

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Diana, N., & Afifudin. (2021). Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Sebelum dan Sesudah Penerapan E-Commerce (Studi Pada Perusahaan Sub Sector Retail Trade Dalam Index Saham Syariah Indonesia (Issi) di Bursa Efek Indonesia). *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang*, 10(03), 23–32.
- Aplonia Lau, E. (2023). Efektivitas Dan Efisiensi Melalui Pemanfaatan Runout Time(Rot) Method. *Jurnal Exchal*, 5(1), 1–11.
- Arbawa, D. L., & Wardoyo, P. (2018). Keunggulan Bersaing : Berpengaruh Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Pada Umkm Makanan Dan Minuman Di Kabupaten Kendal). *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 56. <https://doi.org/10.26623/jreb.v11i1.1077>
- Bailey, F. A. (1989). Intermediate financial management. In *The British Accounting Review* (Vol. 21, Issue 3). [https://doi.org/10.1016/0890-8389\(89\)90100-5](https://doi.org/10.1016/0890-8389(89)90100-5)
- Br Tarigan, V., Theodorus, P., Hadiprajitno, B., Program,), Akuntansi, S. M., Ekonomika, F., & Bisnis, D. (2022). PENGARUH MODAL INTELEKTUAL DAN MODAL KERJA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KINERJA PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi Terapan (JIMAT)*, 13(2).
- Brigham, E. F. ., & Daves, P. R. . (2007). *Intermediate financial management*. Thomson/South-Western.
- Cahyani Prastuti, M., & Budiasih, I. G. A. N. (2019a). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Intellectual Capital Pada Kinerja Keuangan. *E-Jurnal Akuntansi*, 27, 1365. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v27.i02.p20>
- Cahyani Prastuti, M., & Budiasih, I. G. A. N. (2019b). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Intellectual Capital Pada Kinerja Keuangan. *E-Jurnal Akuntansi*, 1365. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v27.i02.p20>
- Cahyaningrum, A. D., & Atahau, A. D. R. (2021a). Intellectual Capital and Financial Performance: Banks' Risk As the Mediating Variable. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 22(1), 21–32. <https://doi.org/10.9744/jmk.22.1.21-32>
- Cahyaningrum, A. D., & Atahau, A. D. R. (2021b). INTELLECTUAL CAPITAL AND FINANCIAL PERFORMANCE: BANKS' RISK AS THE

MEDIATING VARIABLE. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 22(1), 21–32. <https://doi.org/10.9744/jmk.22.1.21-32>

coverMETODE PENELITIAN Kuantitatif Kualitatif dan R&D. (n.d.).

Dalimunthe, M. B. (2017). Keunggulan Bersaing Melalui Orientasi Pasar dan Inovasi produk. *Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen*, 3(1), 18–31. <https://doi.org/https://doi.org/10.31289/jkbm.v3i2.357>

Darmawan, R. D. (2018). Analysis of the Effect of Work-Family Conflict and Job Stress on the Job Performance of Nurses at “X” Hospital. *Agora*, 6(2), 1–6. <https://www.neliti.com/id/publications/287084>

Dewi, N. P. D. E., & Seminari, N. K. (2017). Pengaruh Strategi Diferensiasi Terhadap Upaya Membangun Keunggulan Bersaing Pada Hotel Alila Ubud. *Jurnal Manajemen UNUD*, 6(11), 6120–6140.

Diah, N. P., Dewi, E., & Seminari, N. K. (2017). PENGARUH STRATEGI DIFERENSIASI TERHADAP UPAYA MEMBANGUN KEUNGGULAN BERSAING PADA HOTEL ALILA UBUD. 6(11), 6120–6140.

Diana, N., & Afifudin, dan. (n.d.). 03 Februari 2021 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang 23 (Vol. 10).

Duryadi. (2021). BUKU AJAR, METODE PENELITIAN ILMIAH. Metode Penelitian Empiris Model Path Analysis dan Analisis Menggunakan SmartPLS. In Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik (Vol. 7, Issue 1, pp. 1–150).

