

DAFTAR PUSTAKA

- Acar, A. Z., & Özşahin, M. (2018). The relationship among strategic orientations, organizational innovativeness, and business performance. *International Journal of Innovation Management*, 22(01), 1850009.
- Afiyati, A., Murni, S., & Hariadi, P. (2019). Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Mediasi Pada Pengaruh Strategi Diferensiasi Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Bisnis Umkm Di Kabupaten Purbalingga. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi*, 21(3). <https://doi.org/10.32424/jeba.v21i3.1371>
- Ariani, L., Puspitasari, R. H. U., & Violinda, Q. (2023). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KINERJA USAHA PADA NASABAH KUR BRI SEMARANG. *JURNAL BISNIS KOLEGA*, 9(1), 10-23.
- Ardiansyah, A., Halin, H., & Purnamasari, E. D. (2015). ANALISIS RASIO PROFITABILITAS PADA PT. BENAKAT PETROLEUM ENERGY Tbk. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 6(1), 37-42.
- Arumsari, N. R., Lailiyah, N., & Rahayu, T. (2022). Peran Digital Marketing dalam Upaya Pengembangan UMKM Berbasis Teknologi di Kelurahan Plamongansari Semarang. *SEMAR (Jurnal Ilmu Pengetahuan, Teknologi, Dan Seni Bagi Masyarakat)*, 11(1), 92-101.
- Astria, D., & Santi, M. (2021). Pemanfaatan Aplikasi Whatsapp Bisnis Dalam Strategi Pemasaran Online Untuk Meningkatkan Jumlah Penjualan. *EKSYAR: Jurnal Ekonomi Syaria'ah & Bisnis Islam*, 8(2), 246-270.
- Aulia, M. R. (2020). Pengaruh kompetensi kewirausahaan terhadap kinerja usaha kedai kopi skala mikro dan kecil pada masa pandemi Covid-19 di Kota Medan. *Jurnal Agriust*, 38-44.
- Blažková, J. (2020). Tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) sebagai faktor kewirausahaan pembangunan berkelanjutan: Penelitian di Republik Ceko. Makalah dipresentasikan pada Prosiding Konferensi Eropa tentang Inovasi dan Kewirausahaan, ECIE, 2020-September 740–749. <https://doi.org/10.34190/EIE.20.144>
- Buchari Alma., 2016 *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta

- Bharadwaj, S. G., Varadarajan, P. R., & Fahy, J. (1993). Sustainable competitive advantage in service industries: a conceptual model and research propositions. *Journal of Marketing*, 57(4), 83–99.
- Bala, M., & Verma, D. (2018). Governance to good governance through e-Governance: A critical review of concept, model, initiatives & challenges in India. *International Journal of Management, IT and Engineering*, 8(10), 244-269.
- Chaffey, D., & Chadwick, F. E. (2016). *Digital Marketing 6th Edition: Strategy, Implementation, and Practice*. Harlow: Pearson Education.
- Chesbrough, H. (2017). The Future of Open Innovation: The future of open innovation is more extensive, more collaborative, and more engaged with a wider variety of participants. *Research-Technology Management*, 60(1), <https://doi.org/10.1080/08956308.2017.1255054>
- Crotti, E., Damiani, C., Pajoro, M., Gonella, E., Rizzi, A., Ricci, I., ... & Daffonchio, D. (2009). Asaia, a versatile acetic acid bacterial symbiont, capable of cross-colonizing insects of phylogenetically distant genera and orders. *Environmental microbiology*, 11(12), 3252-3264.
- Dhamayantie, E., & Fauzan, R. (2017). Penguatan Karakteristik dan Kompetensi Kewirausahaan untuk meningkatkan kinerja UMKM. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 11(1), 80-91.
- Dhameria, V., Ghazali, I., Hidayat, A., & Aryanto, V. (2021). Networking capability, entrepreneurial marketing, competitive advantage, and marketing performance. *Uncertain Supply Chain Management*, 9(4), 941-948.
- Erna, E., Chaichotchuang, E., Ariyani, R. M., Dhameria, V., Mahmud, M., & Hermani, B. (2024). The Influence Of Entrepreneurial Competence And The Utilization Of Digital Marketing To Improve Business Performance In The Community Of Weru Kidul Village, Weru District, Cirebon District. *International Journal Of Accounting, Management, And Economics Research*, 2(1), 18-32.
- Fadli, Z., Sudirjo, F., Rahmat, R., Deana Santosa, A., S Pasaribu, J., Wahyu Octaviani, D., ... & Fitriana, F. (2023). *Manajemen Pemasaran Digital*.
- Fauziah, S., Bataha, K., & Darmadi, D. (2022). Pengaruh Sustainable Entrepreneurial Orientation Terhadap Innovation Capability Dan Kinerja Usaha (Studi pada UMKM di Kabupaten Banyuwangi). *Jurnal Bisnis Indonesia*, 13(1).

