

DAFTAR PUSTAKA

- Adzan, I. (2023). *Penengaruh Logistics Quality Terhadap Loyalitas dengan Keputusan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Jasa Freight Forwarding Divisi Sea Freight Di PT HRW.* 3, 764–776.
- Aghniya, N. I., & Subroto, W. T. (2021). Faktor – Faktor Yang Memengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 3(5), 1891–1903. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v3i5.674>
- Aini, Q., & Oktafani, F. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Komunikasi Dan Bisnis Telkom University. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 17(2), 151–159. <https://doi.org/10.31849/jieb.v17i2.3845>
- Alayis, M. M. H., Abdelwahed, N. A. A., & Atteya, N. (2018). Impact of social networking sites' use on entrepreneurial intention among undergraduate business students: The case of Saudi Arabia. *Journal of Legal, Ethical and Regulatory Issues*, 22(4).
- Alfiyan, A. ., Qomaruddin, M., & Alamsyag, D. . (2019). Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Dukungan Akademik Terhadap Niat Kewirausahaan Mahasiswa. *Jurnal Kajian Ilmiah*, 19(2), 175–181.
- Aluman, O. N., Anakaka, D. L., & Kiling, I. Y. (2020). Comparison of New Students Self-Confidence in Terms of Overseas Students and Non-migrants. *Lontar : Journal of Community Health*, 2(3), 90–94. <https://doi.org/10.35508/ljch.v2i3.2802>
- Anantia, R., Putra, E. Y., & Aliandrina, D. (2022). *Pengaruh Entrepreneurial Passion terhadap Keinginan Berwirausaha Di Indonesia* (p. Volume 5 Nomor 1 ISSN 2620-6358). <https://doi.org/10.47532/jis.v5i1.340>
- Angkoso, P., HM Hermansyur, & Rizky Putra. (2022). Pengaruh Sikap Pribadi, Norma Sosial, Efikasi Diri, dan Sikap Terhadap Perilaku Mahasiswa Terhadap Minat Wirausaha Yang Dimoderasi Pendidikan Kewirausahaan (Studi Kasus : Mahasiswa Jurusan Manajemen Universitas Harapan Medan). *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ilmu Ekonomi (Jasmien)*, 2(02), 60–69. <https://doi.org/10.54209/jasmien.v2i02.87>
- Aprilisa, S., Samsuryadi, S., & Sukemi, S. (2021). Pengujian Validitas dan Reliabilitas Model UTAUT 2 dan EUCS Pada Sistem Informasi Akademik. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 5(3), 1124. <https://doi.org/10.30865/mib.v5i3.3074>
- Azizah, L. N., Amanda, D. V., & Rejeki, S. W. S. (2023). Analisis Jalur Mediasi Moderasi dalam Mengungkapkan Niat dan Perilaku Anti Menyontek (Studi pada Mahasiswa Departemen Statistika Universitas Brawijaya). *Prosiding*

Seminar Pendidikan Matematika Dan Matematika, 8(2721).
<https://doi.org/10.21831/pspmm.v8i2.275>

Boukamcha, F. (2015). Impact of training on entrepreneurial intention: an interactive cognitive perspective. *European Business Review*, 27(6), 593–616.

Candana, M. D., Putra, B. R., & Wijaya, A. R. (2018). Pengaruh Motivasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Disiplin Kerja Sebagai Variabel Intervening Pada PT Batang Hari Barisan. *Sistem Informasi*, 1(September), 60–69. <https://doi.org/10.31933/JEMSI>

Chen, M.-H., Tseng, M., & Teng, M.-J. (2020). Creative entrepreneurs' well-being, opportunity recognition and absorptive capacity: Self-determination theory perspective. *Entrepreneurship Research Journal*, 10(1), 20180171.

