

## DAFTAR ISI

|                                                        |      |
|--------------------------------------------------------|------|
| LEMBAR PENGESAHAN.....                                 | i    |
| LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN.....                        | ii   |
| ABSTRAK.....                                           | iii  |
| <i>ABSTRACT</i> .....                                  | iv   |
| KATA PENGANTAR.....                                    | v    |
| DAFTAR ISI.....                                        | viii |
| DAFTAR TABEL .....                                     | xi   |
| DAFTAR GAMBAR.....                                     | xiii |
| BAB I.....                                             | 1    |
| PENDAHULUAN.....                                       | 1    |
| 1.1    Latar Belakang Penelitian .....                 | 1    |
| 1.2    Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah.....   | 8    |
| 1.2.1    Identifikasi Masalah.....                     | 8    |
| 1.2.2    Rumusan Masalah.....                          | 9    |
| 1.3    Maksud dan Tujuan Penelitian .....              | 9    |
| 1.3.1    Maksud Penelitian .....                       | 9    |
| 1.3.2    Tujuan Penelitian .....                       | 10   |
| 1.4    Kegunaan Penelitian.....                        | 11   |
| 1.4.1    Kegiatan Praktis.....                         | 11   |
| 1.4.2    Kegiatan Akademis .....                       | 11   |
| 1.5    Lokasi dan Waktu Penelitian.....                | 12   |
| 1.5.1    Lokasi Penelitian .....                       | 12   |
| 1.5.2    Waktu Penelitian.....                         | 12   |
| BAB II.....                                            | 14   |
| KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS ..... | 14   |
| 2.1    Kajian Pustaka .....                            | 14   |
| 2.1.1    Digital Marketing .....                       | 14   |
| 2.1.1.1    Pengertian Digital Marketing .....          | 14   |
| 2.1.1.2    Faktor - faktor Digital Marketing .....     | 15   |
| 2.1.1.3    Indikator Digital Marketing .....           | 16   |
| 2.1.2    Kompetensi Kewirausahaan.....                 | 17   |

|                            |                                                                                              |    |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 2.1.2.1                    | Pengertian Kompetensi Kewirausahaan .....                                                    | 17 |
| 2.1.2.2                    | Faktor – faktor Kompetensi Kewirausahaan.....                                                | 18 |
| 2.1.2.3                    | Indikator Kompetensi Kewirausahaan.....                                                      | 19 |
| 2.1.3                      | Kinerja Bisnis.....                                                                          | 20 |
| 2.1.3.1                    | Pengertian Kinerja Bisnis .....                                                              | 20 |
| 2.1.3.2                    | Faktor - faktor Kinerja Bisnis.....                                                          | 21 |
| 2.1.3.3                    | Indikator Kinerja Bisnis.....                                                                | 22 |
| 2.1.4                      | Penelitian Terdahulu .....                                                                   | 24 |
| 2.2                        | Kerangka Pemikiran .....                                                                     | 26 |
| 2.2.1                      | Pengaruh <i>Digital Marketing</i> terhadap Kinerja Bisnis .....                              | 27 |
| 2.2.2                      | Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan terhadap Kinerja Bisnis .....                              | 28 |
| 2.2.3                      | Pengaruh <i>Digital Marketing</i> dan Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Bisnis ..... | 29 |
| 2.1                        | Hipotesis .....                                                                              | 31 |
| BAB III.....               |                                                                                              | 33 |
| METODOLOGI PENELITIAN..... |                                                                                              | 33 |
| 3.1                        | Objek Penelitian.....                                                                        | 33 |
| 3.2                        | Metode Penelitian .....                                                                      | 33 |
| 3.2.1                      | Desain Penelitian .....                                                                      | 35 |
| 3.2.2                      | Operasional Variabel.....                                                                    | 40 |
| 3.2.3                      | Sumber Data dan Teknik Penentuan Data .....                                                  | 44 |
| 3.2.3.1                    | Sumber Data.....                                                                             | 44 |
| 3.2.3.2                    | Teknik Penentuan Data.....                                                                   | 46 |
| 3.2.4                      | Teknik Pengumpulan Data.....                                                                 | 47 |
| 3.2.4.1                    | Uji Validitas .....                                                                          | 49 |
| 3.2.4.2                    | Uji Reliabilitas.....                                                                        | 52 |
| 3.2.4.3                    | Uji MSI (Data Ordinal ke Interval) .....                                                     | 54 |
| 3.2.5                      | Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis .....                                             | 55 |
| 3.2.5.1                    | Rancangan Analisis .....                                                                     | 55 |
| 3.2.5.1.1                  | Analisis Deskriptif .....                                                                    | 56 |
| 3.2.5.1.2                  | Analisis Verifikatif .....                                                                   | 57 |
| 3.2.5.2                    | Pengujian Hipotesis.....                                                                     | 66 |
| BAB IV.....                |                                                                                              | 70 |

|                                                                   |     |
|-------------------------------------------------------------------|-----|
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....                              | 70  |
| 4.1    Gambaran Umum Kampung Boneka Bandung .....                 | 70  |
| 4.1.1    Sejarah Singkat Kampung Boneka Bandung .....             | 70  |
| 4.1.2    Struktur Organisasi .....                                | 71  |
| 4.1.3    Deskripsi Jabatan.....                                   | 71  |
| 4.2    Hasil dan Pembahasan Penelitian .....                      | 73  |
| 4.2.1    Karakteristik Responden.....                             | 73  |
| 4.2.1.1    Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 73  |
| 4.2.1.2    Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....         | 75  |
| 4.3    Hasil Analisis Deskriptif .....                            | 78  |
| 4.3.1 <i>Digital Marketing</i> .....                              | 79  |
| 4.3.2    Kompetensi Kewirausahaan.....                            | 85  |
| 4.3.3    Kinerja Bisnis .....                                     | 90  |
| 4.4    Hasil Analisis Verifikatif .....                           | 95  |
| 4.4.1    Persamaan Regresi Linier Berganda .....                  | 96  |
| 4.4.2    Uji Asumsi Klasik.....                                   | 98  |
| 4.4.2.1    Uji Normalitas .....                                   | 99  |
| 4.4.2.2    Uji Multikolinieritas .....                            | 101 |
| 4.4.2.3    Uji Heteroskedastisitas .....                          | 102 |
| 4.4.3    Analisis Koefisien Korelasi .....                        | 104 |
| 4.4.4    Analisis Koefisien Determinasi .....                     | 108 |
| 4.5    Pengujian Hipotesis.....                                   | 110 |
| 4.5.1    Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T).....          | 111 |
| 4.5.2    Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....         | 114 |
| BAB V.....                                                        | 119 |
| KESIMPULAN DAN SARAN .....                                        | 119 |
| 5.1    Kesimpulan .....                                           | 119 |
| 5.2    Saran.....                                                 | 121 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                                              | 123 |
| LAMPIRAN.....                                                     | 136 |