

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya mengenai Pengaruh Literasi Digital dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Minuman Kekinian di Taman Kopo Indah Bandung, maka penulis mengambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Penerapan Literasi Digital yang diterapkan oleh para pelaku usaha UMKM Minuman Kekinian di Taman Kopo Indah tergolong cukup baik. Para pelaku usaha umumnya mampu menggunakan teknologi digital sebagai dasar untuk mendukung operasional dan pemasaran. Namun, ada beberapa aspek seperti pemanfaatan media social secara optimal dan keamanan data yang masih perlu ditingkatkan untuk memaksimalkan manfaat dari literasi digital dalam bisnisnya.
2. Inovasi produk dalam usaha minuman kekinian di Taman Kopo Indah Bandung menunjukkan nilai terendah dalam analisis deskriptifnya. Hal ini mengindikasikan bahwa pelaku usaha masih menghadapi tantangan dalam menciptakan atau memperkenalkan produk baru yang berbeda dan menarik. Aspek inovasi seperti pengembangan rasa baru, kemasan yang unik, atau konsep penjualan yang berbeda tampaknya belum optimal. Kondisi ini

yang menghambat upaya pelaku usaha dalam menarik pelanggan baru dan mempertahankan keunggulan bersaingnya di pasar yang dinamis.

3. Berdasarkan hasil analisis deskriptif, variabel Keunggulan Bersaing menunjukkan bahwa mayoritas pelaku usaha minuman kekinian di Taman Kopo Indah Bandung merasa mampu dalam bersaing, terutama dalam hal Inovasi Produk dan Layanan. Namun, adaptasi terhadap teknologi dan strategi bisnisnya masih memerlukan perhatian lebih untuk meningkatkan keunggulan bersaing di masa mendatang.
4. Terdapat pengaruh signifikan dari variabel Pengaruh Literasi Digital dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Minuman Kekinian di Taman Kopo Indah Bandung baik secara parsial dan simultan.

## **5.2 SARAN**

Berdasarkan keseluruhan uraian pada bab pembahasan sebelumnya, maka penulis memberikan saran guna memecahkan beberapa masalah dari penelitian penulis yang berjudul Pengaruh Literasi Digital dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Minuman Kekinian di Taman Kopo Indah Bandung. Berikut saran dan solusi dari penulis sebagai berikut:

1. Literasi Digital pada pelaku usaha sudah cukup baik, tetapi masih banyak yang harus dioptimalkan kembali terutama dalam media

digitalnya itu sendiri, penyesuaian tren pasar merupakan salah satu faktor yang penting dalam meningkatkan Keunggulan Bersaing di era digital ini.

2. Pengembangan Inovasi Produk kurang baik dikarenakan masih belum cukup dalam mempertahankan bisnis jangka panjang dalam persaingan di era digital ini. Produk baru dan pengembangan produk lama tetap harus dijalankan guna menarik pelanggan baru.
3. Keunggulan Bersaing sudah dikategorikan cukup baik, tetapi dalam bisnis UMKM tidak cukup jika hanya dalam lingkup pertahanan ancaman bersaing antar pengusaha saja, inovasi produk, pemasaran digital, pelayanan terhadap pelanggan, adaptasi teknologi, dan kolaborasi harus tetap dilaksanakan untuk senantiasa menjadi bisnis UMKM yang unggul mengikuti tren digital.
4. Penelitian ini hanya berfokus pada pengujian variabel Literasi Digital dan Inovasi Produk, dimana masih terdapat beberapa variabel yang dapat berpengaruh terhadap Keunggulan Bersaing seperti misalnya motivasi, modal usaha, harga dan sebagainya.
5. Sampel yang diambil hanya dari pengusaha minuman kekinian yang ada di Taman Kopo Indah Bandung sehingga belum mewakili seluruh usaha minuman kekinian secara umum. Sampel penelitian dapat diperluas dengan mengambil data dari seluruh usaha minuman kekinian yang ada di Bandung dari berbagai sektor usaha.