Cynthia, H., & Herdinata, C. (2019). *Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Entrepreneurial Intention*. 15, 1–24. <https://doi.org/10.4018/978-1-7998-1802-1.ch001>

Doan, X. T., & Phan, T. T. H. (2020). The impact of entrepreneurial education on entrepreneurial intention: The case of Vietnamese. *Management Science Letters*, 10(8), 1787–1796. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2019.12.040>

Dweck, C. S. (2021). *Mindset: Changing the way you think to fulfill your potential*. Deewang aggarwal.

Elfandi, A., Yohana, C., & Fidhyallah, N. F. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa Universitas di Jakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan*, 2(1), 228–240.

Fatimah, S. E., & Purdianto, A. (2020). *Factors Affecting Entrepreneurial Interest Among Students in Higher Education*. 123(Icamer 2019), 145–147. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200305.036>

Febriana, D., Pardiman, P., & Fitria Mustapita, A. (2022). Pengaruh Kompetensi, Lingkungan Keluarga Dan Keberanian Mengambil Resiko Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang 2018. *E – Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unisma*, 11(13), 93–105. www.fe.unisma.ac.id

Firdaus, E., & Natama, H. F. (2024). *Pengaruh Keseimbangan Kehidupan Kerja Dan Stress Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Pada Dinas Ketenagakerjaan Kota Bandung*. 5(1), 191–198. <https://doi.org/10.34010/jemba.v4i1.13078>

Gangga Anuraga, Artanti Indrasetianingsih, M. A. (2021). PELATIHAN PENGUJIAN HIPOTESIS STATISTIKA DASAR DENGAN SOFTWARE R. *Jurnal BUDIMAS*, 3(02), 587–599.

Garaika, & Margahana, H. (2019). Self efficacy, self personality and self

- confidence on entrepreneurial intention: Study on young enterprises. *Journal of Entrepreneurship Education*, 22(1).
- Gelaidan, H. M., & Abdullateef, A. O. (2017). Entrepreneurial intentions of business students in Malaysia: The role of self-confidence, educational and relation support. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 24(1), 54–67. <https://doi.org/10.1108/JSBED-06-2016-0078>
- George Solomon, E. T., Fayolle, A., Business School, E., Alan Carsrud, F., Smallbone, D., Frank, H., Van Auken, H., Larty, J., Lewis, K., Shaver, K., Kim, K.-C., Catholic University of Korea, T., Korea Lene Foss, S., Cucculelli, M., Freel, M., Schenkel, M., Grunhagen, M., Verreynne, M.-L., Colombo, M. G., ... Quinones, Z. (2016). JSBM) Associate Professor of Management, The George Business Manager. *Journal for Small Business Management*. <http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1111/>
- H, A. P., & Iffan, M. (2021). Pengaruh Keterampilan Kewirausahaan Dan Karakteristik Individu Terhadap Keberhasilan Usaha (Survei Pada Industri Genteng Kecamatan Jatiwangi Kabupaten Majalengka). *Journal of Economics, Management, Business and Accounting*, 1(1), 73–83. <https://doi.org/10.34010/jemba.v1i1.5021>
- Herani, J. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Merek Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Bengkel Yamaha 2 Mei Bandar Lampung)*.
- Herdjiono, I., Puspa, Y. H., Maulany, G., & Aldy, B. E. (2018). The Factors Affecting Entrepreneurship Intention. *International Journal of Entrepreneurial Knowledge*, 5(2), 5–15. <https://doi.org/10.1515/ijek-2017-0007>
- Iffan, M., Santy, R. D., & Radaswara, R. (2018). Pengaruh Proses Dan Bukti Fisik Terhadap Kepuasan Konsumen Di Hotel Santika Bandung. *JURISMA : Jurnal Riset Bisnis & Manajemen*, 8(2). <https://doi.org/10.34010/jurisma.v8i2.1003>
- Jadmiko, P., Azliyanti, E., & Putri, T. D. (2019). Linking Perceived Educational Support to Entrepreneur Intention: The Mediating Effect of Self-Confidence. *AMAR (Andalas Management Review)*, 3(1), 1–17. <https://doi.org/10.25077/amar.3.1.1-17.2019>
- Junianto, M., Bashori, K., & Hidayah, N. (2020). Validitas dan Reliabilitas Skala Student Engagement. *Jurnal RAP (Riset Aktual Psikologi Universitas Negeri Padang)*, 11(2), 139. <https://doi.org/10.24036/rapun.v11i2.109771>
- Kadeni, K., & Srijani, N. (2021a). Analisis Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Persepsi Kelayakan dan Persepsi Keinginan Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa. *CAPITAL: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 5(1), 42. <https://doi.org/10.25273/capital.v5i1.10287>
- Kadeni, & Srijani, N. (2021b). *Analisis Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan ,*

