

DAFTAR PUSTAKA

- Acharya, K. dan Berry, G. (2023). Characteristics, Traits, and Attitudes In Entrepreneurial Decision-Making: Current Research And Future Directions. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 19.
- Andiyanto, F. dan Miyasto, S. (2017). *Analisis Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing Dalam Rangka Meningkatkan Kinerja Bisnis (Studi Empiris Pada Industri Pakaian Jadi Skala Kecil dan Menengah di Kabupaten Kudus)*.
- Andrie Yuswanto et al. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Kewirausahaan Pada Masa Pandemi Covid-19 di Indonesia. *Jurnal Inovasi Aparatur*, 3, 248.
- Binalay, A., Mandey, S., & Mintardjo, C. (2016). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif Dan Motivasi Terhadap Minat Beli Secara Online Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Di Manado. *Jurnal EMBA*, 4(1).
- Chen, C., Zhang, J., Tian, H., dan Bu, X. (2022). The Impact of Entrepreneurial Passion on Entrepreneurial Success and Psychological Well-Being: a Person-Centered Investigation. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*.
- Darmawan, D. (2016). Pengaruh Keterlibatan Kerja dan Sikap Profesionalisme Terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal GLOBAL*, 1(1).
- Darmawati. (2019). Pengaruh sikap, norma subjektif, dan persepsi kontrol perilaku terhadap perilaku berwirausaha dengan niat berwirausaha sebagai variabel intervening pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Ekachandra, W., & Puspitowati, I. (2023). Faktor-Faktor Penentu Niat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Manajemen*, 19(2), 127-148.
- Etrata, A., & Raborar, J. L. (2022). The Filipino Generation Z's Entrepreneurial Intention: What Drives Their Business Mindedness? *International Journal of Research in Business and Social Science*, 11(2), 57-66. <https://doi.org/10.20525/ijrbs.v11i2.1660>

- Fadhila, D. & Otok, B. (2019). Pemodelan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Daerah Tertinggal di Pulau Jawa Menggunakan Second-Order Confirmatory Factor Analysis (CFA). *Jurnal Sains dan Seni ITS*, 8(2).
- Fathonah, N. (2013). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Pada Jurusan Akuntansi di SMK Negeri 1 Bandung Tahun Ajaran 2012-2013. *Jurnal Universitas Pendidikan Indonesia*.
- Felicia. (2023). Pengaruh norma subjektif dan kontrol diri terhadap niat berwirausaha dengan sikap berwirausaha sebagai variabel mediasi pada mahasiswa FEB-Untar.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Square: Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handayani, T. (2013, October). Analisis Sikap Mahasiswa Dalam Memutuskan Memilih Pts SEBAGAI DAMPAK DARI SUMBER KOMUNIKASI (Studi Pada Mahasiswa Unikom Angkatan 2007/2008). In *Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar* (Vol. 4, pp. 83-89).
- Handayani, T., & Tanjung, Y. (2017). Pengaruh Sikap Kewirausahaan Dan Proses Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Rumah Batik Komar Di Kota Bandung. *JURISMA: Jurnal Riset Bisnis & Manajemen*, 7(1), 33-60.
- Hermawan, K., & Fitria, S. (2020). Analisis Pengaruh Kecenderungan Dalam Mengambil Risiko dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Niat Berwirausaha Dengan Efikasi Diri Sebagai Variabel Mediating (Studi Pada Mahasiswa Wirausaha Universitas Diponegoro). *Jurnal Manajemen Universitas Diponegoro*, 9(4). <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Indarto, & Santoso, D. (2020). Karakteristik Wirausaha, Karakteristik Usaha, dan Lingkungan Usaha Penentu Kesuksesan Usaha Mikro Kecil dan Menengah. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*, 13(1).

- Islami, N. (2015). Pengaruh Sikap Kewirausahaan, Norma Subyektif, Dan Efikasi Diri Terhadap Perilaku Berwirausaha Melalui Intensi Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, 3(1).
- Ismail, A. (2015). The Entrepreneurial Attitude and Intentions of Newly Enrolled University Students –Issues and Policy Implications. *Journal of Research in Business, Economics and Management (JRBEM)*. Vol. 4, No.3:426-436.
- Ismail, M., Ibrahim, A. F., Yaacob, M. R., Ibrahim, A. H., Zakaria, M. N., Razak, R. C., Yusoff, M. N. K., Guan, T. T., & Kamaruddin, A. N. (2018). Determine Entrepreneurial Characteristics Using Mobile Android Game Freezer. *International Journal of Interactive Mobile Technologies (iJIM)*, 12(1).
- Ismawati, L., Rukhviyanti, N., Putra, K., & Sasmita, B. C. (2023). Workshop Penyusunan Business Plan Pada Pondok Pesantren Rojaul Huda Ypi Darun Nasya Bandung Barat. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (Adi Dharma)*, 1(2), 62-68.
- Isnaini, A., Sarviah, S. N., & Ratnasari, E. D. (2023). Analisis Pengaruh Indeks Pembangunan Manusia, Jumlah Tenaga Kerja, Rasio Ketergantungan dan Rasio Jenis Kelamin Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Jawa Tengah Tahun 2015-2021. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 3(3), 601-614.
- Joseph, I. (2017). Factors Influencing International Student Entrepreneurial Intention in Malaysia. *American Journal of Industrial and Business Management*, 7, 424–428.
- Kabir, M. N., Haque, M. E., & Afrin, S. (2017). Entrepreneurial Intention: An Empirical Study on Business Students in Bangladesh. *Journal of Business and Management*, 19(1), 60-66.