Duryadi. (n.d.).

Edhie Rachmad, Y., Sri Sudiarti, C., la Ode Turi Dewi Endah Fajariana, M., Yudo Kisworo, Mp., Ryan Firdiansyah Suryawan, M., Hendy Tanadi Kusnadi Eka Susilawati, M., Rio Rahmat Yusran, M. S., & Sri Juminawati, Ms. (n.d.). MANAJEMEN PEMASARAN PENERBIT CV.EUREKA MEDIA AKSARA.

Fadila, F., & Yuniarti, Y. (2021a). Pengaruh Kinerja Usaha Terhadap Keunggulan Bersaing Pada UKM Spoccat Sepatu Cibaduyut Kota Bandung. *Fadila Feni, Yuniarti Yuyun*, 3(1), 1–19.

Fadila, F., & Yuniarti, Y. (2021b). Pengaruh Kinerja Usaha Terhadap Keunggulan Bersaing Pada UKM Spoccat Sepatu Cibaduyut Kota Bandung. *Fadila Feni, Yuniarti Yuyun*, 3(1), 1–19.

Fadila, F., & Yuniarti, Y. (n.d.-a). PENGARUH KINERJA USAHA TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA UKM SPOCCAT SEPATU CIBADUYUT KOTA BANDUNG.

Fadila, F., & Yuniarti, Y. (n.d.-b). *PENGARUH KINERJA USAHA TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA UKM SPOCCAT SEPATU CIBADUYUT KOTA BANDUNG.*

Fazriansyah et al. (n.d.).

Fazriansyah, F., Sari, N. A., & Mawardi, M. (2022). Apakah persepsi kemudahan penggunaan dan persepsi kegunaan berpengaruh terhadap niat untuk menggunakan dan penggunaan aktual pada aplikasi pembayaran digital? *Jurnal Manajemen*, 14(2), 271–283. <https://doi.org/10.30872/jmmn.v14i2.11126>

Galib, M., & Hidayat, M. (2018). Analysis of Company Performance Using the Balanced Scorecard Approach in Bosowa Propertindo. *Seiko Journal of Management Business*, 2(1), 92–112. <https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/seiko>

Galib, M., Pada, S. P., Lasharan, S., Makassar, J., & Hidayat, M. (n.d.). "VOL. 2 NO. 1 2018. <https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/seiko>

Gama, A. W. S., Astiti, N. P. Y., & Rustiarini, N. W. (2021). Modal intelektual dalam menjaga stabilitas kinerja keuangan di masa krisis covid-19. *Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia (JPPI)*, 7(4), 669–706.

Haidiputri, T. A. N. (2019a). Penggunaan Metode Balance Scorecard dalam Pengukuran Kinerja Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) Kota Probolinggo. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 6(2), 14–23. <https://doi.org/10.33096/jmb.v6i2.221>

Haidiputri, T. A. N. (2019b). Penggunaan Metode Balance Scorecard dalam Pengukuran Kinerja Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) Kota Probolinggo. *JURNAL MANAJEMEN BISNIS*, 6(2), 14–23. <https://doi.org/10.33096/jmb.v6i2.221>

Hajar1, S., Sukaatmadja2, I. P. G., & 1, 2Fakultas. (2016). 252791-Peran-Keunggulan-Bersaing-Memediasi-Peng-4a649D9F. 5(10), 6580–6609.

