

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	I
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN.....	II
KATA PENGANTAR.....	III
ABSTRAK.....	V
ABSTRACT.....	VI
DAFTAR ISI.....	VII
DAFTAR TABEL.....	X
DAFTAR GAMBAR.....	XII
DAFTAR LAMPIRAN.....	XIII
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah	15
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	15
1.2.2 Rumusan Masalah.....	15
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	16
1.3.1 Maksud Penelitian.....	16
1.3.2 Tujuan Penelitian	16
1.4 Kegunaan Penelitian	17
1.4.1 Kegunaan Praktis	17
1.4.2 Kegunaan Akademis	17
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	19
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	19
1.5.2 Waktu Penelitian	20
BAB II	20
KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	20
2.1 Kajian Pustaka	20
2.1.1 Norma Subjektif	20
2.1.1.1 Definisi Norma Subjektif	20
2.1.1.2 Aspek Aspek Norma Subjektif	21
2.1.1.3 Indikator Norma Subjektif.....	24
2.1.2 Sikap Berwirausaha	25
2.1.2.1 Definisi Sikap Berwirausaha.....	25
2.1.2.2 Faktor Faktor yang Memengaruhi Sikap Berwirausaha	26

2.1.2.3 Indikator Sikap Berwirausaha.....	28
2.1.3 Niat Berwirausaha Secara Berkelanjutan.....	28
2.1.3.1 Definisi Niat Berwirausaha Secara Berkelanjutan.....	28
2.1.3.2 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Niat Berwirausaha secara Berkelanjutan	30

2.1.3.3 Indikator Niat Berwirausaha secara Berkelanjutan.....	31
2.1.4 Penelitian Terdahulu... ..	33
2.2 Kerangka Pemikiran	26
2.2.1 Keterkaitan Norma Subjektif Terhadap Niat Berwirausaha Secara Berkelanjutan.....	42
2.2.2 Keterkaitan Sikap Berwirausaha Terhadap Niat Berwirausaha Secara Berkelanjutan	43
2.2.3 Keterkaitan Norma Subjektif dan Sikap Berwirausaha Terhadap Niat Berwirausaha Berkelanjutan... ..	44
2.3 Paradigma Penelitian	45
2.4 Hipotesis.....	45
BAB III.....	47
METODOLOGI PENELITIAN	47
3.1 Objek Penelitian	47
3.2 Metode Penelitian... ..	48
3.2.1 Desain Penelitian	49
3.2.2 Operasional Variabel... ..	51
3.2.3 Sumber Dan Teknik Penentuan Data	54
3.2.3.1 Sumber Data	54
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data.....	54
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data... ..	55
3.2.4.1 Uji Validitas.....	55
3.2.4.2 Uji Reabilitas... ..	56
3.2.5 Rancangan Dan Pengujian Hipotesis.....	57
3.2.5.1 Rancangan Analisis	57
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif/Kualitatif... ..	57
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif/Kuantitatif.....	58
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis... ..	64
BAB IV	68
HASIL DAN ANALISIS	68
4.1 Hasil Penelitian.....	68
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	68
4.2 Karakteristik Responden.....	70

4.3 Analisis Deskriptif.....	73
4.3.1 Norma Subjektif (X_1).....	73
4.3.2 Sikap Berwirausaha (X_2)	85
4.3.3 Niat Berwirausaha Secara Berkelanjutan (Y)	97
4.4 Hasil Analisis Verifikatif.....	109
4.4.1 Persamaan Regresi Linier Berganda.....	110
4.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	114
4.4.3 Analisis Koefisien Korelasi	120
4.4.3.1 Analisis Koefisien Korelasi Parsial... ..	120
4.4.3.2 Analisis Koefisien Korelasi Simultan... ..	123
4.4.4 Analisis Koefisien Determinasi	124
4.4.4.1 Analisis Koefisien Determinasi Simultan	125
4.5 Pengujian Hipotesis	126
4.5.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T).....	126
4.5.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	129
BAB V Kesimpulan Dan Saran... ..	131
5.1 Kesimpulan... ..	131
5.2 Saran... ..	132
DAFTAR PUSTAKA	135
KUESIONER AKHIR.....	141
DATA OLAHAN KUESIONER	145
DOKUMENTASI PENYEBARAN KUESIONER	157