Persepsi Kelayakan dan Persepsi Keinginan Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa kesadaran masyarakat akan pentingnya pendidikan , akan tetapi hal tersebut kurang di dari lulusan pendidikan tinggi cenderung lebih. 5(September), 42–57. <https://doi.org/10.25273/The>

Kardiana, T. C., & Melati, I. S. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kepercayaan Diri Dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal*, 8(3), 1182–1197. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v13i2.35712>

Kong, H., & Choo, S. (2022). Gender Differences in the Relationship Between Achievement Motivation and Entrepreneurial Intention: A Conditional Process Model of Entrepreneurship and Gender. *SAGE Open*, 12(2). <https://doi.org/10.1177/21582440221097897>

Kurjono, K., & Setiawan, Y. (2020). Pengaruh Kontrol Perilaku yang dirasakan dan Norma Subyektif Terhadap Intensi Berwirausaha Dimediasi Sikap Kewirausahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 11(1), 81–96. <https://doi.org/10.17509/jimb.v11i1.20711>

Kusuma, A. J., & Widjaja, O. H. (2022). Pengaruh Kemampuan, Sikap, Keinginan yang Dipersepsikan, dan Norma Subjektif terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(1), 1. <https://doi.org/10.24912/jmk.v4i1.17114>

Kuswanti, H., & Margunani. (2020). Pengaruh Jaringan Sosial dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Niat Berwirausaha dengan Persepsi Kontrol Perilaku sebagai Variabel Moderasi. *Economic Education Analysis Journal*, 9(1), 150–165. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i1.37244>

Lee, S., Kang, M. J., & Kim, B. K. (2022). Factors Influencing Entrepreneurial Intention: Focusing on Individuals' Knowledge Exploration and Exploitation Activities. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 8(3). <https://doi.org/10.3390/joitmc8030165>

Liu, X., Lin, C., Zhao, G., & Zhao, D. (2019). Research on the effects of entrepreneurial education and entrepreneurial self-efficacy on college students' entrepreneurial intention. *Frontiers in Psychology*, 10(APR). <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.00869>

Mahaputra, M. R. (2022). Literature Review Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Berpikir Positif. *Jurnal Ilmu Multidisiplin*, 1(1), 33–40. <https://greenpub.org/index.php/JIM/article/view/4>

Mauliyah, N. I., & Sinambela, E. A. (2019). Peran Kepemimpinan Perempuan Dalam Pengambilan Keputusan Bisnis. *An-Nisa' : Jurnal Kajian Perempuan Dan Keislaman*, 12(1), 45–57. <https://doi.org/10.35719/annisa.v12i1.7>

Megawaty, D. A., & Setiawan, E. (2017). Analisis Perbandingan Social Commerce. *Jurnal Teknoinfo*, 11(1), 1–4.

