

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	20
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	20
1.2.2 Rumusan Masalah	20
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	21
1.3.1 Maksud Penelitian.....	21
1.3.2 Tujuan penelitian.....	21
1.4 Kegunaan Penelitian.....	22
1.4.1 Kegunaan Praktis	22
1.4.2 Kegunaan Akademis.....	23
1.5 Lokasi dan Waktu penelitian	23

1.5.1 Lokasi Penelitian.....	23
1.5.2 Waktu Penelitian	24

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN

HIPOTESIS.....	25
2.1 Kajian Pustaka	25
2.1.1 Orientasi Pasar (X).....	25
2.1.1.1 Definisi Orientasi pasar	25
2.1.2.2 Kegiatan Orientasi Pasar	28
2.1.2.3 Indikator Orientasi pasar	29
2.1.2 Kinerja bisnis (Y).....	30
2.1.2.1 Pengertian Kinerja bisnis	30
2.1.2.2 Aspek aspek Kinerja bisnis	32
2.1.2.3 Indikator Kinerja bisnis.....	33
2.1.3 Diferensiasi Produk (Z).....	34
2.1.3.1 Pengertian Diferensiasi Produk	34
2.1.3.2 Aspek - aspek Diferensiasi.....	38
2.1.3.3 Indikator Diferensiasi produk.....	39
2.1.4 Hasil penelitian terdahulu	41
2.2 Kerangka Pemikiran	43
2.2.1 Pengaruh antara orientasi pasar (X) terhadap kinerja bisnis (Y) .	45
2.2.2 Pengaruh antara orientasi pasar (X) terhadap diferensiasi (Z).....	45
2.2.3 Pengaruh antara diferensiasi (Z) terhadap kinerja bisnis (Y).....	45

2.2.4 Pengaruh antara orientasi pasar (X) terhadap kinerja bisnis (Y) melalui Diferensiasi (Z)	46
2.3 Hipotesis Penelitian	47
BAB III METODELOGI PENELITIAN	48
3.1 Objek Penelitian	48
3.2 Metode Penelitian	49
3.2.1 Desain Penelitian	50
3.2.2 Operasional Variabel	55
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data	57
3.2.3.1 Sumber data	57
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data	58
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data	59
3.2.4.1 Uji Validitas	60
3.2.4.2 Uji Reliabilitas	61
3.2.5 Rancangan Analisis Dan Pengujian Hipotesis	61
3.2.5.1 Rancangan Analisis	61
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif (Kualitatif)	62
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif (Kuantitatif)	63
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis	70
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	73
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	73
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	74
4.2 Visi dan Misi Perusahaan	76

4.2.1 Visi	76
4.2.2 Misi	76
4.3 Struktur Organisasi	76
4.3.1 Uraian Tugas	77
4.4 Karakteristik Pelaku UMKM.....	78
4.5 Analisis Deskriptif.....	82
4.5.1 Orientasi Pasar	83
4.5.2 Diferensiasi Produk.....	90
4.5.3 Kinerja bisnis	98
4.6 Analisis Verifikatif.....	105
4.6.1 Model Partial Least Square (PLS).....	106
4.6.2 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	106
4.6.3 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	116
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	130
5.1 Kesimpulan.....	130
5.2 Saran	135
DAFTAR PUSTAKA.....	138
LAMPIRAN.....	144