

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *DIGITAL MARKETING* DAN KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA BISNIS PADA USAHA UMKM DI KAMPUNG BONEKA BANDUNG

*The Influence Of Digital Marketing And Entrepreneurial Competence On
Business Performance In Micro Small And Medium Enterprises (Msmes) In Doll
Village Bandung*

Enrico
NIM. 21220107

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai skripsi pada:
11 September 2024

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Trustorini Handayani, S.E., M.Si.
NIP. 4127.34.02.012.

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Assoc. Prof. Dr. Ely Suhavati, S.E., M.Si., Ak., CA., CFA
NIP. 4127.34.03.006

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Linna Ismawati, S.E., M.Si., CFPM
NIP. 4127.34.02.008