

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, A., Mirah, A., Dewi, W., Indrayani, L., & Tripalupi, L. E. (2019). Pengaruh orientasi pasar dan inovai produk terhadap keunggulan bersaing usaha kerajinan perak. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 11(2), 466–475.
- Akhriandi, A. (2017). Pengaruh orientasi pasar dan keunggulan bersaing terhadap kinerja pemasaran. *Jurnal Ekonomi*, 4(1), 1–80.
- Alwi, T., & Handayani, E. (2018). Keunggulan bersaing UKM yang dipengaruhi oleh orientasi pasar dan inovasi produk. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 20(3), 193. <https://doi.org/10.33370/jpw.v20i3.256>
- Andiyanto, F., & Sufian, M. S. (2017). Analisis pengaruh orientasi pasar dan inovasi terhadap keunggulan bersaing dalam rangka meningkatkan kinerja bisnis (Studi empiris pada industri pakaian jadi skala kecil dan menengah di Kabupaten Kudus). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 2(1), 1–20.
- Belshaw, D. (2011). *What is 'digital literacy'? A pragmatic investigation*. Durham University.
- Djodjobo, C. V., & Tawas, H. N. (2014). Pengaruh orientasi kewirausahaan, inovasi produk, dan keunggulan bersaing terhadap kinerja pemasaran usaha nasi kuning di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, 2(3), 1214–1329. <https://doi.org/https://doi.org/10.35794/emba.2.3.2014.5800>
- Halim., Djumilah, H., Solimun., & Djumahir. (2012). Kapabilitas pemasaran sebagai mediasi pengaruh orientasi pasar, orientasi pembelajaran dan orientasi kewirausahaan terhadap kinerja pemasaran (Studi pada usaha menengah di Sulawesi Tenggara). *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 10 (3): 472- 484.
- Hang, Y., Sarfraz, M., Khalid, R., Ilknur, O., & Jasim T. (2022). Does corporate social responsibility and green product innovation boost organizational performance? A moderated mediation model of competitive advantage and green trust. *Economic Research-Ekonomska Istraživanja*, 19(4), 456-474.
- Hartini. (2012). *Prinsip dan dinamika pemasaran* (1st ed.). J&J Learning.
- Jones, R. H., & Hafner, C. A. (2012). *Understanding digital literacies : A practical introduction* (1st ed.). Taylor & Francis.
- Kamutando, G., & Tregenna, F. (2022). Complementarity between product and process innovation in small and micro-enterprises in Johannesburg, South Africa. *Economics of Innovation and New Technology*, 5(1), 450-460
- Kandiyatna, A. (2010). *Manajemen bisnis untuk wirausaha* (1st ed.). Universitas Trisakti.
- Kohli, A. (2017). Market orientation in a digital world. *Sage Journal*, 18(3), 1–18. <https://doi.org/https://doi.org/10.1177/0972150917700769>

