

DAFTAR PUSTAKA

- Adiputra, I. P. P. (2022). *Peran Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Dalam Menentukan Keunggulan Kompetitif Dan Kinerja Usaha Pada Industri Kecil Dan Menengah Kain Tenun (Endek) Di Provinsi Bali* (Doctoral dissertation, Universitas Mahasaraswati Denpasar).
- Afiyati, A., Murni, S., & Hariadi, P. (2019). Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Mediasi Pada Pengaruh Strategi Diferensiasi Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Bisnis Umkm Di Kabupaten Purbalingga. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi*, 21(3).
- Aji, N. S., Natsir, F., & Istianah, S. (2023). Penentuan Penjualan Barang Berdasarkan Pengelompokan Produk dengan K-Means Clustering Metode CRISP-DM Pada CV Sembako Dina. *Journal Zetroem*, 5(2), 119-126.
- Al Faruq, M. K., Sumowo, S., & Nursaidah, N. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Merek, dan Diferensiasi Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Cafe 67 Kecamatan Kencong Kabupaten Jember. *BUDGETING: Journal of Business, Management and Accounting*, 4(1), 107-119.
- Antari, N. K. W., & Widagda, I. G. N. J. A. (2022). *Peran Inovasi Memediasi Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kinerja Bisnis UMKM Songket* (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Athar, G. A. (2020). Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Pedagang Di Pasar Tradisional Di Kota Binjai Sumatera Utara. *Wahana Inovasi: Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat UISU*, 9(1), 124-134.
- Barigozzi, & Albert Ma. (2016). Product Differentiation with Multiple Qualities. *ERN: Other Microeconomics: Production*.
- Batara, M., Pundissing, R., & Uddu, L. (2023). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Training Dan Kemampuan Manajemen Terhadap Keunggulan Bersaing. *Journal of Management: Small and Medium Enterprises (SMEs)*, 16(1), 139-154
- Crick, J. M. (2021). The dimensionality of the market orientation construct. *Journal of Strategic Marketing*, 29(4), 281-300.
- Darmawan, D., Sari, P. N. L., Jamil, S. A., & Mardikaningsih, R. (2023). Penerapan Manajemen Strategi: Kontribusi Orientasi Pasar dan Orientasi Teknologi Terhadap Kinerja Bisnis UMKM. *Journal of Management and Economics Research*, 1(2), 64-70.

- Darmawan, R. D. (2018). Analisa Pengaruh Work-family Conflict Dan Job Stress Terhadap Job Performance Perawat Di Rumah Sakit “X”. *Agora*, 6(2).
- Desiyanti, R., & Kassim, A. A. M. (2020). Financial literacy on business performance: The moderating effect of religiosity among SMEs in Sumatera, Indonesia. *International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Sciences*, 10(2), 87-99
- Dewi, N. P., & Supriyanto, A. (2017). Dampak Media Sosial Terhadap Kinerja Bisnis Melalui Pemasaran Berbasis Output Dan Biaya. *Riset Manajemen Dan Akuntansi*, 8(2).
- Duryadi, M. (2021). Buku Ajar, Metode Penelitian Ilmiah. Metode Penelitian Empiris Model Path Analysis dan Analisis Menggunakan SmartPLS (JT Santoso (ed.)). Yayasan Prima Agus Teknik. *Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik*, 7(1)
- Dwi Santy, R., & Iffan, M. (2023). The Effect of Artificial Intelligence and Gamification on Online Purchase Intention Mediated by Customer Experience: Study on Indonesian Marketplace Users. *Mix: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 13(1).
- Fazriansyah, F., Sari, N. A., & Mawardi, M. (2022). Apakah persepsi kemudahan penggunaan dan persepsi kegunaan berpengaruh terhadap niat untuk menggunakan dan penggunaan aktual pada aplikasi pembayaran digital?. *Jurnal Manajemen*, 14(2), 271-283
- Giantari, G. A. K., & Jatra, M. (2019). The role of differentiation strategy and innovation in mediating market orientation and the business performance. *Journal of Business Management and Economic Research*, 3(6), 39-60.
- Hartato, F., & Handoyo, S. E. (2021). Pengaruh orientasi kewirausahaan, orientasi pasar, dan strategi bisnis terhadap kinerja bisnis kuliner. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(4), 980-989.
- Kohli, A. (2017). Market Orientation in a Digital World. *Global Business Review* 18 .
- Krisprimandoyo, D. (2019). The Influence of Marketing Orientation on Market-led Organization Culture. *International Conference on Entrepreneurship (ICOEN)*.
- Kurniawan, M. (2023). Re-design Interior “Sava Koffie” Dengan Konsep Modern Minimalis (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Padang).

