

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH KEPERIBADIAN SITUS WEB DAN KUALITAS SITUS WEB
DENGAN MOTIVASI BELANJA HEDONIS SEBAGAI MEDIASI
TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF ONLINE PADA
GENERASI Z DI SITUS WEB BRODO FOOTWEAR**

*THE INFLUENCE OF KEPERIBADIAN SITUS WEB AND KUALITAS SITUS
WEB WITH HEDONIC SHOPPING MOTIVATION AS INTERVENING ON
ONLINE IMPULSIVE BUYING BEHAVIOR IN GENERATION Z IN BRODO
FOOTWEAR WEBSITE*

Ikrar Ikhlas Syahti

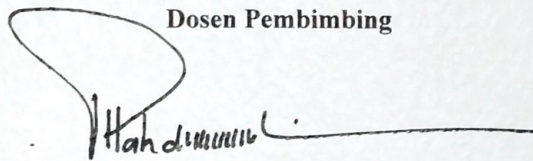
NIM. 21220154

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai skripsi pada tanggal:

11 September 2024

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Assoc. Prof. Dr. Rahma Wahdiniwati, Dra., M.Si.

NIP. 4127.61.10.1010

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Assoc. Prof. Dr. Ely Suhayati, SE., M.Si., Ak., CA., CFA.

NIP. 4127.34.03.006

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Linna Ismawati, SE., M.Si. CFRM.

NIP. 4127.34.02.008