- Maryati. (2010). *Statistika ekonomi dan bisnis* (Revisi). (UPP) AMPYKPN.
- Naruetharadhol, P, Boonmee, K., & Hengboriboon , L. (2023). Business event innovativeness and social capital enhancing competitive advantage. *Cogent Social Sciences*. 9(1), 1234-1244
- Ndubisi, N. O. (2014). Consumer mindfulness and marketing implications. *Psychology & Marketing*, 31(4), 237–250. <https://doi.org/https://doi.org/10.1002/mar.20691>
- Nurhadi, D., Harti., & Wulandari, S. (2023). Pengaruh literasi digital, karakter kewirausahaan dan keunggulan bersaing terhadap keberhasilan berwirausaha pada anggota AWBE Sidoarjo. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 16 (1).
- Nurrahmansah, F. (2019). Pengaruh orientasi kewirausahaan dan inovasi produk terhadap keunggulan bersaing (studi kasus pada sentra roti Kopo Bandung). [Skripsi, Universitas Komputer Indonesia].
- Puspasari, E. L., & Rahardjo, S. T. (2017). Pengaruh orientasi kewirausahaan, inovasi produk, dan dukungan partner terhadap keunggulan bersaing. *Diponegoro Journal of Management*, 6 (1), 1–8.
- Putu, S., Sularso, A., & Wulandari, D. (2013). Analisis pengaruh inovasi produk terhadap kepuasan konsumen dengan keunggulan bersaing sebagai variabel intervening pada produk gula pasir sebelas (GUPALAS) Pabrik Gula Semboro PTP Nusantara XI (Persero). *JEAM*, XII(1), 64–78.
- Quantananda, E., & Haryadi, B. (2015). Pengaruh orientasi kewirausahaan pada perusahaan makanan dan minuman di Surabaya. *AGORA*, 3 (1): 706-715.
- Ramdani, D.K., & Rahardjo, S. T. (2017). Analisis pengaruh orientasi kewirausahaan, kompetensi sdm, inovasi, dan kapabilitas sumber daya supplier terhadap keunggulan bersaing industri logam mesin dan elektronik di Kabupaten Tegal. *Diponegoro Journal of Management*, 6 (1), 1–11.
- Robbins, S. P. (2013). *Organizational behavior* (1st ed.). Printice Hall International Inc.
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2010). *Manajemen* (7st ed.) Penerbit Erlangga.
- Saisaria Mandasari, I. C. (2020). Pengaruh inovasi produk dan orientasi kewirausahaan terhadap kinerja pemasaran (Studi pada industri mikro kecil makanan di Kota Denpasar). *Warmadewa Management and Business Journal* (WMBJ), 2(2), 56–62. <https://doi.org/10.22225/wmbj.2.2.1942.56-62>.
- Simamora, L. (2011). *Analisis data untuk riset manajemen dan bisnis* (2nd ed.) USU.
- Santy, R. D. (2018). Entrepreneurial Competencies, market orientation and its effect on business (Survey of small and medium enterprises (SMEs) of Cibaduyut Shoes Bandung, West Java, Indonesia). *Jurnal Fakultas Ekonomi*, 4(1), 1–10.

- Sari, I. Y. (2016). Pengaruh orientasi kewirausahaan dan inovasi produk terhadap kinerja UKM Kota Makassar. [Skripsi, UIN Alauddin Makassar].
- Sariwulan, T., Suparno, Disman, & Ahman, E. (2020). Entrepreneurial performance: The role of literacy and skills. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(11), 269–280. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2020.vol7.no11.269>
- Siti, H., & Sukaatmadja, I. P. G. (2016). Peran keunggulan bersaing memediasi pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kinerja pemasaran. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(1), 6580–6605.
- Suhaeni, T. (2018). Pengaruh Strategi inovasi terhadap keunggulan bersaing di industri kreatif (Studi kasus UMKM bidang kerajinan tangan di Kota Bandung). *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi*, 4 (1).
- Suryana, Y., & Bayu, K. (2012). *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik wirausahawan sukses* (2nd ed.). Kencana.
- Suryani, U., Abdinagoro, S. B., Arief, M., & Hamsal. (2022). Impact of digital literacy and market orientation through e-commerce adoption on the MSME performance moderated by O2O business adoption. *Proceeding of the International Conference on Family Business and Entrepreneurship (ICFBE)*, 3(1), 1–10. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.33021/icfbe.v2i1.3544>
- Susanti, E., Mulyanti, R., & Nurlaela, Wati. (2023). MSMEs performance and competitive advantage: Evidence from women's MSMEs in Indonesia. *Cogent Business & Management*, 10(1), 560-570.
- Syairi, A., & Supriyanto, A. (2023). Pengaruh inovasi produk, harga dan kualitas produk terhadap keunggulan bersaing pada coffee shop di Banjarmasin. *Jurnal Sains Manajemen Dan Kewirausahaan*, 7(2), 175–206. [http://repo.iaintulungagung.ac.id/5510/5/BAB 2.pdf](http://repo.iaintulungagung.ac.id/5510/5/BAB%202.pdf)
- Syukron, M., & Ngatno, N. (2016). Pengaruh orientasi pasar dan orientasi kewirausahaan terhadap inovasi produk dan keunggulan bersaing UMKM jenang di Kabupaten Kudus. *Jurnal Administrasi Bisnis Undip*, 5(1), 24–34. <https://doi.org/10.14710/jab.v5i1.12720>
- Triyana, U., & Setiawardani, M. (2019). Pengaruh strategi inovasi terhadap keunggulan bersaing dalam industri kreatif sektor usaha minuman thai tea di Kota Bandung. *IRWNS*.
- Verbyani, V., & Handoyo, S. E. (2021). Pengaruh Inovasi, orientasi kewirausahaan dan pasar terhadap keunggulan bersaing UKM kuliner. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(3), 875. <https://doi.org/10.24912/jmk.v3i3.13219>
- West, J., & Bogers, M. (2017). Leveraging external sources of innovation: A review of research on open innovation. *Journal of Product Innovation Management*, 34(2), 170-197.

