

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan mengenai Pertumbuhan Perusahaan (TA), Pertumbuhan Penjualan (Sales Growth) dan Struktur Aktiva (FAR) Terhadap Profitabilitas (ROA). Perusahaan sub sektor Tekstil dan Garmen Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018-2022, maka penulis dapat menyimpulkan beberapa hal yaitu :

1. Perkembangan Pertumbuhan Perusahaan Pada Perusahaan sub sektor Minyak Bumi periode 2019-2023 mengalami fluktuatif cenderung menurun. Karena ketidakpastian ekonomi global yang meliputi inflasi, peningkatan suku bunga, dan ketidakpastian geopolitik yang mempengaruhi banyak sektor industri termasuk energi
2. Perkembangan Pertumbuhan Penjualan Pada Perusahaan sub sektor Minyak Bumi periode 2019-2023 mengalami fluktuatif. Meningkatnya Pertumbuhan Penjualan diakibatkan oleh peningkatan produksi dan penjualan di sektor energi. Menurunnya Pertumbuhan Penjualan diakibatkan oleh pelemahan harga komoditas yang memengaruhi bisnis distribusi.
3. Perkembangan Struktur Aktiva Pada Perusahaan sub sektor Minyak Bumi periode 2019-2023 mengalami fluktuatif cenderung meningkat. Hal ini karena peningkatan nilai ekuitas dan aset perusahaan.
4. Perkembangan Profitabilitas Pada Perusahaan sub sektor Minyak Bumi periode 2019-2023 mengalami fluktuatif. Meningkatnya Profitabilitas

diakibatkan oleh peningkatan harga energi. Menurunnya Profitabilitas diakibatkan oleh kenaikan beban pokok penjualan.

5. Pengaruh Perputaran Pertumbuhan Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aktiva Terhadap Profitabilitas secara parsial pada Perusahaan sub sektor Minyak Bumi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2023:

- a. Pertumbuhan Perusahaan (Growth) berpengaruh negatif tidak signifikan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Sub Sektor Minyak Bumi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2019-2023. Artinya jika Pertumbuhan Perusahaan mengalami kenaikan maka Profitabilitas akan mengalami penurunan tetapi tidak terlalu tinggi begitupun sebaliknya. Semakin besar nilai profitabilitas semakin baik perusahaan tersebut
- b. Pertumbuhan Penjualan (Sales Growth) berpengaruh negatif tidak signifikan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Sub Sektor Minyak Bumi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2019-2023. Artinya jika Pertumbuhan Penjualan mengalami kenaikan maka Profitabilitas akan mengalami penurunan tetapi tidak terlalu tinggi begitupun sebaliknya. Semakin besar nilai profitabilitas semakin baik perusahaan tersebut
- c. Struktur Aktiva (FAR) berpengaruh negatif tidak signifikan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Sub Sektor Minyak Bumi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2019-2023. Artinya jika Struktur

Aktiva mengalami kenaikan maka Profitabilitas akan mengalami penurunan tetapi tidak terlalu tinggi begitupun sebaliknya. Semakin besar nilai profitabilitas semakin baik perusahaan tersebut

6. Pertumbuhan Perusahaan (TA), Pertumbuhan Penjualan (Sales Growth), Struktur Aktiva (FAR) secara simultan berpengaruh positif tidak signifikan terhadap Profitabilitas (ROA) pada Perusahaan sub sektor Minyak Bumi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2019-2023.

5.2. Saran

1. Saran Akademis (Pengembangan Ilmu):

- a. Pengembangan Metodologi Penelitian: Penelitian selanjutnya dapat mempertimbangkan penggunaan penelitian yang lebih komprehensif dan kompleks yang dapat menangkap hubungan dinamis antara variabel-variabel penelitian. Misalnya, model *Structural Equation Modeling* (SEM) dapat digunakan untuk menguji hubungan antara pertumbuhan perusahaan, pertumbuhan penjualan, struktur aktiva, dan profitabilitas secara simultan dan mengidentifikasi efek langsung dan tidak langsung.
- b. Penambahan Variabel Penelitian: Penelitian ini hanya menganalisis pertumbuhan perusahaan, pertumbuhan penjualan, dan struktur aktiva sebagai variabel independen. Penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel lain seperti leverage, ukuran perusahaan atau variabel makroekonomi seperti inflasi,

suku bunga atau pertumbuhan ekonomi yang mungkin berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan subsektor minyak bumi.

- c. Pengembangan Teori dan Literatur: Hasil penelitian ini memberikan kontribusi pada literatur yang ada mengenai hubungan pertumbuhan perusahaan, pertumbuhan penjualan, dan struktur aktiva terhadap profitabilitas. Peneliti selanjutnya dapat mengkaji lebih dalam hubungan ini dalam konteks sektor lain atau dalam skala internasional untuk memperkuat dan memperluas temuan yang ada.

2. Saran Praktis (Untuk Perusahaan)

- a. Optimalisasi pertumbuhan perusahaan: Meskipun pertumbuhan perusahaan berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap profitabilitas, perusahaan perlu mengevaluasi strategi pertumbuhannya. Fokuskan pada pertumbuhan yang berkualitas dan efisien, misalnya dengan meningkatkan produktivitas aset yang ada daripada melakukan ekspansi besar-besaran.
- b. Evaluasi strategi penjualan: Mengingat pertumbuhan penjualan juga berpengaruh negatif tidak signifikan, perusahaan sebaiknya melakukan analisis mendalam terhadap struktur biaya dan margin keuntungan. Pertimbangkan untuk meningkatkan efisiensi operasional dan fokus pada produk atau layanan dengan margin yang lebih tinggi.
- c. Manajemen struktur aktiva: Dengan pengaruh negatif tidak signifikan dari struktur aktiva terhadap profitabilitas, perusahaan perlu mengoptimalkan penggunaan aset tetapnya. Lakukan audit terhadap efisiensi penggunaan aset dan pertimbangkan untuk melepas atau merestrukturisasi aset yang kurang produktif.

- d. Integrasi strategi pertumbuhan: Kembangkan pendekatan holistik yang mengintegrasikan pertumbuhan perusahaan, peningkatan penjualan, dan optimalisasi struktur aktiva. Pastikan bahwa setiap aspek saling mendukung untuk menciptakan sinergi yang dapat meningkatkan profitabilitas.