

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH NORMA SUBJEKTIF DAN SIKAP BERWIRAUSAHA TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA SECARA BERKELANJUTAN (STUDI KASUS UMKM CIGONDEWAH BANDUNG)

*The Influence Of Subjective Norms And Entrepreneurial Attitudes
On Sustainable Entrepreneurial Intentions
(Study Case Of Msmes Cigondewah Bandung)*

Hendri Frasetya Wandu

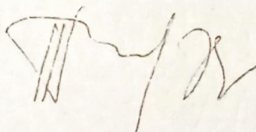
NIM. 21220230

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada:

11 September 2024

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Trustorini Handayani, S.E., M.Si

NIP. 4127.34.02.012.

Mengetahui,

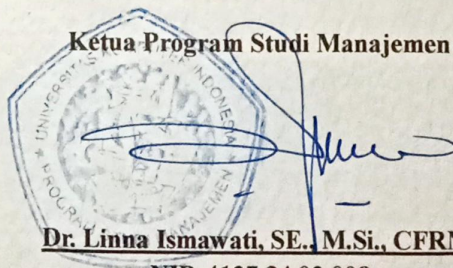
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Assoc. Prof. Dr. Ely Suhayati, S.E., M.Si., Ak., CA., CFA.

NIP. 4127.34.03.006

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Linna Ismawati, SE., M.Si., CFRM.

NIP. 4127.34.02.008