- Ghozali, I. (2016). Desain penelitian kuantitatif dan kualitatif: untuk akuntansi, bisnis, dan ilmu sosial lainnya.
- Hapsari, V. R., Usman, U., & Vuspitasari, B. K. (2023). Analisis Implementasi Teknologi Digital Pada Usaha Mikro Kecil Menengah Di Wilayah Perbatasan. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 11(1), 1051-1056.
- Hartanti, H., & Oktiyani, R. (2020). Pengembangan Strategi Pemasaran Ayam Barokah Melalui Digital Marketing. *Widya Cipta: Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 4 (2), 183–190.
- Hasanah, N., Utomo, M. N., & Hamid, H. (2018). Hubungan Kompetensi kewirausahaan dan kinerja usaha: Studi empiris UMKM di Kota Tarakan. *Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 13(2), 27-38.
- Hendrawan, A., Kuswantoro, F., & Suchyawati, H. (2019). Dimensi kreativitas dan pengembangan usaha mikro kecil dan menengah (umkm). *Jurnal Hummansi*, 2(1), 25-36.
- Hili, P. (2022). Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah (Umk) Di Kota Ambon. *HIPOTESA-Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 16(2), 21-35.
- Hollebeek, Linda D., and Keith Macky. 2019. "Digital Content Marketing's Role in Fostering Consumer Engagement, Trust, and Value: Framework, Fundamental Propositions, and Implications." *Journal of Interactive Marketing* 45: 27–41. <https://doi.org/10.1016/j.intmar.2018.07.003>.
- Iffan, M., & Suharlin, S. (2022). Pengaruh Lokasi Usaha dan Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha. *Journal of Economics, Management, Business and Accounting (JEMBA)*, 2(1), 57-65.
- Indrianto, N. Supomo, bambang. (2012), Metode Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen. Edisi Pertama. BPFE. Yogyakarta.
- Ismail, T. (2012). The development of entrepreneurial social competence and business network to improve competitive advantage and business performance of small medium sized enterprises: A case study of batik industry in Indonesia. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 65, 46-51.
- Jogaratanam, G. (2017). How organizational culture influences market orientation and business performance in the restaurant industry. *Journal of hospitality and tourism management*, 31, 211-219.

- Juniati, Sri, Mohd Haizam Mohd Saudi, Eriana Astuty, and Norhisham Abdul Mutalib. 2019. "The Impact of Internationalization in Influencing Firm Performance and Competitive Advantage: The Mediating Role of EcoInnovation." *International Journal of Supply Chain Management* 8(1): 295–302.
- Krishen, A. S., Dwivedi, Y. K., Bindu, N., & Kumar, K. S. (2021). A broad overview of interactive digital marketing: A bibliometric network analysis. *Journal of Business Research*, 131, 183-195.
- Kurniawan, A., & Yun, Y. (2018). Pengaruh kompetensi kewirausahaan dan kelanggengan usaha terhadap keunggulan bersaing. *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen*, 2(1), 65.
- Kurniawan, A., Ratnamurni, E. D., Romi, M. V., Rahardianto, R., Irawan, A., Yun, Y., & Ludiya, E. (2020, February). Kompetensi Berbasis Teknologi Informasi Pengelola Gerai UMKM. In *Prosiding Seminar Hasil Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Unjani Expo (Unex)* (Vol. 1, No. 1, pp. 67-73).
- Kim, E. Y., Bae, K., Ng, F. S., Glossop, N. R., Hardin, P. E., & Edery, I. (2002). *Drosophila* CLOCK protein is under posttranscriptional control and influences light-induced activity. *Neuron*, 34(1), 69-81.
- Lans, T., Verstegen, J., & Mulder, M. (2011). Analysing, pursuing and networking: Towards a validated three-factor framework for entrepreneurial competence from a small firm perspective. *International Small Business Journal*, 29(6), 695-713.
- Lin, Yini, and Lei Yu Wu. 2014. "Exploring the Role of Dynamic Capabilities in Firm Performance under the Resource-Based View Framework." *Journal of Business Research* 67(3): 407–13. <http://dx.doi.org/10.1016/j.jbusres.2012.12.019>.
- Maleha, N. Y. (2016). Manajemen bisnis dalam Islam. *Ekonomika Sharia: Jurnal Pemikiran dan Pengembangan Ekonomi Syariah*, 1(2), 43-54.
- Martono, N. (2015). *Metode Penelitian Sosial: Konsep-konsep Kunci* (Sampel halaman). Nanang Martono.
- Mauna, K. L. (2022). Strategi Bersaing untuk Mempertahankan Eksistensi Usaha Kecil. *Idarotuna: Journal of Administrative Science*, 3(1), 16-27.
- Moehoeriono. 2009, *Pengukuran Kinerja Berbasis Kompetensi*, Bogor: Ghalia Indonesia

