

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah.....	11
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	11
1.2.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	12
1.3.1 Maksud Penelitian.....	12
1.3.2 Tujuan Penelitian	13
1.4 Kegunaan Penelitian.....	13
1.4.1 Kegunaan Praktis	13
1.4.2 Kegunaan Akademis	14
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	14
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	14
1.5.2 Waktu Penelitian.....	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	17
2.1 Kajian Pustaka	17
2.1.1 Valuasi Saham	17
2.1.1.1 Pengertian Valuasi Saham.....	17

2.1.1.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Price Earning Ratio (PER)...	19
2.1.1.3 Pengukuran Price Earning Ratio (PER)	20
2.1.2 Pertumbuhan Penjualan	20
2.1.2.1 Pengertian Pertumbuhan Penjualan.....	20
2.1.2.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan.....	22
2.1.2.3 Pengukuran Pertumbuhan Penjualan.....	23
2.1.3 Margin Laba Bersih	23
2.1.3.1 Pengertian Margin Laba Bersih	23
2.1.3.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Net Profit Margin.....	26
2.1.3.3 Pengukuran Net Profit Margin	26
2.1.4 Harga Saham.....	27
2.1.4.1 Pengertian Harga Saham	27
2.1.4.2 Faktor-faktor Yang Menentukan Fluktuasi Harga Saham	29
2.1.4.3 Indikator Harga Saham	29
2.1.5 Penelitian Terdahulu	30
2.2 Kerangka Pemikiran	39
2.2.1 Pengaruh Price Earning Ratio Terhadap Harga Saham	41
2.2.2 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham.....	42
2.2.3 Pengaruh Margin Laba Bersih Terhadap Harga Saham	42
2.2.4 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Price Earning Ratio.....	43
2.2.5 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Margin Laba Bersih.....	43
2.2.6 Pengaruh Margin Laba Bersih Terhadap Price Earning Ratio	43
2.2.7 Pengaruh Price Earning Ratio, Pertumbuhan Penjualan dan Margin Laba Bersih Terhadap Harga Saham	44
2.3 Hipotesis.....	47
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	49
3.1 Objek Penelitian	49
3.2 Metode Penelitian.....	49
3.2.1 Desain Penelitian	51

3.2.2 Operasionalisasi Variabel	56
3.2.3 Sumber Data dan Teknik Penentuan Data	58
3.2.3.1 Sumber Data.....	58
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data	58
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	62
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	62
3.2.5.1 Rancangan Analisis	62
3.2.5.1.1 Rancangan Analisis Deskriptif.....	62
3.2.5.1.2 Rancangan Analisis Verifikatif	64
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis.....	72
3.2.5.2.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji Statistik t)	73
3.2.5.2.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji Statistik F).....	76
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	78
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	78
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	81
4.1.1.1 PT Astra Agro Lestari Tbk.....	81
4.1.1.2 PT Sinar Mas Agro Resources and Technology Tbk.....	84
4.1.1.3 PT Dharma Satya Nusantara Tbk.....	86
4.1.1.4 PT Tunas Baru Lampung Tbk.....	89
4.1.1.5 PT Sampoerna Agro Tbk	91
4.1.1.6 PT PP London Sumatra Indonesia Tbk.....	94
4.2 Analisis Deskriptif.....	96
4.2.1 Perkembangan Valuasi Saham (PER).....	96
4.2.2 Perkembangan Pertumbuhan Penjualan.....	112
4.2.3 Perkembangan Margin Laba Bersih	126
4.2.4 Perkembangan Harga Saham	140
4.3 Analisis Verifikatif.....	155
4.3.1 Analisis Jalur.....	157
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	164
4.3.3 Analisis Korelasi.....	169

4.3.4 Analisis Koefisien Determinasi	176
4.4 Pengujian Hipotesis	182
4.4.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial.....	182
4.4.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan	200
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	203
5.1 Kesimpulan.....	203
5.2 Saran.....	207
DAFTAR PUSTAKA	209
LAMPIRAN-LAMPIRAN	219