

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	11
1.2.1 Identifikasi Masalah	11
1.2.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	12
1.3.1 Maksud Penelitian.....	12
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Kegunaan Penelitian	14
1.4.1 Kegunaan Praktis.....	14
1.4.2 Kegunaan Akademis	14
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	15
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	15
1.5.2 Waktu Penelitian	15

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS ...	17
2.1 Kajian Pustaka	17
2.1.1 Orientasi Kewirausahaan	17
2.1.1.1 Pengertian Orientasi Kewirausahaan	17
2.1.1.2 Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Orientasi Kewirausahaan....	18
2.1.1.3 Indikator Orientasi Kewirausahaan.....	19
2.1.2 Kinerja Usaha.....	20
2.1.2.1 Pengertian Kinerja Usaha	20
2.1.2.2 Faktor-Faktor yang mempengaruhi Kinerja Usaha	21
2.1.2.3 Indikator Kinerja Usaha	21
2.1.3 Inovasi Model Bisnis	23
2.1.3.1 Pengertian Inovasi Model Bisnis.....	23
2.1.3.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Inovasi Model Bisnis	24
2.1.3.3 Implikasi Inovasi Model Bisnis	24
2.1.3.4 Indikator Inovasi Model Bisnis	25
2.1.4 Penelitian Terdahulu	26
2.2 Kerangka Pemikiran	29
2.2.1 Hubungan Variable Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha	31
2.2.2. Hubungan Variable Orientasi Kewirausahaan terhadap Inovasi Model Bisnis.....	32
2.3 Hipotesis	35
BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN.....	35
3.1 Objek Penelitian	35
3.2 Metode Penelitian.....	35
3.2.4.1.1 Analisis Deskriptif	47

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	55
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	57
4.2 Karakteristik Responden	60
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Kategori Tenant	62
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menjadi Tenant.....	63
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Anggota Team.....	64
4.3 Analisis Dekskriptif.....	66
4.3.1 Orientasi Kewirausahaan.....	67
4.3.2 Inovasi Model Bisnis.....	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	104
5.1 Kesimpulan.....	104
5.2 Saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN – LAMPIRAN	112