

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *E-SHOPPING EXPERIENCE* TERHADAP
E-LOYALTY MELALUI *E-TRUST*
(STUDI PADA SITUS PENJUALAN ONLINE LAZADA
DI KOTA BANDUNG)**

*THE INFLUENCE OF E-SHOPPING EXPERIENCE ON E-LOYALTY
THROUGH E-TRUST*

(STUDY ON LAZADA ONLINE SALES SITE IN BANDUNG CITY)

Disusun Oleh:

CHENDY KUSUMA

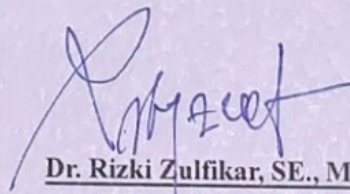
NIM. 21220059

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada:

12 September 2024

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Dr. Rizki Zulfikar, SE., M.Si.

NIP. 4127.34.02.019

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Assoc. Prof. Dr. Ely Suhavati, S.E., M.Si., Ak., CA., CFA.

NIP. 4127.34.03.006

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Linna Ismawati, S.E., M.Si. CFRM.

NIP. 4127.34.02.008