factors affecting e-commerce adoption by Jordanian SMEs. *Management Research Review*, 38(7), 726-749.
- Alter, S. (2002). *Information Systems: Foundation of E-Bisnis*
- Ananda, A. D., & Susilowati, D. (2017). Pengembangan usaha mikro kecil dan menengah (umkm) berbasis industri kreatif di kota malang. *Jurnal ilmu ekonomi*, 1(1), 120-142.
- Anggraeni, R., & Maulani, I. E. (2023). Pengaruh Teknologi Informasi Terhadap Perkembangan Bisnis Modern. *Jurnal Sosial Teknologi*, 3(2), 94-98.
- Armendo, D. N. H. D. T., & Lestari, D. P. (2022). Jurnal Pengaruh Shopping Lifestyle, Discount Dan Promosi Penjualan Terhadap Implusive Buying Produk Di Cordy Butik Bandar Lampung: Era globalisasi saat ini telah mengakibatkan banyak dunia usaha baru bermunculan yang menyebabkan tingginya tingkat persaingan. *Jurnal Manajemen, Ekonomi, Keuangan dan Akuntansi*, 3(1), 377-384.
- Cardani, L., Colantoni, I., Cruciani, A., Di Domizio, S., Vignati, M., Bellini, F., ... & Tomei, C. (2015). Energy resolution and efficiency of phonon-mediated kinetic inductance detectors for light detection. *Applied Physics Letters*, 107(9).
- Chaniago, A. (2017). Analisis Mutu Pelayanan Terhadap Brand Image dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Lentera Bisnis*, 4(1), 1-16.
- Darmawan, A., & SURIPIN, S. (2014). Perilaku Masyarakat dalam Mengelola Sampah di Kota Bima Nusa Tenggara Barat (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS DIPONEGORO).
- Delina, R., & Tkáč, M. (2015). Role of e-bisnis in the perception of ICT impact on revenue growth. *Journal of Bisnis Economics and Management*, 16(6), 1140-1153.
- Efferi, A. (2016). Mengelola lembaga pendidikan di era global (pergeseran paradigma humanis menjadi bisnis). *Quality*, 3(1).
- Ekaputri, H. E., Nurfadilah, F. A., Rafsanjani, F., & Santy, R. D. (2021). The Effect of Creative Content to Increase Brand Awareness: Information Technology-Based Marketing Strategies. *International Journal of Research and Applied Technology (INJURATECH)*, 1(2), 410-423.

- Fahmi, I., Fachruddin, R., & Silvia, V. (2019, October). Analisis E-Bisnis pada Keputusan Kewirausahaan Bisnis Digital (Sebuah Kajian Literatur Studi). In prosiding seminar nasional kewirausahaan (Vol. 1, No. 1, pp. 71-75).
- Farizal, D. (2016). E-BISNIS PADA MITRA TANI MANDIRI. *PROCIDING KMSI*, 4(1).
- Frambach, R. T., Fiss, P. C., & Ingenbleek, P. T. (2016). How important is customer orientation for firm performance? A fuzzy set analysis of orientations, strategies, and environments. *Journal of Bisnis Research*, 69(4), 1428-1436.
- Grissemann, U., Plank, A., & Brunner-Sperdin, A. (2013). Enhancing bisnis performance of hotels: The role of innovation and customer orientation. *International Journal of Hospitality Management*, 33, 347-356.
- Hamidy, F. (2016). Pendekatan Analisis Fishbone Untuk Mengukur Kinerja Proses Bisnis Informasi E-Koperasi. *Jurnal Teknoinfo*, 10(1), 11-13.
- Handoyo, A. A. (2018). Penentuan Keputusan Dan Kebijakan Penjualan Untuk Mengurangi Dead Stock Menggunakan Data Mining Pada Toko Sepeda X (*Doctoral Dissertation, Uajy*).
- Helmi, T. A. (2014). Kepuasan Kerja Karyawan. Artikel. Medan: Universitas Islam Sumatera Utara.
- Hendrawan, E. D., Winarno, W., & Novianti, T. (2020). Rancang Bangun Sistem Penghitungan Benih Ikan Lele Otomatis Berbasis Arduino. *Computing Insight: Journal of Computer Science*, 2(2).
- Herawaty, M. T. (2022). The influence of service quality and price on alfamart consumer loyalty with customer satisfaction as mediation variables. *International Journal of Social and Management Studies*, 3(2), 246-257.
- Herdiansah, A., Sugiyani, Y., & Septarini, R. S. (2020). Penerapan Pembelajaran E-Bisnis Siswa Pkbm Paja Mandiri Pada Pembuatan Prototipe Sistem Rumah Makan Masakan Padang Kutabumi. *JIKA (Jurnal Informatika)*, 4(2), 112-117.
- Hesri Mintawati (2022) Demokratisasi dan Globalisasi karya.
- Himawan, A. F. I. (2019). Digital marketing: peningkatan kapasitas dan brand awareness usaha kecil menengah. *Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi*, 17(2), 85-103.
- Hutagaol, L. H., & br Ginting, S. (2020). Pengaruh Penerapan Modernisasi Sistem Administrasi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Cibitung. *Jurnal Online Insan Akuntan*, 5(1), 113-124.
- Indriantoro (2000). Pengertian Teknologi Informasi Menurut Para Ahli

