

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdallah, A. B., Dahiyat, S. E., & Matsui, Y. (2018). Lean management and innovation performance: Evidence from international manufacturing companies. *Management Research Review*, 42(2), 239-262.
- Adawiyah, Q., & Veri, J. (2024). Analisis Pengaruh Media Sosial Terhadap Keberhasilan Usaha Menggunakan Metode Systematic Literature Review. *Digital Transformation Technology*, 4(1), 348-354.
- Afiyati, A., Murni, S., & Hariadi, P. (2019). Keunggulan Bersaing sebagai Variabel Mediasi pada Pengaruh Strategi Diferensiasi dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja Bisnis UMKM di Kabupaten Purbalingga. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi*, 21(3).
- Alamyar, I. H., & Nurmiati, E. (2022). Pengaruh Kecanggihan Teknologi Informasi Terhadap Manajemen Pengetahuan. *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi*, 3(1), 64-70.
- Al Azis, M. R. (2021). Tantangan Industri Penerbitan Buku Di Indonesia Sebagai Bagian Dari Industri Kreatif Dalam Mengarungi Era Digitalisasi Dan Pandemi Covid 19. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO: Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi dan Informasi*, 6(3), 236-256.
- Alfikri, N. F. F., *et al.* (2023) Peran Mediasi Kapabilitas Manajemen Pengetahuan pada Pengaruh Pelatihan terhadap Kinerja Inovasi Pemilik Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kabupaten Sanggau. *Equator Journal of Management and Entrepreneurship (EJME)*, 11(04), 255-265.
- Alliyah, S., & Nurhidayati, A. (2019). Pengaruh knowledge sharing terhadap kinerja bisnis melalui inovasi. *Research Fair Unisri*, 3(1).
- Alrubaiee, L., Alzubi, H. M., Hanandeh, R., & Ali, R. A. (2015). Investigating the relationship between *Knowledge Management* processes and organizational performance. The mediating effect of organizational innovation. *International Review of Management and Business Research*, 4, 989–1009.
- Anggapraja, I. T. (2016). Pengaruh Penerapan *Knowledge Management* dan Pengembangan Sumber Daya Manusia terhadap Kinerja Karyawan PT Telkom Tbk. (Studi Explanatory Survey pada Karyawan Unit Human Capital Management PT Telkom Tbk.). *Jurnal Aplikasi Manajemen*.
- Arfati, R. (2018). Pengaruh manajemen pengetahuan, budaya organisasi terhadap kinerja organisasi. *Jurnal Akuntansi Universitas Jember*, 15(1), 26-39.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta

- Arya, P. I. A. (2020). Kajian Analisis Jalur Dengan Structural Quation Modeling (Sem) Smart-Pls 3.0. *Jurnal Satyagraha*, 1(2), 28–48.
- Asada, A., Basheerb, M. F., Irfanc, M., Jiangd, J., & Tahir, R. (2020). Open-Innovation and *Knowledge Management* in Small and Medium-Sized Enterprises (SMEs): The role of external knowledge and internal innovation. *Revista Argentina de Clínica Psicológica*, 29(4), 80-90.
- Atthariq, N, M & Suhayati E., (2022).Perspektif Pertumbuhan Laba Ditinjau Dari Suku Bunga Kredit, Kualitas Aktiva Produktif Dan Kredit Bermasalah. *Jurnal Ilmu Keuangan dan Perbankan (JIKA)*, 11(2), 168-177.
- Bps Jabar (2024, 11 Januari). *Banyaknya Usaha Mikro Kecil dan Menengah Menurut Kabupaten/Kota (Unit) 2020-2022*. Diakses pada 21 Mei 2024, dari <https://jabar.bps.go.id/indicator/9/752/1/banyaknya-usaha-mikro-dan-kecil-menurut-kabupaten-kota.html>
- Byukusenge, E., Munene, J., & Orobia, L. (2016). *Knowledge Management* and business performance: Mediating effect of innovation, *Journal of Business and Management Sciences*, 82-92
- Darudiato, S., & Setiawan, K. (2013). *Knowledge Management*: Konsep dan Metodologi. *Ultima Infosys*, IV(1), 11–17
- Duryadi. (2021). *Metode Penelitian Empiris Model Path Analysis dan Analisis Menggunakan SmartPLS*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik.
- Fadhilah, S., & Kurnia, J. (2018). Pengaruh Pendekatan Open Innovation Terhadap Kinerja Inovasi Perusahaan di Indonesia. *Jornal Of Management AndBusiness Review*, 15, 235-259.
- Fathoni, A. R., (2017). Analisis Pengaruh Pertumbuhan Pangsa Pasar, Produktivitas Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Terhadap Pertumbuhan Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) (Studi Kasus pada 33 Provinsi di Indonesia). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB (JIMFEB UB)*, 5(2), 1-13
- Ghozali, I. (2018). “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Pogram IBM SPSS”Edisi Sembilan.Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam., & Latan, H. (2020). Partial Least Squares: Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 (2nd ed.). Badan Penerbit - Undip.
- Giawa, Charla., Pasaribu, Romindo., Pasaribu, Herry. (2021). Kinerja Usaha sebagai Moderasi Jaringan Usaha terhadap Pengembangan Usaha (Studi Mitra Binaan Pegadaian Medan). *Journal of Economics and Business*, 2(2), 1-17.

