

**PENGARUH *E-SHOPPING EXPERIENCE* TERHADAP *E-LOYALTY*  
MELALUI *E-TRUST***

**(STUDI PADA SITUS PENJUALAN ONLINE LAZADA DI KOTA  
BANDUNG)**

*“THE INFLUENCE OF E-SHOPPING EXPERIENCE ON E-LOYALTY  
THROUGH E-TRUST”*

*(STUDY ON LAZADA ONLINE SALES SITE IN BANDUNG CITY)*

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat

Dalam menempuh Jenjang S1

Oleh :

**Chendy Kusuma**

**21220059**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA  
BANDUNG**

**2024**