

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan.....	i
Lembar Pernyataan Keaslian	ii
Motto	iii
Abstrak.....	iv
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Gambar	xvi
Daftar Lampiran	xvii
BAB I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	13
1.2.1 Identifikasi Masalah	13
1.2.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	15
1.3.1 Maksud Penelitian	15
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	15
1.4 Kegunaan Penelitian.....	16
1.4.1 Kegunaan Praktis.....	16
1.4.2 Kegunaan Akademis.....	17
1.5 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian	17

1.5.1 Lokasi Penelitian	17
1.5.2 Waktu Penelitian	18
BAB II Kajian Pustaka, Kerangka Pemikiran, Dan Hipotesis.....	19
2.1 Kajian Pustaka.....	19
2.1.1 Modal Intelektual	19
2.1.2 Keunggulan Bersaing	21
2.1.3 Kinerja Perusahaan.....	24
2.1.4 Hasil Penelitian Terdahulu	28
2.2 Kerangka Pemikiran.....	31
2.2.1 Hubungan Modal Intelektual Terhadap Kinerja Perusahaan	36
2.2.2 Hubungan Kinerja Perusahaan Terhadap Keunggulan Bersaing	37
2.2.3 Hubungan Modal Intelektual Terhadap Keunggulan Bersaing	38
2.2.4 Hubungan Model Intelektual Terhadap Keunggulan Bersaing Melalui Kinerja Perusahaan.....	39
2.3 Hipotesis.....	42
BAB III Metode Penelitian.....	45
3.1 Objek penelitian	45
3.1.1 Unit Analisis dan Obserasi	46
3.2 Metode Penelitian.....	46
3.2.1 Desain Penelitian.....	48
3.2.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	52
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data	55
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data	59

3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis	59
BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan	69
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	69
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	70
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	72
4.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan.....	72
4.1.4 Uraian Tugas	73
4.2 Karakteristik Pelaku Usaha <i>Coffee Shop</i>	78
4.3 Analisis Deskriptif	81
4.3.1 Modal Intelektual (X).....	82
4.3.2 Keunggulan Bersaing (Y).....	91
4.3.3 Kinerja Perusahaan (Z).....	100
4.4 Analisis Verifikatif.....	112
4.4.1 Model <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	113
4.4.2 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	114
4.4.3 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	124
4.5 Pengujian Hipotesis.....	128
BAB V Kesimpulan dan Saran	135
5.1 Kesimpulan	135
5.2 Saran.....	137
Daftar Pustaka.....	140
Lampiran	149