- Gidionton Saritua Siagian, Dan Zulfa Fitri Ikatrinasari,. (2019). Pengaruh Manajemen Pengetahuan Terhadap Inovasi: Kasus Industri IT di Indonesia. Jakarta : Universitas Mercu Buana
- Hapsari, F. A. (2020). Pengaruh Pengembangan Produk Terhadap Volume Penjualan Pada Perusahaan Kripik “Budi Jaya” Probolinggo. *Jurnal Manajemen Dan Penelitian Akuntansi*, 13(2), 79-86.
- Hameed, W. U., Nisar, Q. A., & Wu, H. C. (2021). Relationships between external knowledge, internal innovation, firms’ open innovation performance, service innovation and business performance in the Pakistani hotel industry. *International Journal of Hospitality Management*, 92, 102745.
- Henny. 2024. “Sejarah Flo Distro”. *Hasil Wawancara Pribadi*: 16 Juli 2024, Flo Distro.
- Haryono, S. (2016). Metode Sem Untuk Penelitian Manajemen Amos Lisrel Pls. In Pt. Intermedia Personlia Utama (Vol.53). <https://doi.org/10.1017/Cbo9781107415324.004>
- Hasanuddin, M. I. (2020). Pengetahuan Awal (prior knowledge): konsep dan implikasi dalam pembelajaran. *Edisi*, 2(2), 217-232.
- Hermastho, B. (2021). Kepemimpinan Berorientasi Pengetahuan dalam Peningkatan Kinerja Inovasi melalui Implementasi Manajemen Pengetahuan. *Iqtisad: Reconstruction of Justice and Welfare for Indonesia*, 8(2), 223-242.
- Hermawan, S. *et al* (2015). Integrasi Intellectual Capital Dan Knowledge Management Serta Dampaknya Pada Kinerja Bisnis Perusahaan Farmasi. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma (JAMAL)*. 6(3) 385-398
- Hoyle, R. H. (2014). Handbook of Structural Equation Modeling. THE GUILFORD PRESS.
- [https://books.google.co.id/books?id=4s7SAgAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?id=4s7SAgAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)
- Husnawati, H., Tentama, F., & Situmorang, N. Z. (2019). Pengujian validitas dan reliabilitas konstruk hope. Universitas Ahmad Dahlan.
- Ibrahim, Andi, *et al.*, (2018). Metodologi Penelitian. Makassar: Gunadarma Ilmu
- Iffan, M., & Suharlin, S. (2022). Pengaruh Lokasi Usaha dan Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha. *Journal of Economics, Management, Business and Accounting (JEMBA)*, 2(1), 57-65.
- Indriantoro, Nur., Bambang Supomo, 2009. Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen, Edisi Pertama. Yogyakarta : BPFE Yogyakarta
- Irwan, I., & Adam, K. (2015). Metode partial least square (PLS) dan terapannya (Studi kasus: analisis kepuasan pelanggan terhadap layanan PDAM unit