- Mihartinah, D., & Coryanata, I. (2019). Pengaruh Sikap Terhadap Perilaku, Norma Subjektif, Dan Kontrol Perilaku Persepsian Terhadap Niat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengambil Sertifikasi Chartered Accountant. *Jurnal Akuntansi*, 8(2), 77–88. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.8.2.77-88>
- Mikić, M., Horvatinović, T., & Turčić, I. (2020). A closer look at entrepreneurial intentions. *Economics and Business Letters*, 9(4), 361–369. <https://doi.org/10.17811/eb1.9.4.2020.361-369>
- Muthahharah, I., & Inayanti Fatwa. (2022). Analisis Regresi Linear Berganda Untuk Media Pembelajaran Daring Terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa di STKIP Pembangunan. *Jurnal MSA (Matematika Dan Statistika Serta Aplikasinya)*, 10(1), 53–60. <https://doi.org/10.24252/msa.v10i1.25145>
- Nabi, G., Walmsley, A., Mir, M., & Osman, S. (2017). The impact of mentoring in higher education on student career development: a systematic review and research agenda. *Studies in Higher Education*, 16(2), 277–299. <https://doi.org/10.1080/03075079.2024.2354894>
- Narimawati, U., Sarwono, J., Munandar, D., & Winarti, M. B. (2020). *Metode Penelitian dalam Implementasi Ragam Analisis: untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Penerbit Andi.
- Newman, A., Obschonka, M., Schwarz, S., Cohen, M., & Nielsen, I. (2019). Entrepreneurial self-efficacy: A systematic review of the literature on its theoretical foundations, measurement, antecedents, and outcomes, and an agenda for future research. *Journal of Vocational Behavior*, 110(May 2018), 403–419. <https://doi.org/10.1016/j.jvb.2018.05.012>
- Nugrahaningsih, H. (2016). Pengaruh Pengetahuan dan Motivasi Terhadap Keinginan Berwirausaha Pada Mahasiswa Manajemen di Jakarta Utara. *Journal of Business Studies*, 2(1), 1–10.
- Nurhasanah, N., Perkasa, D. H., Magito, M., Fathihani, F., Abdullah, M. A. F., & Kamil, I. (2023). Keinginan Berwirausaha Mahasiswa Pada Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Kreativitas Berwirausaha. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3(1), 27–44. <https://doi.org/10.32509/jmb.v3i1.2702>
- Nurhayani, N., Putri, K. M. F., Kartika, A., & ... (2024). Peran Modal Kemauan, Keterampilan, & Pengetahuan dalam Kewirausahaan. *Dewantara: Jurnal ...*, 3(3), 160–168. <https://jurnaluniv45sby.ac.id/index.php/Dewantara/article/view/2874%0Ahttps://jurnaluniv45sby.ac.id/index.php/Dewantara/article/download/2874/2534>
- Oktajuviansa, A. M., & Setiawan, I. (2023). Analisis Faktor Kompensasi, Lingkungan Kerja Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Kerja Pegawai Pada Komplek SDN Margahayu II, VIII Dan XVI Di Kota Bekasi. *Journal Of Social Science Research*, 3(2), 11622–11636.

