

DAFTAR PUSTAKA

- Alsolamy, M. Q. (2019). Exploring the Relationship between Entrepreneurial Orientation, Innovative Capability and Social enterprises Competitive Positioning: Evidence on Social Enterprises in Saudi Arabia. *Global Journal of Economics and Business*, 7(3), 335–347. <https://doi.org/10.31559/gjeb2019.7.3.6>
- Andersson, M., Moen, O., & Brett, P. O. (2020). The organizational climate for psychological safety: Associations with SMEs' innovation capabilities and innovation performance. *Journal of Engineering and Technology Management - JET-M*, 55(January 2017), 101554. <https://doi.org/10.1016/j.jengtecman.2020.101554>
- Arifyanto, A. F. (2018). Strategy Map dan Rancangan Balanced Scorecard PT. DPI. *BISMA (Bisnis Dan Manajemen)*, 7(2), 117. <https://doi.org/10.26740/bisma.v7n2.p117-124>
- Chigara, H. (2021). Resource Based View and competitiveness : An empirical To cite this version : HAL Id : hal-03453864. *International Journal of Economic Performance*, 4(1), 432. <https://hal.science/hal-03453864/document>
- Dewi, N. N. T. U., & Suci, N. M. (2023). Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan dan Lama Usaha terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Kalibukbuk Kecamatan Buleleng. *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 5(1), 47–52. <https://doi.org/10.23887/pjmb.v5i1.49987>
- Elgarhy, S. D., & Abou-Shouk, M. (2023). Effects of entrepreneurial orientation, marketing, and innovation capabilities, on market performance: the

- mediating effect of sustainable competitive advantage. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 35(6), 1986–2004.
<https://doi.org/10.1108/IJCHM-04-2022-0508>
- Ellya, F. F., Ramdhan, B., & Ratnasari, J. (2021). Profil Keterampilan Kreativitas dan Inovasi Pada Produk Peserta Didik Berbantuan Aplikasi Tiktok Di MAN 2 Kota Sukabumi. *Biodik*, 7(3), 114–122.
<https://doi.org/10.22437/bio.v7i3.13418>
- Fahmi, M. Z. R. (2015). Orientasi Kewirausahaan, Karakteristik Wiwusahaawan, Kecepatan Inovasi Dan Dampaknya Terhadap Kinerja Usaha. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 8(2), 224–234.
- Fatyandri, N. A., Susanto, S., Angeline, F., Richelle Chan, K., Go, M., & Surya, P. (2023). Analisa Kompetitor hingga Dinamika Kompetitif pada Bisnis Kafe Catarina. *Jurnal Mirai Management*, 8(2), 220–229.
- Feriyansyah, A., & Febriansyah, F. (2023). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Kecil dan Menengah (Studi Kasus Usaha Makanan Ringan di Kota Pagar Alam). *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 289–298. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v11i1.3166>
- Ferjiana, T., & Natalylova, K. (2023). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi TSM*, 3(1), 119–130.
<https://doi.org/10.34208/ejatsm.v3i1.1897>
- Haroon Hafeez, M., Noor Mohd Shariff, M., & bin Mad Lazim, H. (2012). Relationship between Entrepreneurial Orientation, Firm Resources, SME Branding and Firm's Performance: Is Innovation the Missing Link?

- American Journal of Industrial and Business Management*, 02(04), 153–159.
<https://doi.org/10.4236/ajibm.2012.24020>
- Iffan, M., & Anggita, L. (2022). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Diversifikasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha. *Klabat Journal of Management*, 3(2), 46. <https://doi.org/10.60090/kjm.v3i2.865.46-55>
- Iha Haryani, H. (2015). Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Kapabilitas Pemasaran dan Kinerja Pemasaran. *Jurnal Aplikasi Manajemen (JAM)*, 13(4), 654–660. <https://jurnaljam.ub.ac.id/index.php/jam/article/view/815>
- Ismail, I., & Wa'adarramah, W. (2021). Analisis Peran Pengusaha dalam Mengurangi Pengangguran Terbuka Perspektif Ekonomi Islam di Kota Bima (Studi Kasus HIPMI dan TDA Kota Bima). *J-ESA (Jurnal Ekonomi Syariah)*, 4(1), 11–26. <https://doi.org/10.52266/jesa.v4i1.741>
- Jalali, A., Jaafar, M., & Ramayah, T. (2014). Entrepreneurial orientation and performance: the interaction effect of customer capital. *World Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*, 10(1), 48–68. <https://doi.org/10.1108/wjemsd-05-2013-0030>
- Jeffrey G. Covin, D. P. S. (2018). A Conceptual Model of Entrepreneurship as Firm Behavior: A Critique and Extension. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 17(4), 5–21.
- Lumpkin, G. ., & Dess, G. G. (1996). La construccion aclaratoria emprendedora y la orientcion vinculannte. *Universidad de Administracion*, 21(1), 135–172.
- Maldonado-Guzmán, G., Garza-Reyes, J. A., Pinzón-Castro, S. Y., & Kumar, V. (2019). Innovation capabilities and performance: are they truly linked in