- camming kab. Bone). *Teknosains: Media Informasi Sains dan Teknologi*, 9(1), 53-68.
- Ismail Nurdin, dan Hartati, Sri. (2019). Metodologi Penelitian sosial. Surabaya : Media Sahabat Cendikia.
- Isnaini, A., Sarviah, S. N., & Ratnasari, E. D. (2023). Analisis Pengaruh Indeks Pembangunan Manusia, Jumlah Tenaga Kerja, Rasio Ketergantungan dan Rasio Jenis Kelamin Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Jawa Tengah Tahun 2015-2021. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 3(3), 601-614.
- Kianto, A., Shujahat, M., Hussain, S., Nawaz, F., & Ali, M. (2019). The impact of knowledge management on knowledge worker productivity. *Baltic journal of management*, 14(2), 178-197.
- Kusnendi, 2014, Analisis Jalur Konsep dan Aplikasi Program SPSS. Universitas Pendidikan Indonesia
- Kusumawardhany, P. A. (2018). Pengaruh kapasitas absorptif dan situs jejaring sosial terhadap kinerja inovasi usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) di Indonesia. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan*, 11(1), 71-88.
- Lai, J.Y, *et al.* (2021). Menyelaraskan strategi dengan sistem manajemen pengetahuan untuk meningkatkan inovasi dan kinerja bisnis. *Analisis Teknologi & Manajemen Strategis*, 34(4), 474-487.
- Li, Y., Song, Y., Wang, J., & Li, C. (2019). Intellectual capital, knowledge sharing, and innovation performance: Evidence from the Chinese construction industry. *Sustainability*, 11(9), 2713.
- Luckyardi, S., & Apriliani, D. A. (2022). Pemasaran Kuliner Indonesia Berbasis Digital Marketing sebagai Sarana Gastro Diplomasi. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 16(2), 282-291.
- Mahiroh, A. F., Tambak, E. E., Hasibuan, M. R., & Siahaan, A. S. (2023). Analisis Teknologi Informasi Dalam Pengambilan Data Manajemen Bisnis. *Jurnal Akuntansi Keuangan dan Bisnis*, 1(3), 410-414.
- Maulana, F., *et al* (2018). Analisis pengaruh knowledge sharing dalam penerapan sistem manajemen mutu ISO 9001: 2008 terhadap kinerja inovasi dan kinerja karyawan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 6(1), 57-69.
- Maulindah, R. L. (2021). Jangan Malu Berbisnis di Usia Muda. *Jangan Malu Berbisnis di Usia Muda*.
- Mayr, V., & Millemann, J. (2021, September). Product Innovativeness: Systematic Literature Review and Proposal of a Multidimensional Construct. In *EMAC Regional Conference 2021*.
- Melina, S., & Sudrartono, T. (2023). E-Commerce Sebagai Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Di Distro Sprk. *Apparel*

- Bandung. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(1), 813-829.
- Mulyani, S., & Wijayani, D. R. (2017). Penerapan TQM dan Kinerja Inovasi terhadap Kinerja Manajerial Industri Rokok Kabupaten Kudus. *Jurnal Kajian Akuntansi*, 1(2).
- Musvira, Natsir, M., & Asizah, N. (2022). PENGARUH MODAL, TENAGA KERJA, DAN MARKETPLACE TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH: PENGALAMAN DARI KOTA KENDARI SULAWESI TENGGARA. *VALUE ADDED : MAJALAH EKONOMI DAN BISNIS*, 67
- Naibaho, R. R & Novianti, W (2023). Pengaruh Rasio Perolehan Harga, Perputaran Total Aset, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Subsektor Kosmetik Dan Keperluan Rumah Tangga Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Pada Tahun 2016 – 2021. *Journal of economics, Management, Business, And Accounting (JEMBA)*, 3(1) 1-14
- Napitupulu, B. B. J., Johan, M., Budiadnyana, G. N., Hutagalung, D., & Nadeak, M. (2021). Pengaruh *Knowledge Management* terhadap Kinerja Inovasi: Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Indonesia. *Jurnal Manajemen Strategi dan Aplikasi Bisnis*, 4(1), 253-268.
- Narimawati, U. (2010) Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi. Bandung: Agung Media.
- Narimawati, U. (2016) Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif: Terapan Untuk Ilmu Sosial dan Sistem Informasi. Bandung: Andy Offset
- Narimawati, Umi. 2008. “Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif, Teori Dan Aplikasi.” Bandung: Agung Media 9
- Narimawati, Umi. 2010. “Metodologi Penelitian: Dasar Penyusunan Penelitian Ekonomi.” Jakarta: Genesis.
- Nawawi, Ismail. 2012. Manajemen Pengetahuan (*Knowledge Management*) Teori dan Aplikasi dalam Mewujudkan Daya Saing. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia
- Nuraeni, I. (2024). Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif di Jawa Barat. Prosiding ISBI Bandung.
- Octaviana, D. R., & Ramadhani, R. A. (2021). HAKIKAT MANUSIA: Pengetahuan (Knowledge), Ilmu Pengetahuan (Sains), Filsafat Dan Agama. *Jurnal Tawadhu*, 5(2), 143-159.
- Pelamonía, M. (2020). Pengaruh *Knowledge Management* dan Inovasi Berbasis Layanan Terhadap Keberhasilan Bisnis UMKM Kreatif di Kota

