

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH LITERASI DIGITAL DAN INOVASI PRODUK TERHADAP
KEUNGGULAN BERSAING USAHA MINUMAN KEKINIAN DI TAMAN
KOPO INDAH BANDUNG**

*THE INFLUENCE OF DIGITAL LITERACY AND PRODUCT INNOVATION
ON THE COMPETITIVE ADVANTAGE OF CONTEMPORARY BEVERAGE
BUSINESSES IN TAMAN KOPO INDAH BANDUNG*

Disusun Oleh:

Dinda Jelita Handayana Putri

NIM. 21220902

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada:

11 September 2024

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Erna Susilawati., S.S., M.M

NIP. 4127.70.26.117

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Assoc. Prof. Dr. Ely Suhayati, S.E., M.Si., Ak., CA., CFA

NIP. 4127.34.03.006

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Linna Ismawati, S.E., M.Si., CFRM

NIP. 4127.34.02.008