- Ong, V., & MN, N. (2022). Pengaruh Persepsi Risiko, Persepsi Kemudahan, dan Literasi Keuangan terhadap Minat Penggunaan Linkaja. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(2), 516. <https://doi.org/10.24912/jmk.v4i2.18259>
- Otache, I., Edopkolor, J. E., & Okolie, U. C. (2021). Entrepreneurial self-confidence, perceived desirability and feasibility of hospitality business and entrepreneurial intentions of hospitality management technology students. *International Journal of Management Education*, 19(2), 100507. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2021.100507>
- Otache, I., Oluwade, D. O., & Idoko, E. O. J. (2020). Entrepreneurship education and undergraduate students' self-employment intentions: do paid employment intentions matter? *Education and Training*, 62(7–8), 741–757. <https://doi.org/10.1108/ET-02-2020-0032>
- Palmer, C. . F. U. . K. S. . & B. S. (2019). And Parental Entrepreneurship For Entrepreneurial. Review Of Managerial Science. *Review Of Managerial Science*, (0123456789). , 0123456789.
- Parwisagita, A. S. (2021). PENGARUH KEPERCAYAAN DIRI DAN KREATIVITAS TERHADAP KEINGINAN BERWIRAUSAHA SISWA KELAS XI SMK MUHAMMADIYAH 2 NGAWI. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 3(2), 6.
- Purwanto, N. (2019). Variabel Dalam Penelitian Pendidikan. *Jurnal Teknodik*, 6115, 196–215. <https://doi.org/10.32550/teknodik.v0i0.554>
- Putri, Y. K. W., Devi, N. L. N. S., & Santhi, I. R. (2023). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan M-Banking pada Penerapan Model UTAUT 2. *Remik*, 7(1), 381–387. <https://doi.org/10.33395/remik.v7i1.12025>
- Rahmadani, R. (2021). Intensi Kewirausahaan Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri Di Kota Bandung. *Jurnal Neraca: Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Ekonomi Akuntansi*, 5(1), 32. <https://doi.org/10.31851/neraca.v5i1.5474>
- Rahmatullah, Inanna, Sitti Hajerah Hasyim, L. N. (2023). Kepercayaan Diri, Kreativitas dan Motivasi Pengaruhnya Terhadap Minat Berwirausaha Generasi Milenial. *Indonesian Journal Of Learning Education And Counseling*, 5(2), 157–166. <https://doi.org/doi.org/10.31960/ijolec.V5i2.2026>
- Rais, M. R. (2022). Kepercayaan Diri (Self Confidence) Dan Perkembangannya Pada Remaja. *Al-Irsyad*, 12(1), 40. <https://doi.org/10.30829/al-irsyad.v12i1.11935>
- Rajab, S. (2022). Pengaruh Kepercayaan Diri Mahasiswa Terhadap Dorongan Berwirausaha. *Jurnal Bisnis Kompetitif*, 1(2), 213–218. <https://doi.org/10.35446/bisniskompetif.v1i2.1109>
- Respati, A. D., & Santoso, S. (2021). Pengaruh Pemahaman Kewirausahaan Dan Penerapan Teori Planned Behavior Terhadap Minat Berwirausaha. *EKONIKA Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 6(1), 16.

<https://doi.org/10.30737/ekonika.v6i1.905>

- Rukmana, A. Y., Bakti, R., Ma'sum, H., Sholihannnisa, L. U., & Efendi. (2023). Pengaruh Dukungan Orang Tua, Harga Diri, Pengakuan Peluang, dan Jejaring terhadap Niat Berwirausaha di Kalangan Mahasiswa Manajemen di Kota Bandung. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan West Science*, 1(02), 89–101. <https://doi.org/10.58812/jekws.v1i02.249>
- Saadin, M. N., & Daskin, M. (2015). Perceived desirability, feasibility, and social norms as antecedents on hospitality students' entrepreneurial intention in Malaysia: does gender make a difference? *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 25(4), 456–474.
- Salsabila, P. A. N., Wibowo, A., & Rachmadania, R. F. (2023). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Media Sosial Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta. *Mufakat: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(4), 67–89.
- Sani, F., Syahrial, H., & Isnaniah, I. (2022). Pengaruh Kepercayaan Diri dan Berani Mengambil Resiko Terhadap Niat Berwirausaha pada Masyarakat Kelurahan SEKIP Kecamatan Medan Petisah. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (JIMBI)*, 3(1), 67–78. <https://doi.org/10.31289/jimbi.v3i1.990>
- Santy, R. D. (2023). Pelatihan Dan Pendampingan Manajemen Administrasi Pada Koperasi Majelis Ta'Lim an Nisa (Kopmata) Kiaracondong Bandung. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 124–128. <https://doi.org/10.59820/pengmas.v2i1.150>
- Setiawan, H., Ginting, R., & Naskah, H. (2023). Pengaruh Efikasi Diri, Lingkungan Keluarga, dan Keberanian Mengambil Resiko Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (JEBMA)*, 3(2), 445–462. <https://jurnal.itscience.org/index.php/jebma/article/view/2762>
- Sherli, S., & Puspitowati, I. (2023). Pengaruh Sikap Pribadi, Norma Subyektif, dan Kontrol Perilaku yang Dirasakan terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(2), 411–418. <https://doi.org/10.24912/jmk.v5i2.23411>
- Sherty Veronika, & Mafruhah, A. Y. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi, Investasi dan Inflasi terhadap Pengangguran Terdidik di Provinsi Jawa Barat. *Jurnal Riset Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 139–146. <https://doi.org/10.29313/jrieb.vi.1290>
- Siswoaribowo, A., Rachmania, D., Widayati, D., Laily, I. N., & Kurniati, W. (2023). Penerapan Positive Mind Melalui Self Affirmation Terhadap Perasaan Body Shaming Pada Siswa-Siswi Di MAN 4 Kediri. 03(02), 617–624.

