

## DARTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR KEASLIAN .....</b>	<b>ii</b>
<b><i>MOTTO</i>.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b><i>ABSTRACT</i> .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Identifikasi masalah dan rumusan masalah.....	9
1.2.1 identifikasi masalah.....	9
1.2.2 Rumusan Masalah .....	9
1.2.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.2.4 Kegunaan Penelitian.....	11
1.2.5 Kegunaan Praktis .....	11
1.2.6 Kegunaan Akademis .....	11
1.3 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	12
1.3.1 Lokasi Penelitian.....	12
1.3.2 Waktu Penelitian .....	12
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN</b>	
<b>HIPOTESIS .....</b>	<b>14</b>

2.1 Kajian Pustaka .....	14
2.1.1 Orientasi Kewirausahaan .....	14
2.1.1.1 Pengertian Orientasi kwirausahaan .....	14
2.1.1.1 Indikator Orientasi Kewirausahaan .....	15
2.1.2 Pengertian Teknologi Informasi .....	16
2.1.2.1 Indikator Teknologi Informasi .....	18
2.1.3 Pengertian Kinerja Usaha .....	19
2.1.3.1 Indikator Kinerj Usaha .....	20
2.1.4 Hasil Penelitian Terdahulu.....	20
2.2 Kerangka Pemikiran.....	23
2.2.1 Hubungan Orientasi Kewirausahaan Dengan Kinerja Usaha .....	24
2.2.2 Hubungan Teknologi Informasi Dengan Kinerja Usaha .....	24
2.2.1 Hubungan Orientasi Kewirausahaan dan Teknologi Informasi Dengan Kinerja Usaha.....	25
2.3 Paradigma Penelitian.....	26
2.4 Hipotesis.....	26
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
3.1 Objek Penelitian.....	28
3.2 Metode Penelitian .....	28
3.2.1 Desain penelitian.....	29
3.2.2 Operasional Variabel.....	34
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data .....	37
3.2.3.1 Sumber Data.....	37
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data .....	38
3.2.3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	39
3.2.4 Uji Validitas .....	41
3.2.4.1 Hasil Uji Validitas .....	44
3.2.4.2 Uji Reliabilitas.....	47
3.2.4.3 Hasil Uji Reliabilitas .....	49
3.2.4.4 Uji MSI Uji.....	51

3.2.5	Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis .....	52
3.2.5.1	Rancanga Analisis .....	52
3.2.5.1.1	Analisis Deskriptif / Kualitattif .....	52
3.2.5.1.2	Analisis Verivikatif ( Kuantitatif ) .....	54
3.2.6	Analisis Regresi dan Asumsi Klasik .....	55
3.2.6.1	Uji Normalitas .....	56
3.2.6.2	Uji Multikolinieritas .....	57
3.2.6.3	Uji Heteroskedastisitas .....	57
3.2.6.4	Analisa Korelasi .....	58
3.2.6.5	Analisa Koefisien Determinasi .....	61
3.2.7	Pengujian Hipotesis .....	63
3.2.7.1	Pengujian Secara Parsial .....	63
3.2.7.2	Pengujian Secara Simultan .....	65
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>68</b>
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	68
4.2	Karakteristik Responden .....	68
4.2.1	Karakteristik Respoden Berdasarkan Usia .....	69
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Klamin .....	70
4.3	Analisis Deskriptif .....	71
4.3.1	Variabel Orientasi Kewirausahaan .....	72
4.3.2	Variabel Teknologi Informasi .....	80
4.3.3	Variabel Kinerja Usaha .....	87
4.4	Analisis Verifikatif ( Kuantitatif ) .....	91
4.4.1	Uji Regresi .....	91
4.4.2	Uji Asumsi Klasik .....	92
4.4.2.1	Uji Normalitas .....	93
4.4.2.2	Uji Multikoliearitas .....	95
4.4.2.3	Uji Heteroskedastisitas .....	97
4.4.3	Analisa Korelasi .....	98
4.4.3.1	Analisa Secara Simultan .....	99
4.4.3.2	Analisa Secara Parsial .....	99

4.4.4 Uji Determinasi .....	100
4.4.4.1 Analisis Secara Simultan .....	101
4.4.4.2 Analisis Secara Parsial.....	102
4.4.5 Analisa Hipotesis.....	103
4.4.5.1 Analisis Secara Parsial ( Uji t ).....	103
4.4.5.2 Analisis Secara Simultan (Uji f ).....	106
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>108</b>
5.1 Kesimpulan .....	108
5.2 Saran.....	110
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	