- Jayachandran, S., Sharma, S., Kaufman, P., & Raman, P. (2005). The role of relational information processes and technology use in customer relationship management. *Journal of marketing*, 69(4), 177-192.
- Jazuli, A., & Sukirman, S. (2017). Strategi Peningkatan Keunggulan Bersaing melalui Inovasi Produk, Penerimaan Teknologi Informasi dan Pengelolaan Manajemen (Studi Kasus pada Pengrajin Tenun Ikat Troso Jepara). *Prosiding SNATIF*, 889-896.
- Kurniawan, A. S., Widowati, R., & Handayani, S. D. (2022). Integrasi Theory of Reasoned Action (TRA) pada Minat Pemesanan Kembali Kamar Hotel Menggunakan Aplikasi Pemesanan Kamar Hotel Online. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan*, 15(1).
- Lestarisanti. (2014). Pengaruh Sumber Daya Teknologi Informasi, Kemampuan Teknologi Informasi dan Orientasi Pelanggan terhadap Kinerja Perusahaan pada Usaha Kecil dan Menengah di Bandung.
- Loukis, E., Soto-Acosta, P., & Pazalos, K. (2013). Using structural equation modelling for investigating the impact of e-bisnis on ICT and non-ICT assets, processes and bisnis performance. *Operational Research*, 13, 89-111.
- Lucia-Palacios, L., Bordonaba-Juste, V., Polo-Redondo, Y., & Grünhagen, M. (2014). E-bisnis implementation and performance: analysis of mediating factors. *Internet Research*, 24(2), 223-245.
- Merono-Cerdan, A. L., & Soto-Acosta, P. (2007). External web content and its influence on organizational performance. *European Journal of Information Systems*, 16(1), 66-80.
- Mudofir, M., Susilo, P., DIHARTO, A. K., Muafi, M., & Badawi, B. (2018). The development of halal ecotourism destination. Context of bisnis collaboration and mutual trust. *Journal of Environmental Management and Tourism*, 9(2), 325-333.
- Mulyadi, H., & S Soegoto, H. (2017). Analisis Pengaruh Strategi Bisnis dan Strategi Teknologi Informasi terhadap Kinerja Perusahaan (studi kasus pada PT. Valuestream Internasional, Bandung menggunakan Balanced Scorecard). *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 3.
- Munawaroh, U. (2019). Analisis Orientasi Pelanggan, Orientasi Pesaing, dan Lingkungan Bisnis Internal Terhadap Kinerja Bisnis Jenitri (Studi Pada Pelaku Bisnis Jenitri di Kabupaten Kebumen).
- Narimawati, U., Anggadini, S. D., & Ismawati, L. (2010). *Penulisan karya ilmiah*. Jakarta: Penerbit Genesis.
- Narimawati, U. (2010). *Research methodology and research design*.

- Nugroho, N. T. (2016). Pengaruh penggunaan teknologi informasi terhadap kinerja karyawan (studi kasus karyawan stmik duta bangsa). *DutaCom*, 11(1), 12-22.
- Nurchahyo, B., & Riskayanto, R. (2018). Analisis dampak penciptaan brand image dan aktifitas word of mouth (WOM) pada penguatan keputusan pembelian produk fashion. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, 3(1), 14-29.
- Octavia, I. L., Nufus, H., & Rizkyah, N. (2021). Modernisasi Pertanian Berdasarkan Kearifan Lokal. *Prosiding Konferensi Nasional Penelitian dan Pengabdian Universitas Buana Perjuangan Karawang*, 1(1), 882-887.
- Phanturai, P., et al. (2016). The Roles of Information Technology in Customer Relationship Management
- Pradana, M. (2015). Klasifikasi bisnis e-commerce di Indonesia. *Modus*, 27(2), 163-174.
- Pratama, G. R. (2019). *Pengaruh kemampuan Kerja, Beban Kerjadan Pengalaman Kerjaterhadap Produktivitas Kerja Karyawan Cv. Daya Kreasi Indonesia Bandung Jawa Barat* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Putri, R. A. F., & Iffan, M. (2024). Pengaruh Literasi Digital Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Pada Umkm Makanan Dan Minuman. *Journal of Economics, Management, Business and Accounting (JEMBA)*, 4(1), 13-25.
- Racela, O. C. (2014). Customer orientation, innovation competencies, and firm performance: A proposed conceptual model. *Procedia-Social and behavioral sciences*, 148, 16-23.
- Rahman, A., Fikri, M. H., Hadian, A., & Yuliana, Y. (2022). pengaruh promosi berbasis sosial media dan potongan harga terhadap keputusan pembelian pada alfamart w418 desa bandar setia. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 22(3), 1721-1725.
- Rouf, A. (2020). *Implementasi Strategi Pemasaran Bisnis Ritel Modern Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Alfamart SPBU Ngembal Kudus* (Doctoral dissertation, IAIN KUDUS).
- Rusli, R., & Zawawi, Z. (2023). Keahlian Komputer dan Kendali Lokus Mahasiswa dalam Penerimaan Teknologi Informasi. *Indonesian Journal of Sustainability Policy and Technology*, 1(1), 57-69.
- Santy, R. D., & Iffan, M. (2023). The Effect of Artificial Intelligence and Gamification on Online Purchase Intention Mediated by Customer Experience: Study on Indonesian Marketplace Users. *MIX: JURNAL ILMIAH MANAJEMEN*, 13(1), 227.

