

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG PENELITIAN	1
1.2 IDENTIFIKASI DAN RUMUSAN MASALAH	7
1.2.1 IDENTIFIKASI MASALAH	7
1.2.2 RUMUSAN MASALAH.....	8
1.3 MAKSUD DAN TUJUAN PENELITIAN.....	8
1.3.1 MAKSUD PENELITIAN.....	8
1.3.2 TUJUAN PENELITIAN.....	9
1.4 KEGUNAAN PENELITIAN.....	10
1.4.1 KEGUNAAN PRAKTIS	10
1.5 LOKASI DAN WAKTU PENELITAN.....	11
1.5.1 LOKASI PENELITIAN	11
1.5.2 WAKTU PENELITIAN	11
BAB 2.....	13
KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	13
2.1 KAJIAN PUSTAKA.....	13
2.1.1 KECEPATAN INOVASI	13
2.1.2 DAYA SAING.....	14
2.1.3 CREATIVE DESTRUCTION.....	17
2.1.4 Penelitian Terdahulu	18
2.2 KERANGKA PEMIKIRAN	21
2.2.1 KETERKAITAN ANTAR VARIABEL PENELITIAN.....	22
2.2.2 HUBUNGAN CREATIVE DESTRUCTION DENGAN DAYA SAING	23
2.2.3 HUBUNGAN KECEPATAN INOVASI DENGAN CREATIVE DESTRUCTION.....	24
2.2.4 PENGARUH KECEPATAN INOVASI DAN DAYA SAING SECARA BERSAMA MELALUI CREATIVE DESTRUCTION.....	25
2.3 HIPOTESIS	26

BAB 3 METODE PENELITIAN	26
3.1 OBJEK PENELITIAN	26
3.2 METODE PENELITIAN.....	26
3.2.1 Desain Penelitian	28
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	31
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data.....	34
3.2.4 RANCANGAN ANALISIS DAN PENGUJIAN HIPOTESIS	38
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	47
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	47
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan	47
4.1.3 Uraian Tugas (Jobs Desk).....	48
4.1.4 Aktivitas Perusahaan.....	48
4.2 Karakteristik Responden	48
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	50
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Omzet	51
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	52
4.3 Analisis Deskriptif	52
4.3.1 Kecepatan Inovasi.....	53
4.3.2 Creative Destruction	62
4.3.3 Daya Saing.....	76
4.4 Analisis Verifikatif.....	83
4.4.1 Evaluasi Outer Model	84
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	103
5.1 Kesimpulan	103
5.2 Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA	106