- Muslimin, Z., Zainuddin, M. Z., & Saputra, M. K. (2022). STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA USAHA UMKM SEDERHANA. *Sultra Journal of Economic and Business*, 3(2), 132-149.
- Mulyaningsih, M., Setiadi, A., Setiawan, I., Susniwati, S., Erna, E., & Fauzi, T. H. (2024). Energy efficiency measures in public sector: an empirical analysis of the determinants of adoption of low-cost energy efficiency. *International Journal of Energy Economics and Policy*, 14(2), 624-631.
- Naningsih, N., Syukur, A., Fatma, N., Misi, H. L., Makkira, M., & Fajriah, Y. (2023). Peluang Bisnis Baru Bagi Pelaku Usaha Di Kelurahan Sibatua Kecamatan Pangkajene Kabupaten Pangkep. *JOURNAL OF TRAINING AND COMMUNITY SERVICE ADVERTISI (JTCSA)*, 3(1), 14-23.
- Narimawati, Umi. 2008. "Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif, Teori Dan Aplikasi." Bandung: Agung Media 9.
- Narimawati, U. (2010). *Metodologi Penelitian: Dasar Penyusunan Penelitian Manajemen EKONOMI*. Ganesis: Jakarta.
- Nasution, R. U. (2022). Strategi Memulai Bisnis baru dalam berwirausaha. *JURNAL SYNTAX IMPERATIF: Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan*, 3(3), 163-175.
- Naufalin, R., Wicaksono, R., Bawono, I. R., & Supriyanti, R. (2024). ANALISIS STRATEGI PENGELOLAAN USAHA MIKRO BERBASIS APLIKASI TEKNOLOGI TEPAT GUNA HASIL INOVASI RISET DALAM UPAYA MENINGKATKAN EKSISTENSI PRODUK YOGHURT (STUDI KASUS PADA USAHA MIKRO YOGHURT SEHATI). *JURNAL ABDIKARYASAKTI*, 4(1), 45-70.
- Nazar, M., & Salsabila, T. (2024). Pemanfaatan Potensi E-Commerce pada Peningkatan Keragaman Bisnis Lokal di Sulawesi Selatan; Perspektif Transformasi Digital. *GIAT: Teknologi untuk Masyarakat*, 3(1), 25-37.
- Noor, J. (2017). Metodologi Penelitian: Metodologi penelitian Skripsi. *Rake Sarasin*, 3(2), 1-36.
- Nurani, N., & Retno, D. (2021). Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Efektif Dalam Peningkatan Penjualan Jesse Factory Tulungagung. *Benefit*, 8(2), 127-147.