- Selvi, M. (2024). Pengaruh Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pegawai Alfamart Bernah Kota Bumi Dalam Perspektif Islam (Doctoral Dissertation, Uin Raden Intan Lampung).
- Setiyati, E. A., Taneo, S. Y. M., & Triwijayati, A. (2019). Penerapan Orientasi Pasar Dan Inovasi Pada Usaha Skala Kecil Yang Dikelola Wirausahawan Perempuan. *Jurnal Perilaku dan Strategi Bisnis*, 7(1), 31-40.
- Sidiq, A., & Astutik, E. P. (2017). Analisis Kapabilitas Teknologi Informasi Terhadap Kinerja Bisnis UKM Dengan Orientasi Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi pada UKM Sektor Manufaktur di Wilayah Solo Raya). *Media Ekonomi dan Manajemen*, 32(1)
- Siregar, L. Y., & Nasution, M. I. P. (2020). Perkembangan teknologi informasi terhadap peningkatan bisnis online. *HIRARKI: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 71-75.
- Subekti, M. (2014). Pengembangan Model E-Bisnis di Indonesia. *ComTech: Computer, Mathematics and Engineering Applications*, 5(2), 925-938.
- Sugiyanto, E. K., Wijayanti, R., Adoe, V. S., ZEBUA, G. T., ALFALISYADO, A., Tjandra, T., ... & Sari, D. (2020). BUKU AJAR E-BISNIS (E-Bisnis Teaching Book). Buku Ajar E-Bisnis.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sutabri, T. (2014). Pengantar teknologi informasi.
- Soeryanto Soegoto, E. (2017). Study Program Performance Improvement Model By Way Of Performance Management Supported By Utilization Of Information Technology And Organizational Climate In Unikom. *Majalah Ilmiah UNIKOM*, 15.
- Tekege, M. (2017). Pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi dalam pembelajaran SMA YPPGI Nabire. *Jurnal FATEKSA: Jurnal Teknologi Dan Rekayasa*, 2(1).
- Thaha, A. R., & Kuncoro, S. (2022). Konteks Teknologi terhadap Aktivitas Bisnis melalui Penggunaan E-Bisnis pada UMKM. *Sang Pencerah: Jurnal Ilmiah Universitas Muhammadiyah Buton*, 8(4), 1085-1097.
- Trainor, K. J., Rapp, A., Beitelspacher, L. S., & Schillewaert, N. (2011). Integrating information technology and marketing: An examination of the drivers and outcomes of e-Marketing capability. *Industrial marketing management*, 40(1), 162-174.

- UKAJ, F., RAMAJ, V., & LIVOREKA, R. (2020). The Impact of E-Bisnis on Activity Extension and Bisnis Performance. *Journal of Distribution Science*, 18(8), 103-112.
- Wallace, P. (2021). Introduction to information systems. Pearson.
- Wang, Q., Zhao, X., & Voss, C. (2016). Customer orientation and innovation: A comparative study of manufacturing and service firms. *International Journal of Production Economics*, 171, 221-230.
- Widilestariningtyas, O., & Akbar, R. T. (2014). Pengaruh Audit Internal Terhadap Risiko Fraud (Survei Pada Pt. Bri Di Wilayah Bandung). *Jurnal Riset Akuntansi*, 6(1).
- Wirawan, Y. R. (2017). Pengaruh orientasi pasar, orientasi kewirausahaan terhadap kinerja pemasaran UMKM batik di Kabupaten Jombang. *EQUILIBRIUM: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Pembelajarannya*, 5(1), 56-69.
- Zhao, X. (2022). Customer orientation: A literature review based on bibliometric analysis. *SAGE Open*, 12(1), 21582440221079804.
- Zhu, K., & Kraemer, K. L. (2005). Post-adoption variations in usage and value of e-bisnis by organizations: cross-country evidence from the retail industry. *Information systems research*, 16(1), 61-84.
- Zhu, K., Kraemer, K. L., & Dedrick, J. (2004). Information technology payoff in e-bisnis environments: An international perspective on value creation of e-bisnis in the financial services industry. *Journal of management information systems*, 21(1), 17-54.