- Manahera, M. M., Moniharapon, S., & Tawas, H. N. (2018). Analisis pengaruh orientasi pasar, orientasi kewirausahaan terhadap inovasi produk dan kinerja pemasaran (studi kasus UMKM Nasi Kuning di Manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4).
- Muhson, A. (2022). Analisis Statistik dengan SmartPLS (Path Analysis, Confirmatory Factor Analysis, & Structural Equation Modeling). *Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Mulyani, D., Azriani, Z., & Yusmarni, Y. (2024). Pengaruh Faktor Personal Terhadap Kinerja Usaha Coffee Shop di Kota Padang. *Journal of Socio-economics on Tropical Agriculture (Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Tropis)(JOSETA)*, 5(3).
- Prasetyo, A. H., Rustamaji, D., Sumarni, S., & Nadhifah, N. I. (2022). Pengaruh kualitas pelayanan, persepsi harga dan kemampuan berkomunikasi terhadap kepuasan konsumen pada Pt. Jne Babat Lamongan.
- Narimawati, U. (2017). Materi Bab Iii.
- Nielsen, C. (2019). From innovation performance to business performance: Conceptualising a framework and research agenda. *Meditari Accountancy Research*, 27(1), 2-16.
- Nindyawati, V., & Iriani, S. S. (2014). Pengaruh Gaya Hidup Dan Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 2(4), 1593-1605.
- Ningtias, S. A., & Supriaddin, N. (2022). PENGARUH SELERA KONSUMEN DAN DIFERENSIASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN CAT NIPPON PADA TOKO ERA BANGUNAN. *SIGMA: Journal of Economic and Business*, 5(2), 72-84
- Nugraha, N. A. S., & Sukaatmadja, I. P. G. (2020). *Orientasi Pasar, Strategi Diferensiasi, dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing Berpengaruh pada Industri Endek* (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Nuvriasari, A., Wicaksono, G., & Sumiyarsih, S. (2015). peran orientasi pasar, orientasi kewirausahaan dan strategi bersaing terhadap peningkatan kinerja UKM. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*.
- Pitoy, C. V. (2016). Analisis strategi bersaing dalam persaingan usaha bisnis document solution (Studi Kasus Pada PT. Astragraphia, Tbk Manado). *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(3).

