

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR LAMPIRAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG PENELITIAN	1
1.2 IDENTIFIKASI DAN RUMUSAN MASALAH	8
1.2.1 Identifikasi Masalah	8
1.2.2 Rumusan Masalah	9
1.3 MAKSUD DAN TUJUAN PENELITIAN	10
1.3.1 Maksud Penelitian	10
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 KEGUNAAN PENELITIAN	11
1.4.1 Kegunaan Praktis.....	11
1.4.2 Kegunaan Akademis.....	12
1.5 LOKASI DAN WAKTU PENELITIAN	12
1.5.1 Lokasi Penelitian	12
1.5.2 Waktu Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
2.1 KAJIAN PUSTAKA	14
2.1.1 Literasi Digital.....	14
2.1.2 Inovasi Produk.....	16
2.1.3 Keunggulan Bersaing	18
2.1.4 Hasil Penelitian Terdahulu	20
2.2 KERANGKA PEMIKIRAN	24
2.2.1 Hubungan Pengaruh Literasi Digital Terhadap Keunggulan Bersaing.....	26

2.2.2	Hubungan Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing.....	27
2.2.3	Hubungan Pengaruh Literasi Digital Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing	28
2.3	HIPOTESIS	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		31
3.1	OBJEK PENELITIAN	31
3.2	METODE PENELITIAN	31
3.2.1	Desain Penelitian	32
3.2.2	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	36
3.2.3	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	41
3.2.4	Teknik Pengumpulan Data	44
3.2.5	Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		66
4.1	GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	66
4.2	KARAKTERISTIK RESPONDEN.....	66
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	67
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	68
4.3	ANALISIS DESKRIPTIF	69
4.3.1	Variabel Literasi Digital	71
4.3.2	Variabel Inovasi Produk.....	78
4.3.3	Variabel Keunggulan Bersaing	82
4.4	ANALISIS VERIFIKATIF	89
4.4.1	Analisis Regresi Berganda	89
4.4.2	Uji Asumsi Klasik	91
4.4.3	Analisis Korelasi	97
4.4.4	Analisis Koefisien Determinasi.....	99
4.4.5	Uji Hipotesis.....	101
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		105
5.1	KESIMPULAN	105

5.2 SARAN.....	106
LAMPIRAN.....	113