Handayani, T., Gian, M., & Kruger, N. A. (2022a). the Influence of Product Creativity on Competitive Advantage. *Journal of Eastern European and Central Asian Research*, 9(5), 741–748. <https://doi.org/10.15549/jeecar.v9i5.1057>

Handayani, T., Gian, M., & Kruger, N. A. (2022b). THE INFLUENCE OF PRODUCT CREATIVITY ON COMPETITIVE ADVANTAGE. *Journal of Eastern European and Central Asian Research*, 9(5), 741–748. <https://doi.org/10.15549/jeecar.v9i5.1057>

- Hasan, R., & Miah, M. D. (2018a). Intellectual capital and firm performance: evidence from the financial sector in Bangladesh. *International Journal of Accounting and Finance*, 8(2), 133. <https://doi.org/10.1504/ijaf.2018.093261>
- Hasan, R., & Miah, M. D. (2018b). Intellectual capital and firm performance: evidence from the financial sector in Bangladesh. *International Journal of Accounting and Finance*, 8(2), 133. <https://doi.org/10.1504/ijaf.2018.093261>
- Hasil Penelitian dan Karya Ilmiah, J., Meylinda Sutrisno, D., Herwanto, D., Wahyudin, W., Teknik Industri, J., Teknik, F., Singaperbangsa Karawang Jl HSRonggo Waluyo, U., Timur, T., & Barat, J. (n.d.). Analisis Pengaruh Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT XYZ di Karawang. In *Jurnal Teknik Industri* (Vol. 8, Issue 2).
- Irawan, R., & Pawenang, S. (2022). *KINERJA PEMASARAN DITINJAU DARI KEUNGGULAN BERSAING, ORIENTASI PASAR DAN KEWIRAUSAHAAN (Studi Pada Sentra Industri Shuttlecock Kabupaten Sukoharjo)* (Vol. 06, Issue 01).
- Irawan, R., Istiatin, & Pawenang, S. (2022). *Edunomika* – Vol. 06, No. 01 (2022). *Edunomika*, 06(01), 465–474.
- Isa, M., & Deviana, D. A. (2018). Analisis Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Financial Performance dengan Competitive Advantage Sebagai Variabel Intervening. *Benefit: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3(1), 31. <https://doi.org/10.23917/benefit.v3i1.6653>
- Isa, M., Della, D., & Deviana, A. (n.d.). *ANALISIS PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP FINANCIAL PERFORMANCE DENGAN COMPETITIVE ADVANTAGE SEBAGAI VARIABEL INTERVENING*.
- Jurnal, H., & Zaen, M. R. (2022a). *JURNAL ILMIAH MANAJEMEN DAN KEWIRAUSAHAAN. JIMAK*, 1(2).
- Jurnal, H., & Zaen, M. R. (2022b). *JURNAL ILMIAH MANAJEMEN DAN KEWIRAUSAHAAN. JIMAK*, 1(2).
- Koleangan, R. A. M., & Roring, F. (2018a). THE EFFECT OF SERVICE QUALITY, PRICE AND FACILITIES ON CUSTOMER SATISFACTION IN BENDITO KAWASAN MEGAMAS MANADO. *Pengaruh Kualitas..... 3723 Jurnal EMBA*, 6(4), 3723–3732.
- Koleangan, R. A. M., & Roring, F. (2018b). THE EFFECT OF SERVICE QUALITY, PRICE AND FACILITIES ON CUSTOMER

SATISFACTION IN BENDITO KAWASAN MEGAMAS MANADO.
Pengaruh Kualitas..... 3723 Jurnal EMBA, 6(4), 3723–3732.