- Williams, D. A., & Hare, L. (2012). *Competitiveness of Small Hotels in Jamaica: An Exploratory Analysis* (1st ed.). Department of Management Studies University of the West Indies, Mona.
- Bai, H. (2021). Role of Digital Technology in Transforming Organizational Competencies Influencing Green Economy: Moderating Role of Product Knowledge Hiding. *Frontiers in Psychology*, 12. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.792550>.
- Hodgkinson, G., & Johnson, G. (1994). EXPLORING THE MENTAL MODELS OF COMPETITIVE STRATEGISTS: THE CASE FOR A PROCESSUAL APPROACH. *Journal of Management Studies*, 31, 525-552. <https://doi.org/10.1111/J.1467-6486.1994.TB00629.X>.
- Dana, L., Salamzadeh, A., Mortazavi, S., & Hadizadeh, M. (2022). Investigating the Impact of International Markets and New Digital Technologies on Business Innovation in Emerging Markets. *Sustainability*. <https://doi.org/10.3390/su14020983>
- Jayawardena, C., Ahmad, A., & Jaharadak, A. (2020). The Leadership and Technology Acceptance perspective of Digital Transformation in Sri Lankan Hotels: A pilot study. *Solid State Technology*, 3782-3801
- Nayak, B., Bhattacharyya, S., & Krishnamoorthy, B. (2021). Explicating the role of emerging technologies and firm capabilities towards attainment of competitive advantage in health insurance service firms. *Technological Forecasting and Social Change*, 170, 120892. <https://doi.org/10.1016/J.TECHFORE.2021.120892>.
- Siagian, H., & Tarigan, Z. (2021). The central role of IT capability to improve firm performance through lean production and supply chain practices in the COVID-19 era. *Uncertain Supply Chain Management*. <https://doi.org/10.5267/j.uscm.2021.6.012>.
- Uyar, A., & Kilicaslan, K. (2015). INFLUENCE OF INNOVATIVE BUSINESSES ON CONSUMER PREFERENCES: A STUDY ON LAPTOP USERS. , 2, 158-158. <https://doi.org/10.17261/PRESSACADEMIA.2015211612>.
- Suhayati, E., & Supriatna, N. N. (2022). STRATEGI PENJUALAN DI MARKETPLACESHOPEE UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN SEPATU KULIT PADA 10 UMKM DI CIBADUYUT, BANDUNG. *JUARA: Jurnal Wahana Abdimas Sejahtera*, 3(1), 34-50. doi:10.25105/juara.v3i1.10014
- Susilawati, E., & Wahdiniwati, R. (2017). PENGARUH KEPERIBADIAN DAN HARGA TERHADAP IMPULSE BUYING PADA PRODUK NOVEL DI TOKO BUKU BANDUNG BOOK CENTER WILAYAH BANDUNG. *Jurnal Ilmiah Magister Managemen UNIKOM*, 1(1).
- Fahrezi, M., & Rizaldi, A. (2023). REJUVENATION OF MSME ORGANIZATIONWORKFORCE IN MAXIMIZING DIGITAL MARKETING OPERATIONS. *Klabat Journal of Management*, 4(1). doi:<https://doi.org/10.60090/kjm.v4i1.892.1-8>

- Wahab, D. A., Anggadini, S. D., & Yunanto, R. S. (2023). *EKOSISTEM BISNIS DAN TRANSFORMASI DIGITAL*. Serang: CV. AA Rizky.
- Zulfikar, R., & Novianti, L. (2018). Pengaruh Kapabilitas Jejaring Usaha dan Media Sosial terhadap Kinerja Usaha (Studi Kasus: Sentra Kain Cigondewah Bandung). *JURISMA: Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, 8(2). doi:<https://doi.org/10.34010/jurisma.v8i2.1004>