

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
PT Bumi Resources Tbk (BUMI)	7
PT Energi Mega Persada Tbk (ENRG).....	7
PT AKR Corporindo Tbk (AKRA)	7
PT Medco Energi Internasional Tbk (MEDC)	7
PT Elnusa Tbk (ELSA)	7
PT Radiant Utama Interinsco Tbk (RUIS)	7
1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah	9
1.2.1. Identifikasi Masalah	9
1.2.2. Rumusan Masalah.....	10
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	11
1.3.1. Maksud Penelitian.....	11
1.3.2. Tujuan Penelitian.....	11
1.4. Kegunaan Penelitian.....	12
1.4.1. Kegunaan Praktis.....	12
1.4.2. Kegunaan Akademis	12
1.5. Lokasi dan Waktu Penelitian	12
1.5.1. Lokasi Penelitian.....	12
1.5.2. Waktu Penelitian	13
BAB II	14

KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	14
2.1. Kajian Pustaka	14
2.1.1. Teori Pertumbuhan Perusahaan.....	14
2.1.2. Pertumbuhan Penjualan	17
2.1.3. Struktur Aktiva	20
2.1.4. Profitabilitas	23
2.1.5. Penelitian Terdahulu	28
2.2. Kerangka Pemikiran.....	32
2.2.1. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas.....	33
2.2.2. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas	34
2.2.3. Pengaruh Struktur Aktiva Terhadap Profitabilitas	35
2.2.4. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, dan Struktur Aktiva terhadap Profitabilitas	36
2.3. Hipotesis	37
BAB III.....	45
METODOLOGI PENELITIAN	45
3.1. Objek Penelitian	45
3.2. Metode Penelitian.....	45
3.2.1. Desain Penelitian.....	47
3.2.2. Operasional Variabel	50
3.2.3. Sumber Data dan Teknik Penentuan Data.....	52
3.2.4. Teknik Pengumpulan Data.....	55
3.2.5. Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis	56
BAB IV	71
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	71
4.1. Hasil Penelitian.....	71
4.1.1. Gambaran Umum Perusahaan	71
4.1.1.1. PT Bumi Resources Tbk (BUMI).....	71
4.1.1.2. PT Energi Mega Persada Tbk (ENRG).....	72
4.1.1.3. PT AKR Corporindo Tbk (AKRA).....	73
4.1.1.4. PT Medco Energi Internasional Tbk (MEDC).....	75
4.1.1.5. PT Elnusa Tbk (ELSA).....	76

4.1.1.6. PT Radiant Utama Interinsco Tbk (RUIS).....	78
4.2. Analisis Deskriptif.....	79
4.2.1. Perkembangan Pertumbuhan Perusahaan Periode (2019-2023)	80
4.2.2. Perkembangan Pertumbuhan Penjualan Periode 2019-2023.....	88
4.2.3. Perkembangan Struktur Aktiva Periode 2019-2023.....	97
4.2.4. Perkembangan Profitabilitas Periode 2019-2023.....	105
4.3. Analisis Verifikatif.....	112
4.3.1. Analisis Regresi Linear Berganda dan Uji Asumsi Klasik.....	112
4.3.2. Analisis Koefisien Korelasi	121
4.3.3. Analisis Koefisien Determinasi	124
4.3.4. Pengujian Hipotesis.....	126
BAB V.....	135
KESIMPULAN DAN SARAN	135
5.1. Kesimpulan.....	135
5.2. Saran	137
DAFTAR PUSTAKA.....	140
DAFTAR LAMPIRAN	148