- Ambon. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 1(2), 161-177
- Permadi, A., Mawardi, M. K., & Bafadhal, A. S. (2018). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Inovasi Dengan Orientasi Pasar Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* | Vol, 61(4).
- Priambada, *et al.* (2010). *Manajemen pengetahuan: teori dan aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Purba, H. C., & Siregar, O. M. (2022). Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan, pengetahuan konsumen dan promosi terhadap penggunaan cryptocurrency sebagai instrumen investasi. *Journal of Social Research*, 1(7), 679-693.
- Puryana, P. P., & Andriana, W. (2020). Pengaruh Manajemen Pengetahuan Terhadap Prilaku Inovasi Karyawan (PT. Insansandang Internusa). *Prosiding FRIMA (Festival Riset Ilmiah Manajemen dan Akuntansi)*, (3), 785-799.
- Richard L. Daft (2015). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat
- Riswanto, A. (2023). Inovasi dan Kinerja Pemasaran pada Sektor Ekonomi Kreatif Sub-sektor Fashion. *Seminalu*, 1(1), 289-297
- Safitri, H., & Setiaji, K. (2018). Pengaruh modal usaha dan karakteristik wirausaha terhadap perkembangan usaha mikro dan kecil di desa kedungleper Kecamatan Bangsri Kabupaten Jepara. *Economic Education Analysis Journal*, 7(2), 792-800.
- Sagala, T. W., Manapa, E. A., Ardhana, V. Y. P., & Lewakabessy, G. (2020). Perbandingan implementasi manajemen pengetahuan pada berbagai industri. *JTIM: Jurnal Teknologi Informasi dan Multimedia*, 1(4), 327-335.
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi penelitian*. Yogyakarta: KBM Indonesia.
- Sandu Siyoto, M. Ali Sodik, M. (2015). *Buku Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif (Issue March)*.
- Sani, Achmad & Vivin Maharani. 2013. *Metodologi Penelitian Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Kuisioner dan Analisis Data)*. Malang: UIN MALIKI Press. Cetakan Ke-2.
- Santy, R. D., & Iffan, M. (2023). The Effect of Artificial Intelligence and Gamification on Online Purchase Intention Mediated by Customer Experience: Study on Indonesian Marketplace Users. *MIX: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 227-243
- Sari, N. P. (2020). Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Kinerja Bisnis Pada UMKM Di Kabupaten Sidoarjo (Studi Empiris pada UKM di Bidang Industri). *Jurnal Akuntansi Unesa*, 8(3), 1-8.

- Sarstedt *et al.*, (2017). partial least squares structural equation modelling. *Handbook of market research*, 1-40
- Sarwono, J., Narimawati, U., Affandi, H. A., & Priadana, H. S. (2020). *Ragam Analisis dalam Metode Penelitian: untuk Penulisan Skripsi, Tesis, & Disertasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Satwika, N. K. P., & Dewi, N. M. W. K. (2018). Pengaruh Orientasi Pasar Serta Inovasi Terhadap Keunggulan Kompetitif Dan Kinerja Bisnis. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(3), 1481-1509.
- Sekaran, Uma. (2006). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Edisi 4. Buku 1. Jakarta: Salemba Empat
- Sekaran, Uma. (2011). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat
- Sofyan, S. (2017). Orientasi kewirausahaan, kinerja inovasi dan kinerja pemasaran usaha mikro, kecil dan menengah pada sentra industri tas desa kadugenep. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen Tirtayasa*, 1(1).
- Soleh, Alvin. (2011). *Smart Knowledge Worker*. Jakarta: KMPlus.
- Solihin, M. R. A. P., Koesoemadinata, M. I. P., & Bastari, R. P. (2022). PEMBUATAN ARTBOOK GUNA MENINGKATKAN AWARENESS AKAN KEBERADAAN DISTRO DI KOTA BANDUNG. *Wacadesain*, 3(1), 10-17.
- Tarjo. (2019). *Metode Penelitian Sistem 3x Baca*. Jakarta: Deepublish
- Tjiptono, F., (2013) *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi Offset
- Wahyudi, W., & Sunarsi, D. (2021). Manfaat penerapan manajemen pengetahuan bagi kinerja dosen di masa pandemi Covid-19. *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 7(2), 285-291.
- Wardoyo, P., Rusdianti, E., & Purwantini, S. (2015). Pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap strategi usaha dan kinerja bisnis UMKM di Desa Ujung-Ujung, Kec. Pabelan, Kab Semarang. In *Proceeding of International Conference Sustainable Competitive Advantage* (Vol. 5, No. 1).
- Widjaja, Y. R., & Winarso, W. (2019). *Bisnis Kreatif dan Inovasi*. Yayasan Barcode.
- Woodman, R. W. (2014). Creativity and organizational change: Linking ideas and extending theory. In J. Zhou & C. Shalley (Eds.), *Handbook of organizational creativity* (pp. 283- 300). New York, NY: Lawrence Erlbaum Associates.
- Yuliana, R., & Pujiastuti, Y. (2018). Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, dan Strategi Bisnis Terhadap Kinerja Bisnis (Studi Kasus Pada UMKM di Semarang). *Tirtayasa Ekonomika*, 13(2), 320-329.

Zailani, R., & Nisaa, C. (2020). Analisis Pengaruh Penciptaan Pengetahuan terhadap Kinerja Organisasi di Kalangan Usaha Kecil Menengah. *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, 3(2), 292-301

