

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kesehatan, keselamatan dan kemudahan sehingga peneliti mampu menyelesaikan Skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Kepribadian Situs Web dan Kualitas Situs Web dengan Motivasi Belanja Hedonis sebagai Mediasi terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Online pada Generasi Z di Situs Web Brodo”**

Peneliti berharap Skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah pengetahuan baik bagi peneliti dan para pembaca. Pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. Assoc. Prof. Dr. Rahma Wahdiniwaty, Dra., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Spesialisasi Manajemen Pemasaran.
2. Pihak PT. Brodo Ganesha Indonesia untuk mengizinkan dan membantu peneliti untuk melakukan penelitian di tempatnya.
3. Orang tua dan keluarga serta rekan-rekan yang telah mendoakan dan memberikan dukungan serta motivasi dalam menyelesaikan penyusunan proposal seminar ini.

Dalam penelitian Skripsi ini, peneliti menyadari masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran dari berbagai pihak agar laporan ini lebih baik kedepannya. Demikian laporan ini dibuat, semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Bandung, 23 Mei 2024

Ikrar Ikhlas Syahti

NIM. 21220154