

**PENGARUH LITERASI DIGITAL DAN INOVASI PRODUK
TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING USAHA MINUMAN
KEKINIAN DI TAMAN KOPO INDAH BANDUNG**

**THE INFLUENCE OF DIGITAL LITERACY AND PRODUCT
INNOVATION ON THE COMPETITIVE ADVANTAGE OF
CONTEMPORARY BEVERAGE BUSINESSES IN TAMAN
KOPO INDAH BANDUNG**

SKRIPSI

*DIAJUKAN UNTUK MEMPEROLEH GELAR STRATA 1 (S1) PADA PROGRAM STUDI
MANAJEMEN*

DISUSUN OLEH

DINDA JELITA HANDAYANA PUTRI

21220902



UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

2024