- Kotler, Philip., Keller, K. Lane., Tan, C. Tiong., Ang, S. Hoon., & Leong, S. Meng. (2018). *Marketing management : an Asian perspective*. Pearson Education Limited.
- Krisna Gusti Putra. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Ketepatan Waktu Pengiriman Dan Fasilitas Tracking Sistem Terhadap Kepuasan Pelanggan JNE. *Journal Business Management, Economic, and Accounting National Seminar*, 1(1), 278–293.
- Liu, C. H. (2020a). Creating competitive advantage through network ties, entrepreneurial orientation and intellectual capital. *Management Decision*, 59(9), 2238–2263. <https://doi.org/10.1108/MD-02-2020-0191>
- Liu, C. H. (2020b). Creating competitive advantage through network ties, entrepreneurial orientation and intellectual capital. *Management Decision*, 59(9), 2238–2263. <https://doi.org/10.1108/MD-02-2020-0191>
- Lubis, R. H., & Ovami, D. C. (2020). Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 20(1), 61–66. <https://doi.org/10.30596/jrab.v20i1.4951>
- Maharani, F., Kurniawan, E., & Graha Nusantara Padangsidempuan, U. (2021). *PELAKSANAAN BALANCED SCORECARD DALAM MENGUKUR KINERJA PEGAWAI (STUDI KASUS PADA PT. PLN SUMBAGUT)* (Vol. 5, Issue 3).
- Maharani, F., Kurniawan, E., & Nurhadana. (2020). Pelaksanaan balanced scorecard dalam mengukur kinerja pegawai (studi kasus pada PT. PLN Sumbagut). *Jurnal Ilmiah Kohesi*, 4(3), 81–89.
- Mohapatra, S., Jena, S. K., Mitra, A., & Tiwari, A. K. (2019a). Intellectual capital and firm performance: evidence from Indian banking sector. *Applied Economics*, 51(57), 6054–6067. <https://doi.org/10.1080/00036846.2019.1645283>
- Mohapatra, S., Jena, S. K., Mitra, A., & Tiwari, A. K. (2019b). Intellectual capital and firm performance: evidence from Indian banking sector. *Applied Economics*, 51(57), 6054–6067. <https://doi.org/10.1080/00036846.2019.1645283>
- Morard, B. (2020). Republic of Malta). *Journal of Management Systems*, 6 Issues per Year, 21(175). www.calitateasrac.ro

- Muhson, A. (2022a). Analisis Statistik Dengan SmartPLS. *Universitas Negeri Yogyakarta*, 1–34.
- Muhson, A. (2022b). *Analisis Statistik dengan SmartPLS ii Analisis Statistik dengan SmartPLS: Path Analysis, Confirmatory Factor Analysis, & Structural Equation Modeling*.
- Murwaningsari, E., & Mulyasari, W. (2019). Intellectual Capital, Competitive Advantage, Financial Performance And Company Value Among Banking Industries In Indonesia. *Advances in Social Sciences Research Journal*, 6(4), 78–89. <http://dx.doi.org/10.14738/assrj.64.6419>.
- Murwaningsari, W. (2019). Intellectual Capital, Competitive Advantage, Financial Performance And Company Value Among Banking Industries In Indonesia. *Advances in Social Sciences Research Journal*, 6(4), 78–89. <https://doi.org/10.14738/assrj.6419>
- N. Russell, S., & H. Millar, H. (2014). Competitive priorities of manufacturing firms in the Caribbean. *IOSR Journal of Business and Management*, 16(10), 72–82. <https://doi.org/10.9790/487x-161017282>
- Naninsih, N., Alam, S., & Indriasari, D. P. (2022). Pengaruh Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Digital Marketing. *YUME : Journal of Management*, 5(2), 479–490. <https://doi.org/10.2568/yum.v5i2.2672>
- Naninsih, N., Alam, S., Indriasari, D. P., Tinggi, S., Ekonomi, I., & Makassar, A. (2022). YUME : Journal of Management Pengaruh Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Digital Marketing. *YUME : Journal of Management*, 5(2), 479–490. <https://doi.org/10.2568/yum.v5i2.2672>
- Narimawati, U., Budiarti, I., Wahdiniwaty, R., Susandi, D., & Hafni Rizanuddin, dan. (2023a). Pelatihan Penerapan Knowledge Management Dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM Pengepul Buah Mangga di Kabupaten Majalengka. *BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(2), 1450–1457. <https://doi.org/10.31949/jb.v4i2.4910>
- Narimawati, U., Budiarti, I., Wahdiniwaty, R., Susandi, D., & Hafni Rizanuddin, dan. (2023b). Pelatihan Penerapan Knowledge Management Dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM Pengepul Buah Mangga di Kabupaten Majalengka. *BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(2), 1450–1457. <https://doi.org/10.31949/jb.v4i2.4910>
- Pantilu, D., Koleangan, R. A. M., & Roring, F. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warunk Bendito Kawasan Megamas Manado. *Pengaruh Kualitas.... 3723 Jurnal EMBA*, 6(4), 3723–3732.