- Purwanto, A. (2021). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) analysis for social and management research: a literature review. *Journal of Industrial Engineering & Management Research*.
- Rachmasari, A. D., & Suprpti, N. W. S. (2022). *Peran Inovasi Produk dalam Memediasi Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kinerja Bisnis UKM Kedai Kopi* (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Sahetapy, J. P. (2013). Diferensiasi produk, strategi merek, pengaruhnya terhadap keputusan pembelian meubel UD Sinar Sakti Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(3).
- Sari, E. N., & Jufri, M. (2022). Pengaruh Diferensiasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Coca-Cola di Wilayah Pekanbaru. *Jurnal Bisnis dan Pemasaran Digital*, 2(1), 55-70
- Satwika, N. K. P., & Dewi, N. M. W. K. (2018). *Pengaruh Orientasi Pasar Serta Inovasi Terhadap Keunggulan Kompetitif Dan Kinerja Bisnis* (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Semuel, H., Siagian, H., & Octavia, S. (2017). The effect of leadership and innovation on differentiation strategy and company performance. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 237, 1152-1159.
- Sirait, S., & Calen, C. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan (Distributive Justice, Procedural Justice, International Justice) Terhadap Kepuasan Nasabah. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis (EK dan BI)*, 4(1), 449-459.
- Soeryanto Soegoto, E. (2015). Effect of Entrepreneurs' Characteristics, Marketing Orientation, and Managerial Capability towards Business Performance at Rag Doll SME's Center in Bandung.
- Solling Hamid, R., & M Anwar, S. (2019). Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian.
- Sulistiyo Soegoto, D. (2019). Analysis of Product Differentiation Strategy and Its Implications toward Position Advantage on Customer Retailer's Purchase Decision.
- Sutrisno, D. M., Herwanto, D., & Wahyudin, W. (2022). Analisis Pengaruh Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT XYZ di Karawang. *Jurnal Teknik Industri: Jurnal Hasil Penelitian dan Karya Ilmiah dalam Bidang Teknik Industri*, 8(2), 91-100.
- Suwatri, M., Rahman, H., & Rahman, A. (2022). Pengaruh pemahaman atas strategi bisnis, kemampuan manajerial, dan pengetahuan manajemen terhadap kinerja perusahaan coffee shop. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 4(9), 3842-3848.

- Syarifah, I., Mawardi, M. K., & Iqbal, M. (2020). Pengaruh modal manusia terhadap orientasi pasar dan kinerja UMKM. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 23(1), 69-96
- Tehuayo, E. (2021). Pengaruh Diferensiasi Produk, Inovasi Produk, dan Iklan terhadap Loyalitas Konsumen Shampo Sunsilk di Kota Ambon. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 2(2), 69-88.
- Tintara, I. D. G. W., & Respati, N. N. (2020). The effect of product differentiation, service differentiation, and image differentiation on competitive advantage. *Am. J. Humanit. Soc. Sci. Res*, 4, 316-321.
- Utami, R. A., & Kussudyarsana, K. (2024). Analisis Efektivitas Kampanye Pemasaran Storytelling Pada Platform Azarine Cosmetic Untuk Meningkatkan Brand Image Dan Brand Trust Sebagai Mediasi Terhadap Niat Pembelian Konsumen. *Jurnal Akuntansi dan Pajak*, 24(2).
- Wibowo, S. S. A., Handayani, Y., & Lestari, A. R. (2017). Strategi bersaing perusahaan dan kinerja perusahaan. *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 2(2), 143-151
- Wirawan, Y. R. (2017). Pengaruh orientasi pasar, orientasi kewirausahaan terhadap kinerja pemasaran UMKM batik di Kabupaten Jombang. *EQUILIBRIUM: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Pembelajarannya*, 5(1), 56-69.
- Xi Ding. (2023). Product Differentiation. *Proceedings of the 2nd International Conference on Business and Policy Studies*.
- Yucha, N., & Cahyani, I. P. N. (2022). Strategi diferensiasi, orientasi pasar dan persepsi harga terhadap keunggulan bersaing Marketplace Shopeefood. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 5(3), 1377-1382.
- Yudhiarina, B. (2009). Pengaruh Strategi Diferensiasi Produk, Merk dan Promosi terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen pada Perusahaan Rokok PT. HM. Sampoerna. *Jurnal Ichsan Gorontalo*, 4(2), 2290-2306.
- Yuvira, I. A., Siregar, M. Y., & Sabrina, H. (2021). Pengaruh Harga Dan Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Satria Fu Di Medan Sumatera Utara. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (Jimbi)*, 2(1), 81-85
- Zulfikar, R. (2018, November). Marketing performance influenced by market orientation through value creation. In *International Conference on Business, Economic, Social Science and Humanities (ICOBEST 2018)* (pp. 291-297). Atlantis Press.

Zulfikar, R. (2020, January). The role of market orientation and innovation capability to create superior value. In International Conference on Business, Economic, Social Science, and Humanities–Economics, Business and Management Track (ICOBEST-EBM 2019) (pp. 75-80). Atlantis Press.