

**PENGARUH ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA BISNIS
MELALUI DIFERENSIASI PRODUK PADA UMKM COFFE SHOP
DI CICALENGKA KABUPATEN BANDUNG**

*The Effect Of Market Orientation On Business Performance Through Product
Differentiation in MSME Coffee Shop in Cicalengka, Bandung Regency*

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Strata 1 (S1)
Pada Program Studi Manajemen*

**Oleh:
FANI DIAN FADILLA
21220018**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2024**