- PENGARUH_KUALITAS_PELAYANAN_KETEPATAN_WAKTU_PENGIR* (1). (n.d.).
- Purwanto, A., & Sudargini, Y. (2021). Partial Least Squares Structural Squation Modeling (PLS-SEM) Analysis for Social and Management Research : A Literature Review. *Journal of Industrial Engineering & Management Research*, 2(4), 114–123.
- Purwanto, A., & Sudargini, Y. (n.d.). Partial Least Squares Structural Squation Modeling (PLS-SEM) Analysis for Social and Management Research : A Literature Review. *Journal of Industrial Engineering & Management Research*, 2(4). <https://doi.org/10.7777/jiemar.v2i4>
- Rachmad Edhie Yoesoep, Sudiarti Sri, Turi Ode La, Fajariana Endah Dewi, Kisworo Yudo, Suryawan Firdiansyah Ryan, Tanadi Hendy, Kusnadi, Susilawati Eka, Yusran Rahmat Rio, Juminawati Sri, Sukrisni Andy, K. S. (2022). Manajemen Pemasaran. In *Eureka Media Aksara*. <https://repository.penerbiteureka.com/publications/558183/manajemen-pemasaran>
- Rafif Zaen. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas,Kuantitas Dan Ketepatan Waktu Ulasan Online Pada Minat Beli Online Konsumen Di E-Commerce Shopee Selama Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1(2), 217–224. <https://doi.org/10.55606/jimak.v1i2.321>
- Ricky Dwi Darmawan. (n.d.).
- Rizky, M., & Sadikin, D. S. (2022). Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015 – 2020. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Perbankan (Journal of Economics, Management and Banking)*, 8(1), 39. <https://doi.org/10.35384/jemp.v8i1.267>
- Rizky, M., & Sadikin, D. S. (n.d.). *Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Kinerja Keuangan*.
- Ruruh Ayu Utami dan Kussudyarsana. (n.d.).
- Russell, S. N., & Millar, H. H. (2014). *Competitive priorities of manufacturing firms in the Caribbean* (Vol. 16). www.iosrjournals.org
- Saad, B. (2021a). Independensi, Objektivitas Dan Profesionalisme Dampaknya Terhadap Kualitas Audit Independence, Objectivity and Professionalism Impact on Audit Quality. In *Jurnal Riset Akuntansi dan Auditing E* (Vol. 8, Issue 2).
- Saad, B. (2021b). Independensi, Objektivitas Dan Profesionalisme Dampaknya Terhadap Kualitas Audit Independence, Objectivity and Professionalism Impact on Audit Quality. In *Jurnal Riset Akuntansi dan Auditing E* (Vol. 8, Issue 2).