- Kabir, S. M., Haque, A., & Sarwar, A. (2017). *Factors Affecting The Intention To Become an Entrepreneur: a Study From Bangladeshi Business Graduate's Perspective*. International Journal of Engineering and Information System.
- Lang, L., Dong, N., Ferreira, J., Behl, A., dan Dao, L. (2022). *Sustainable Agribusiness Entrepreneurship During The Covid-19 Crisis: The Role of Social Capital*. Management Decision.
- Liñeiro, A., Ochoa, J., dan Barrera, J. (2024). Exploring Entrepreneurial Intentions And Motivations: a Comparative Analysis of Opportunity-Driven And Necessity-Driven Entrepreneurs. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 13(11).
- Luckyardi, S., Saputra, H., Safitri, N., Cahyaningrum, A., Septiani, D., & Hidayat, R. (2021). *Perancangan Sistem Informasi Penjualan Busana Muslim Berbasis Web*. IJIS-Indonesian Journal On Information System, 6(2), 156-168.
- Maâ, N., & Pujiati, A. (2018). Pengaruh sikap, norma subjektif dan kontrol perilaku persepsian terhadap niat berwirausaha siswa. *Economic Education Analysis Journal*, 7(1), 194-207.
- Mahyarni, M. (2013). Theory of reasoned action dan theory of planned behavior (Sebuah kajian historis tentang perilaku). *Jurnal El-Riyasah*, 4(1), 13-23.
- Maydiantoro, A., Jaya, M. B., Basri, M., Yulianti, D., Sinaga, R. M., & Arif, S. (2021). The Influence of Entrepreneurial Attitudes, Subjective Norms and Self-Efficacy on Entrepreneurial Intentions. *Journal of Management Information and Decision Sciences*, 24(4), 1-12.
<https://www.abacademies.org/articles/the-influence-of-entrepreneurial-attitudes-subjective-norms-and-selfefficacy-on-entrepreneurial-intentions-11959.html>
- Mensah, I. K., Zeng, G., Luo, C., Xiao, Z., & Lu, M. (2021). Exploring the Predictors of Chinese College Students' Entrepreneurial Intentions. *SAGE Journals*. <https://ojs.uph.edu/index.php/IConEnt/article/view/6172>
- Mirawati, N. M., Wardana, I. M., & Sukaatmadja, I. P. G. (2016). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, dan Persepsi Kontrol Keperilakuan, terhadap Niat Siswa

- SMK di Kota Denpasar untuk Menjadi Wirausaha. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 5(7), 1981-2010.
- Mulyadi, A. S., Saragih, Dehoutman, F., Umanto, Huseini, M., & Murwendah. (2017). Analisis Orientasi Kewirausahaan, Penerapan Sumber Daya Manusia, dan Kinerja Usaha Kecil dan Menengah di Sektor Produksi Oleh-Oleh Malang. *Universitas Indonesia: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*.
- Narimawati Umi, Sri Dewi Anggadini dan Lina Ismawati. (2010). Penulisan Karya Ilmiah: Panduan Awal menyusun Skripsi dan Tugas Akhir Aplikasi pada Fakultas Ekonomi UNIKOM. Bekasi: Penerbit Genesis.
- Narimawati, U. (2016). Teknik-teknik Analisis Multivariat untuk Riset Ekonomi. Graha Ilmu.
- Narimawati. (2007). *Riset Manajemen Sumber Daya Manusia Aplikasi & Contoh Perhitungannya*. Jakarta: Agung Media.
- Noor, Y. M., Hong, L. M., Zakaria, A. N. B. I., Nik Mud, N. N. B., & Yunoh, M. N. M. (2019). The Factors Influencing Small Medium Enterprise (SMES) Success in Kelantan. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 6(3), 55–64.
- Nurassama, K. & Mutiah, D. (2019). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Norma Deskriptif, Perceived Behavioral Control, Persepsi Resiko Terhadap Intensi Berhenti Merokok Pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri (Uin) Syarif Hidayatullah Jakarta. *Journal of Psychology*.
- Pattanayak, S., & Kakati, M. (2021). An empirical study on entrepreneurial traits and their impact on enterprise success. *Vilakshan-XIMB Journal of Management*, 20(2), 277-291.
- Periyadi., Bulkia, S., & Risnawati. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjary Banjarmasin. *Jieb: Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 6(1).
- Pradana, A. E. (2019). *Pengaruh Karakteristik Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Petani Lele di Kota Madiun*. Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis dan Akuntansi I 14 Agustus 2019, 442–453.