- Price, G. L., Davis, K. L., Karve, S., Pohl, G., & Walgren, R. A. (2014). Survival patterns in United States (US) medicare enrollees with non-CML myeloproliferative neoplasms (MPN). *PLoS One*, 9(3), e90299.
- Rangaswamy, A., Moch, N., Felten, C., Van Bruggen, G., Wieringa, J. E., & Wirtz, J. (2020). The role of marketing in digital business platforms. *Journal of Interactive Marketing*, 51(1), 72-90.
- Ratnasari, E. (2020). Upaya Peningkatan Profitabilitas Usaha. *FOKUS: Publikasi Ilmiah untuk Mahasiswa, Staf Pengajar dan Alumni Universitas Kapuas Sintang*, 18(1).
- Raymond, Y., & Selamat, F. (2023). The impact of entrepreneurial orientation on business performance through entrepreneurial competency as mediation variable: a study on smes in culinary sector in jakarta. *International Journal of Application on Economics and Business*, 1(2), 103-111.
- Riofita, H., Rifky, M. G., Salamah, L. R., Asrita, R., & Nurzanah, S. (2024). Perubahan Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Tantangan Pasar Konsumen Di Era Digital. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis (JEMB)*, 1(3), 21-26.
- Rizaldi, A., & Hidayat, H. (2020). Digital Marketing Communication Strategy. *Jurnal Entrepreneur dan Entrepreneurship*, 9(2), 57-66.
- Sagala, S. (2011). *Membangun Menara Pendidikan Berkarakter Cerdas*. -.
- Sakur. 2011. "Kajian Faktor-Faktor yang Mendukung Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah: Studi Kasus di Kota Surakarta". *Spirit Publik Volume 7, Nomor 2 Halaman: 85 – 110*.
- Savitri, E., Dp, E., & Syahza, A. (2021). Can innovation mediate the effect of adaptability, entrepreneurial orientation on business performance?. *Management Science Letters*, 11(8), 2301-2312.
- Setiawan, I. N., Widiastuti, C. T., & Puspitasari, W. (2023). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK DALAM UPAYA MENINGKATKAN LABA DAN PENJUALAN. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 2(7), 2893-2904.
- Shiddiq, F. A., Bili, N. S., & Fathoni, M. (2023, November). Fenomena Penggunaan Facebook sebagai Media Pemasaran Produk di Kalangan Masyarakat. In *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Ilmu Sosial (SNIIS)* (Vol. 2, pp. 231-240).

- Sirodjudin, M., & Sudarmiatin, S. (2023). Implementasi Digital Marketing Oleh UMKM Di Indonesia: A Scoping Review. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen*, 2(2), 20- 35.
- Siregar, S. (2013). Metode penelitian kuantitatif: dilengkapi dengan perhitungan manual & SPSS.
- Soegoto, E. S. (2013). Entrepreneurship menjadi pebisnis ulung. Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Administratif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, W. (2014). Metodologi penelitian: Lengkap, praktis, dan mudah dipahami.
- Sumadi, I., Jayanti, I., & Geria, A. A. R. (2013). Tradisi nyongkol dan eksistensinya di Pulau Lombok. Balai Pelestarian Nilai Budaya Bali.
- Suryana, A. T., & Burhanuddin, B. (2021). Pengaruh kompetensi kewirausahaan terhadap kinerja usaha umkm kopi: sebuah tinjauan teoritis dan empiris. *Jurnal AGRISEP: Kajian Masalah Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 117-128.
- Tartila, M. (2022). Strategi Industri Perbankan Syariah dalam Menghadapi Era Digital. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(3), 3310. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i3.6408>
- Umar, H. (2003). Metode Penelitian Kuantitatif. Alfabeta, Jakarta.
- Umar, H. (2013). Metode penelitian untuk skripsi dan tesis bisnis.
- Umar, Husein. (2019). Metode Riset Manajemen Perusahaan Langkah Cepat dan Tepat Menyusun Tesis dan Disertasi. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Utami, E. N., & Mulyaningsih, H. D. (2016). Pengaruh kompetensi kewirausahaan terhadap kinerja UMKM. *Bisnis Dan Iptek*, 9(2), 98-109.
- Wahid, S. (2004). Analisis Regresi Menggunakan SPSS. Penerbit Andi, Yogyakarta.

- Wiradharma, G., Harsasi, M., & Arisanty, M. (2022). Kewirausahaan Berbasis Digital Sebagai Upaya Pemberdayaan Dan Peningkatan Produktivitas Umkm Di Desa Lulut. In Prosiding Seminar Nasional Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Terbuka (Vol. 2, pp. 209-222).
- Yulianti, P., Fahmy, R., Rahman, H., & Rivai, H. A. (2023). Analisis Knowledge Management Menggunakan Model Big Data di Media Sosial UMKM. *Jurnal Manajemen Informatika (JAMIKA)*, 13(1), 24-39.
- Yunita, D., Widad, A., Diah, Y., & Farla, W. (2021). Pembuatan content marketing sebagai strategi menumbuhkan brand awareness bagi pelaku usaha di era pandemi covid-19. *Sricommerce: Journal of Sriwijaya Community Services*, 2(2), 89-96
- Zouaghi, F., & Sánchez, M. (2016). Has the global financial crisis had different effects on innovation performance in the agri-food sector by comparison to the rest of the economy?. *Trends in Food Science & Technology*, 50, 230-242.
- Zulfikar, R., & Novianti, L. (2018). Pengaruh Kapabilitas Jejaring Usaha Dan Media Sosial Terhadap Kinerja Usaha. *JURISMA: Jurnal Riset Bisnis & Manajemen*, 8(2), 141-152.