- Santy, R. D., & Iffan, M. (2023). The Effect of Artificial Intelligence and Gamification on Online Purchase Intention Mediated by Customer Experience: Study on Indonesian Marketplace Users. *MIX: JURNAL ILMIAH MANAJEMEN*, 13(1), 227. https://doi.org/10.22441/jurnal_mix.2023.v13i1.015
- Sartika, S., & Handayani, T. (2021a). Pengaruh Strategi.Resource Based View Dan.Orientasi.Kewirausahaan Terhadap Keunggulan.Bersaing Di Sentra Jeans Cihampelas Bandung. *Journal of Economics, Management, Business and Accounting*, 1(1), 107–116. <https://doi.org/10.34010/jemba.v1i1.5024>
- Sartika, S., & Handayani, T. (2021b). PENGARUH STRATEGI.RESOURCE BASED VIEW DAN.ORIENTASI.KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEUNGGULAN.BERSAING DI SENTRA JEANS CIHAMPELAS BANDUNG. In *Business, And Accounting Journal Homepage* (Vol. 1, Issue 1).
- Shaw, S. J., & Davis, K. R. (1973). Marketing Management. In *Journal of Marketing* (Vol. 37, Issue 1). <https://doi.org/10.2307/1250781>
- Sirait, S., & Calen, C. (2021a). Pengaruh Kualitas Pelayanan (Distributive Justice, Procedural Justice, International Justice)Terhadap Kepuasan Nasabah. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis (EK&BI)*, 4(1), 449–459. <https://doi.org/10.37600/ekbi.v4i1.280>
- Sirait, S., & Calen, C. (2021b). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN (DISTRIBUTIVE JUSTICE, PROCEDURAL JUSTICE, INTERNATIONAL JUSTICE)TERHADAP KEPUASAN NASABAH. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis (EK&BI)*, 4(1), 449–459. <https://doi.org/10.37600/ekbi.v4i1.280>
- STRUCTURAL EQUATION MODELING (SEM) BERBASIS VARIAN: Konsep Dasar dan Aplikasi dengan Program SmartPLS 3.2.8 dalam Riset Bisnis.* (n.d.). www.institutpenulis.id
- Sugiarta, L., Lestari Prodi Akuntansi, R., Ekonomi dan Bisnis, F., & Islam Bandung, U. (n.d.). *Bandung Conference Series: Accountancy Pengukuran Intellectual Capital di UMKM Coffee Shop Kota Bandung.* <https://doi.org/10.29313/bcsa.v2i2.9506>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Issue January).
- Sutanto, N., Ekonomi, F., Atma, U., Yogyakarta, J., & Siswantaya, G. (n.d.). PENGARUH MODAL INTELEKTUAL TERHADAP KINERJA

PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA. *MODUS*, 26(1), 2014.

- Sutrisno, D. M., Herwanto, D., & Wahyudin, W. (2022). Analisis Pengaruh Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT XYZ di Karawang. *Jurnal Teknik Industri: Jurnal Hasil Penelitian Dan Karya Ilmiah Dalam Bidang Teknik Industri*, 8(2), 91. <https://doi.org/10.24014/jti.v8i2.19351>
- Tarigan, E. S., & Septiani, A. (2017a). Pengaruh Intellectual Capital terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Sektor Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015. *Diponogoro Journal of Accounting*, 6(3), 1–15. <http://eprints.umm.ac.id/>
- Tarigan, E. S., & Septiani, A. (2017b). PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN SEKTOR KEUANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2013-2015. *DIPONEGORO JOURNAL OF ACCOUNTING*, 6(3), 1–15. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Tarigan, V. B., & Hadiprajitno, P. T. B. (2022). Pengaruh Modal Intelektual Dan Modal Kerja Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Perusahaan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi Terapan (JIMAT)*, 13(2), 70–84. <https://doi.org/10.36694/jimat.v13i2.425> Tedi Pitri 2022. (n.d.).
- Universitas Nasional, B. S. (2021). Independensi, Objektivitas dan Profesionalisme Dampaknya Terhadap Kualitas Audit. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Auditing*, 8(2), 14–23. <https://doi.org/10.55963/jraa.v8i2.384>
- Utami R.A, & Kussudyarsana. (2024). Analisis Efektivitas Kampanye Pemasaran Storytelling Pada Platform Azarine Cosmetic Untuk Meningkatkan Brand Image Dan Brand Trust Sebagai Mediasi Terhadap Niat Pembelian Konsumen. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 25(02), 1–6. <https://www.jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jap/article/view/12524>
- Yudanto, A. A., Welsa, H., & Wiyono, G. (2020). Analisis Competitive Advantage Bisnis Coffee-Shop Di Kabupaten Sleman. *Jurnal Ekonomi & Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika*, 18(2). <https://doi.org/10.31294/jp.v17i2>