

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	ii
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR PENELITIAN.....	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah Dan Rumusan Masalah	10
1.2.1 Identifikasi Masalah	10
1.2.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian.....	12
1.3.1 Maksud Penelitian	12
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Kegunaan Penelitian	14
1.4.1 Kegunaan Praktis.....	14
1.4.2 Kegunaan Akademis	14
1.5 Lokasi Dan Waktu Penelitian	14
1.5.1 Lokasi Penelitian	14
1.5.2 Waktu Penelitian	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS..	17
2.1 Kajian Pustaka	17
2.1.1 Teori Set Kesempatan Investasi	17
2.1.2 Teori Belanja Modal	18
2.1.3 Teori Kepemilikan Institusional	19

2.1.4	Teori Nilai Perusahaan	20
2.1.5	Penelitian Terdahulu	22
2.2	Kerangka Pemikiran	35
2.2.1	Pengaruh Set Kesempatan Investasi ke Nilai Perusahaan.....	35
2.2.2	Pengaruh Belanja Modal ke Nilai Perusahaan	37
2.2.3	Pengaruh Kepemilikan Institusional ke Nilai Perusahaan	38
2.2.4	Pengaruh Belanja Modal terhadap Set Kesempatan Investasi	40
2.2.5	Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Belanja Modal	42
2.2.6	Pengaruh Simultan Set Kesempatan Investasi, Belanja Modal, Kepemilikan Institusional ke Nilai Perusahaan	44
2.3	Hipotesis	47
BAB III METODE PENELITIAN.....		48
3.1	Objek Penelitian.....	48
3.2	Metode Penelitian	48
3.2.1	Desain Penelitian.....	50
3.2.2	Operasionalisasi Variabel.....	54
3.2.3	Sumber dan Teknik Penentuan Data	56
3.2.4	Teknik Pengumpulan Data	61
3.2.5	Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis	61
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		74
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	74
4.1.1	PT Kalbe Farma Tbk.....	74
4.1.2	PT Pyridam Farma Tbk	75
4.1.3	PT Phapros Tbk.....	76
4.1.4	PT Darya-Varia Laboratoria Tbk	78
4.1.5	PT Tempo Scan Pasific Tbk.....	79
4.1.6	PT Merck Tbk	81
4.1.7	PT Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul Tbk	83
4.1.8	PT Kimia Farma (Persero) Tbk.....	84
4.2	Analisis Deskriptif	86
4.2.1	Perkembangan Set Kesempatan Investasi (<i>E/P Ratio</i>) pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Subsektor Farmasi Periode 2019-2023.....	87

4.2.2	Perkembangan Belanja Modal (CAPEX) pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Subsektor Farmasi Periode 2019-2023.....	110
4.2.3	Perkembangan Kepemilikan Manajerial (KI) pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Subsektor Farmasi Periode 2019-2023.....	130
4.2.4	Perkembangan Nilai Perusahaan pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Subsektor Farmasi Periode 2019-2023.....	139
4.3	Analisis Verifikatif	161
4.3.1	Analisis Jalur	161
4.3.2	Uji Asumsi Klasik	174
4.3.3	Analisis Koefisien Korelasi.....	178
4.3.4	Analisis Koefisien Determinasi.....	183
4.3.5	Pengujian Hipotesis secara Parsial (Uji T).....	189
4.3.6	Pengujian Hipotesis secara Simultan (Uji F)	209
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		213
5.1	Kesimpulan	213
5.2	Saran	216
DAFTAR PUSTAKA		219
LAMPIRAN.....		224