- SMEs? *International Journal of Innovation Science*, 11(1), 48–62.
<https://doi.org/10.1108/IJIS-12-2017-0139>
- Manajemen, D., Indonesia, U. K., Indonesia, U. K., Jepang, D. S., Indonesia, U. K., & Era, D. (2021). *E-BUSINESS IN THE DIGITAL ERA*. 1(2), 79–85.
- Micko Indrawan, A. A. N., Saryana, I. M., & Pramana, I. M. B. (2023). Penguatan Konten Instagram Sebagai Media Promosi Bisnis Foto Prewedding Di Dinarastika Films. *Retina Jurnal Fotografi*, 3(1), 43–52.
<https://doi.org/10.59997/rjf.v3i1.2039>
- Miller, D. (1983). The Correlates of Entrepreneurship in Three Types of Firms. *Management Science*, 29(7), 770–791. <https://doi.org/10.1287/mnsc.29.7.770>
- Moizer, J., & Tracey, P. (2010). Strategy making in social enterprise: The role of resource allocation and its effects on organizational sustainability. *Systems Research and Behavioral Science*, 27(3), 252–266.
<https://doi.org/10.1002/sres.1006>
- Munandar, D., Winantia, M. B., & Narimawati, U. (2024). Effect of Digital Optimization Strategy and Communication on Employee Performance. *Integrated Journal of Business and Economics*, 8(2), 218.
<https://doi.org/10.33019/ijbe.v8i2.856>
- Mustofa, A., Purnomo, R., Darmawati, D., & Helmy, I. (2020). THE EFFECT OF PROACTIVE PERSONALITY ON INNOVATIVE WORK BEHAVIOR WITH CREATIVE SELF EFFICACY AS A MEDIATOR (STUDY ON SMEs WOVEN PANDANUS KEBUMEN). *International Sustainable Competitiveness Advantage*, 336–344.

- Nazhifah, J., Jamalulael, D., Saputra, S. R., & Aulia, N. A. (2023). *Analisa Dalam Memahami Kewirausahaan Dan Usaha Baru Pada Umkm Di Era Digital*. November, 1–15.
- Nedia Ayu Badzlina. (2021). Analisis Pengaruh Citra Merek (Brand Image), Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Wardah Lipcream Matte. *Jurnal*, 1–8.
- Oktavia DS, G., & Trimeiningrum, E. (2018). Pengaruh Percaya Diri Dan Keberanian Mengambil Risiko Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Umkm Makanan Ringan Di Kota Semarang; Studi Kasus Pada Sentra Industri Kerupuk, Keripik, Peyek dan Sejenisnya di Kota Semarang. *Jemap*, 1(1), 26. <https://doi.org/10.24167/jemap.v1i1.1580>
- Oktavinus, O., Zaid, S., & Yusuf, H. (2020). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Pemasaran Pengolahan Rumput Laut Di Wakatobi. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT)*, 5(2), 211–227. <https://doi.org/10.22487/jimut.v5i2.153>
- Putra, i P. D. A. (2018). Kajian Estetika Fotografi Potret “Rekonstruksi Bali Tahun 1930” Karya Gama Photography. *SENADA (Seminar Nasional Desain Dan Arsitektur)*, 1, 255–262.
- Putri, F. R. K., & Suryoko, S. (2018). Pengaruh Orientasi Wirausaha dan Orientasi Pasar Keunggulan Bersaing Berkelanjutan pada UMKM Perdagangan Batik Pasar Klewer di Surakarta. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 1–12.
- Rahmadi, A. N., Jauhari, T., & Dewandaru, B. (2020). Pengaruh Orientasi Pasar,

- Inovasi dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Pada UKM Di Jalanan Kota Kediri. *Jurnal Ekbis*, 21(2), 178. <https://doi.org/10.30736/je.v21i2.510>
- Ramawati, Y. (2017). *THE ART OF ENTREPRENEURIAL ORIENTATION: A CONCEPTUAL STUDY* Yussi. 315.
- Rashin, M. A., & Ghina, A. (2018). Identifikasi Inovasi dan Kinerja Bisnis dalam Meningkatkan Daya Saing. *Jurnal Penelitian Pendidikan*, 18(2), 213–219. <https://doi.org/10.17509/jpp.v18i2.12963>
- Rokhayati, I., & Suryoko, S. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan Melalui Inovasi Produk (Studi Pada Ikm Gula Semut Desa Durensari). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(3), 201–208. <https://doi.org/10.14710/jiab.2020.27977>
- Sartika, S., & Handayani, T. (2021). Pengaruh Strategi.Resource Based View Dan.Orientasi.Kewirausahaan Terhadap Keunggulan.Bersaing Di Sentra Jeans Cihampelas Bandung. *Journal of Economics, Management, Business and Accounting*, 1(1), 107–116. <https://doi.org/10.34010/jemba.v1i1.5024>
- Saunila, M. (2014). Innovation capability for SME success: perspectives of financial and operational performance. *Journal of Advances in Management Research*, 11(2), 163–175. <https://doi.org/10.1108/JAMR-11-2013-0063>
- Setiawan, T. (2017). Pencapaian Keunggulan Kompetitif Perusahaan Dengan Pengelolaan Sumber Daya Manusianya. *Media Mahardhika*, 16(1), 53–64. <https://doi.org/10.29062/mahardika.v16i1.7>
- Slamet, S. F., & Iskandar, D. (2016). Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi

- Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha pada Pemilik Ukm Sektor Manufaktur Garmen di Tanah Abang, Jakarta Pusat. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, 16(1), 13–24.
- Sofyan. (2017). Orientasi Kewirausahaan, Kinerja Inovasi dan Kinerja Pemasaran Usaha Mikro, Kecil dan Menengah pada Sentra Industri Tas Desa Kadugenep. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen Tirtayasa (JRBMT)*, 1(1), 65–79.
- Songkajorn, Y., Aujirapongpan, S., Deelters, S., Rakthai, T., & Jutidharabongse, J. (2020). Innovation Capability Indicators for Entrepreneurs Developed the Business from Thai University Incubator. *Journal of Southwest Jiaotong University*, 55(6). <https://doi.org/10.35741/issn.0258-2724.55.6.26>
- Sulaeman, M. (2018). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Pada Industri Tahu Di Sentra Industri Tahu Kota Banjar). *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis Dan Inovasi*, 2(1), 154–166. <https://doi.org/10.25139/jai.v2i1.909>
- Szycher, P. . (2020). New Venture Creation. *The Guide to Entrepreneurship*, 110–137. <https://doi.org/10.1201/b17256-8>
- Teguh, S., Hartiwi, P., Ridho, B. I., Bachtiar, S. H., Synthia, A. S., & Noor, H. A. (2021). Innovation Capability and Sustainable Competitive Advantage: An Entrepreneurial Marketing Perspective. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(5), 127–0134. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no5.0127>
- Tyas, N. A., & Arista, H. (2022). Industri Kreatif Bidang Fotografi Sebagai

- Peluang Kerja Siswa Lulusan Sekolah Menengah Kejuruan (Smk) Paket Keahlian *Pedagogy: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 6948, 88–96.
<https://ejournal.upm.ac.id/index.php/pedagogy/article/view/895>
- Vickers, I., & Lyon, F. (2014). Beyond green niches? Growth strategies of environmentally-motivated social enterprises. *International Small Business Journal*, 32(4), 449–470. <https://doi.org/10.1177/0266242612457700>
- Wardi, Y., Susanto, P., & Abdullah, N. L. (2017). Orientasi Kewirausahaan pada Kinerja Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Sumatera Barat: Analisis Peran Moderasi dari Intensitas Persaingan, Turbulensi Pasar dan Teknologi. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 16(1), 46–61.
<https://doi.org/10.12695/jmt.2017.16.1.4>
- Wibowo, I. (2019). Proses Difusi Inovasi Program Sistem Aplikasi Keuangan Tingkatinstansi (Sakti): Studi Kasus pada Ditjen Perbendaharaan Di D.I. Yogyakarta Tahun 2018. *Indonesian Treasury Review Jurnal Perbendaharaan, Keuangan Negara Dan Kebijakan Publik*, 4(4), 323–337.
- Wiklund, J., & Shepherd, D. (2005). Entrepreneurial orientation and small business performance: A configurational approach. *Journal of Business Venturing*, 20(1), 71–91. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2004.01.001>
- Zulfikar, R., Kartini, D., Suryana, Y., & ... (2017). The impact of capability innovation to marketing performance through value creation at the center of small and medium knitting industry in bandung. *International Journal of ...*, 7(5), 530–541. <https://elib.unikom.ac.id/download.php?id=376876>

Yani & Saputra. (2023). Peran Orientasi Kewirausahaan Memediasi Pengaruh Dukungan Pemerintah Terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan UKM. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 12(6), 1225-1238.

Yulianty et al. (2020). 4. Strategi UMKM Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Global Studi Kasus Pada PT. Muniru Burni Telong. *Journal Management, Business, and Accounting*, 27 (3) : 293–308.

https://www.bbc.com/indonesia/majalah/2015/11/151126_majalah_bisnis_pemotretan_prewedding

(Diakses pada : 4 Mei 2024)

<https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2024/02/05/2379/ekonomi-indonesia-triwulan-iv-2023-tumbuh-5-04-persen--y-on-y-.html>

(Diakses pada : 4 Mei 2024)

<https://www.vice.com/id/article/7x9gaa/instagram-pemicu-ongkos-pernikahan-di-indonesia-makin-gila-gilaan>

(Diakses pada : 4 Mei 2024)

<https://www.kemenkopukm.go.id/>

(Diakses pada : 4 Mei 2024)

<https://www.bridestory.com/id>

(Diakses pada : 4 Mei 2024)

<https://www.kemenparekraf.go.id/ragam-ekonomi-kreatif/IndonesiaMenjadi->

Inisiator-Tahun-Internasional-Ekonomi-Kreatif-Dunia.

(Diakses pada : 4 Mei 2024)