

**PENGARUH KEPERIBADIAN SITUS WEB DAN KUALITAS SITUS WEB
DENGAN MOTIVASI BELANJA HEDONIS SEBAGAI MEDIASI
TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF ONLINE PADA
GENERASI Z DI SITUS WEB BRODO FOOTWEAR**

***THE INFLUENCE OF WEBSITE PERSONALITY AND WEBSITE
QUALITY WITH HEDONIC SHOPPING MOTIVATION AS INTERVENING
ON ONLINE IMPULSIVE BUYING BEHAVIOR IN GENERATION Z IN
BRODO FOOTWEAR WEBSITE***

Skripsi

Diajukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi
Manajemen

Disusun Oleh:

Ikrar Ikhlas Syahti

21220154



Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Komputer Indonesia

2024