- Sulistiawan, A., Sari, E. Y. D., & Situmorang, N. Z. (2021). Validitas dan Reliabilitas Konstruk Komitmen Organisasi dengan Pendekatan Confirmatory Factor Analysis (CFA). *Psikostudia: Jurnal Psikologi*, 10(1), 61. <https://doi.org/10.30872/psikostudia.v10i1.5478>
- Sulistyorini, Y., & Santoso, B. (2021). Entrepreneurial Knowledge on Entrepreneurial Intention: The Mediating of Perceived Desirability and Perceived Feasibility. *BASKARA: Journal of Business and Entrepreneurship*, 3(2), 93–101. <https://doi.org/10.54268/baskara.3.2.93-101>
- Suntara, A. A., Widagdo, P. P., & Kamila, V. Z. (2023). Analisis Penerapan Model Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology (UTAUT) Terhadap Perilaku Pengguna Sistem Informasi Uang Kuliah Tunggal Universitas Mulawarman. *Kreatif Teknologi Dan Sistem Informasi (KRETISI)*, 1(1), 1–8. <https://doi.org/10.30872/kretisi.v1i1.275>
- Tornikoski, E., & Maalaoui, A. (2019). Critical reflections – The Theory of Planned Behaviour: An interview with Icek Ajzen with implications for entrepreneurship research. *International Small Business Journal: Researching Entrepreneurship*, 37(5), 536–550. <https://doi.org/10.1177/0266242619829681>
- Trihudyatmanto, M. (2023). Analisis Dimensi Kepercayaan Diri Terhadap Minat Berwirausaha. *Jamasy: Jurnal Akuntansi, Manajemen & Perbankan Syariah*, 3(1), 33–47.
- Ulfa, F. (2019). Pengaruh Ketahananmalangan dan Kepercayaan Diri Terhadap Minat Berwirausaha. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 7(3), 475–481. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v7i3.4807>
- Wannamakok, W., Chang, Y. Y., & Täks, M. (2020). The relationship between institutional environments and entrepreneurial intention in Estonia: Mediating roles of desirability and feasibility. *Entrepreneurial Business and Economics Review*, 8(2), 111–126. <https://doi.org/10.15678/EBER.2020.080206>
- Wardhani, P. S. N., & Nastiti, D. (2023). Implementasi Pendidikan Kewirausahaan Dalam Menumbuhkan Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Prima Magistra: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 4(2), 177–191. <https://doi.org/10.37478/jpm.v4i2.2622>
- Wuisan, D. S. S., Sunardjo, R. A., Aini, Q., Yusuf, N. A., & Rahardja, U. (2023). Integrating Artificial Intelligence in Human Resource Management: A SmartPLS Approach for Entrepreneurial Success. *APTISI Transactions on Technopreneurship*, 5(3), 334–345. <https://doi.org/10.34306/att.v5i3.355>
- Yi, S., & Duval-Couetil, N. (2018). What Drives Engineering Students To Be Entrepreneurs? Evidence of Validity for an Entrepreneurial Motivation Scale. *Journal of Engineering Education*, 107(2), 291–317. <https://doi.org/10.1002/jee.20199>

Zanabazar, A., & Jigjiddorj, S. (2020). The factors effecting entrepreneurial intention of university students: case of Mongolia. *SHS Web of Conferences*, 73, 1034.