

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah.....	17
1.2.1. Identifikasi Masalah	17
1.2.2 Rumusan Masalah	17
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	18
1.3.1 Maksud Penelitian	18
1.3.2 Tujuan Penelitian	18
1.4 Kegunaan Penelitian	19
1.4.1 Kegunaan Bagi Penulis	19
1.4.2 Kegunaan Bagi Universitas	19
1.4.3 Kegunaan Bagi Perusahaan	20
1.5 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian	20
1.5.1 Lokasi Penelitian	20
1.5.2 Waktu Penelitian	20
BAB II	22
KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	22
2.1 Kajian Pustaka	22
2.1.1 Manajemen Pengetahuan.....	22
2.1.2 Kinerja Inovasi.....	27
2.1.3 Kinerja Bisnis.....	30
2.2 Kerangka Pemikiran.....	37
2.2.1 Keterkaitan Antara Variabel	29

2.3 Paradigma Penelitian	42
2.4 Hipotesis	43
BAB 3	44
METODOLOGI PENELITIAN	44
3.1 Objek Penelitian	44
3.2 Metode Penelitian	45
3.2.1 Desain Penelitian	45
3.2.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian	47
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data	50
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data	52
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis	53
BAB IV	65
HASIL DAN PEMBAHASAN	65
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	65
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	66
4.1.3 Visi dan Misi Flo Distro	67
4.2 Karakteristik Responden	68
4.3 Analisis Deskriptif	72
4.3.1 Manajemen Pengetahuan	73
4.3.2 Kinerja Inovasi	85
4.3.3 Kinerja Bisnis	93
4.4 Analisis Verifikatif	104
4.4.1 Metode <i>Partial Least Square (PLS)</i>	105
4.4.2 <i>Outer Model</i>	105
4.4.3 <i>Inner Model</i>	105
4.4.4 Pengujian Hipotesis	109
BAB V	116
KESIMPULAN DAN SARAN	116
5.1 Kesimpulan	116
5.2 Saran	118
DAFTAR PUSTAKA	120
LAMPIRAN-LAMPIRAN	128