- Primatami, A., & Primadhita, Y. (2021). Evaluasi Efisiensi Sektor Ekonomi Kreatif Pada Wirausaha Muda di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 6(2). <https://dx.doi.org/10.32503/jmk.v6i2.1346>
- Puspitaningsih, F. (2014). Pengaruh Efikasi Diri dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Motivasi. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, 2(2).
- Ramadhania. (2018). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Praktek Kewirausahaan dalam Menumbuhkan Perilaku Kewirausahaan Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta di Kota Padang). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 9(2).
- Ratnadi, N. & Widanaputra, A. (2019). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Kemudahan Penggunaan dan Norma Subyektif pada Minat Berperilaku Penggunaan E-Billing. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, 14(2).
- Rizky, F., Sentaso, E., & Nursina. (2023). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Kualitas Produk, dan Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan Pedagang Cabai PD Jaya Pasar Induk Kramatjati Jakarta Timur. *Jurnal IKRATH-EKONOMIKA*, 6(2). <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKRAITH-EKONOMIKA>
- Rukmana, T. Y. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Sikap Kewirausahaan. *Jurnal Mahasiswa Universitas Negeri Surabaya*, 6(2).
- Rusdiana, A. (2014). *Kewirausahaan: Teori dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia.
- Safitri, H., & Setiaji, K. (2018). Pengaruh modal usaha dan karakteristik wirausaha terhadap perkembangan usaha mikro dan kecil di desa kedungleper Kecamatan Bangsri Kabupaten Jepara. *Economic Education Analysis Journal*, 7(2), 792-800.
- Santy, N., Rahmawati, T., & Hamzah, A. (2017). Pengaruh efikasi diri, norma subjektif, sikap berperilaku dan pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha. *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen*, 1(1), 63-74.

- Santy, R. D. (2022). Pendampingan Pengembangan Unit Usaha Makanan Di Resto Pesantren Darun Nasya Dengan Menggunakan Analisis Swot. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (Adi Dharma)*, 1(1), 15-20.
- Saputra, R. & Nasution, O. (2022). PENGARUH SIKAP INDIVIDU, NORMA SUBJEKTIF, DAN PERSEPSI KONTROL PERILAKU TERHADAP NIAT BEPERGIAN. *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis*, 12(2).
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian Untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan Keahlian (Edisi 6)*.
- Setiabudi, K. (2019). Pengaruh Dukungan Keluarga dan Kepribadian Wirausaha Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen Terakreditasi "A" Pada Perguruan Tinggi Swasta di Kota Surabaya. *AGORA*, 7(1).
- Shande, V. (2014). Analysis Of Research in Consumer Behaviour Of Automobile Car Customer. *International Journal of Scientific and Research Publication*.
- Sinaga, D., & Kustanti, E. (2017). Hubungan Antara Dukungan Sosial Teman Sebaya Dengan Efikasi Diri Wirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati*, 6(1).
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*.
- Surjanti, J., Sanaji, Y. S., Wibawa, S. C., Kistyanto, A., & Aji, T. S. (2019). TRA (Theory of reasoned action) model of sustainable behavioral intentions in culinary SMEs in Surabaya. *Proceedings on Engineering Sciences*, 1(2), 273-284.
- Susilawati, E. (2023). Optimalisasi Penerapan Digital Marketing Di Umkm Depnamor Bandung. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (Adi Dharma)*, 1(2), 33-40.
- Suwinardi. (2018). Langkah Sukses Memulai Usaha. *Jurnal ORBITH*, 14(3).
- Yulianti, I. (2013). Pengaruh Mata Pelajaran Kewirausahaan Dan Motivasi Siswa Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Di SMK Muhammadiyah

Salaman Kabupaten Magelang. *Oikonomia: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 2(2), 278-16.

Yunita, T., Nursal, M. F., Fikri, A. W. N., & Meutia, K. I. (2021). Pandemic COVID-19 and uncertainty: Impacts on students entrepreneurial intentions. *Int. J. Entrep. Bus. Dev*, 4, 897-907.

Zainol, F. A., Daud, W. N. W., Shamsu, L., Abubakar, H. S., & Halim, H. A. (2018). A Linkage Between Entrepreneurial Leadership And Smes Performance: An Integrated Review. *International Journal Of Academic Research In Business And Social Sciences*, 8(4), 104–118.

<http://www.ktccigondewah.com/>

<https://kadin.id/data-dan-statistik/umkm-indonesia/>

<https://www.adisumaryadi.com/data/read/ekonomi-dan-bisnis/16/statistik-pertumbuhan-umkm-di-indonesia-1997-2019>