

**PENGARUH *INFLUENCER MARKETING* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN MEDIASI
FoMO (*FEAR of MISSING OUT*) (STUDI KASUS PADA
KONSUMEN BITTERSWEET BY NAJLA DI TIKTOK SHOP)**

*THE INFLUENCE OF INFLUENCER MARKETING ON PURCHASE
DECISIONS MEDIATED BY FOMO (FEAR OF MISSING OUT) (STUDI KASUS
CASE STUDY ON BITTERSWEET BY NAJLA CONSUMERS ON TIKTOK
SHOP)*

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Strata 1 (S1)

pada Program Studi Manajemen

Disusun Oleh :

Ilham Nurhakim Kusumah

21220182



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2024**