

DAFTAR PUSTAKA

- Anis, B. J., Christiananta, B., & Ellitan, L. (2018). The Effect Of Entrepreneurship Orientation, Information Technology, Strategic Planning To Competitive Advantages With Business Performance As. *International Journal Of Advanced Research (Ijar)*.
- Prabawa, L. A., & Rizan, M. (2015). Perkembangan Teknologi Informasi Dan Komunikasi, Inovasi, Kepemimpinan Dan Kinerja Perusahaan ,Studi Transformasi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis*.
- Afandi Afif, M. E. (2022). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Teknologi Informasi Dankarakteristik Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaranumkm Kuliner Kelapa Gading, Jakarta Utara. *Jurnal Ikraith-Ekonomika*.
- Akhmad, K. A., & Purnomo, S. (2021). Pengaruh Penerapan Teknologi Informasi Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kota Surakarta. *Jurnal.Wicida*.
- Ali, G. A. (2020). Effect Of Entrepreneurial Orientation, Market Orientation And Total Quality Management On Performance. *Benchmarking: An International Journal*.
- Andri, U. (N.D.). *Pengenalan Teknologi Informasi*. Pusat Pendidikan Dan Pelatihan Badan Pusat Statistik Ri.
- Basrowi. (2011). *Kewirausahaan Untuk Perguruan Tinggi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Dita, & Soelaiman, L. (N.D.). Pengaruh Pengambilan Resiko, Inovasi, Proaktif, Competitive Aggessiveness Dan Otonomi Terhadap Kinerja Usaha Konveksi. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*,, 188-189.
- Hamel Calvin, W. A. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Usaha Ukm Di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*.
- Hamel, C., & Wijaya, A. (N.D.). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Usaha Ukm Di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*.
- Handayani, T. (2018). Analysis Of Product Innovation Of Cibuntu Tofu At Cibuntu Tofu Center Bandung. *International Conference On Business, Economic, Social Science And Humanities (Icobest 2018)* (Pp. 336-347). Atlantis Press.

- Harsono, O. (2010). Pengaruh Strategi Bisnis Dan Strategi Teknologi Informasi Terhadap Kinerja Lembaga Pendidikan: Studi Kasus Perguruan Islam Al-Izhar Pondok Labu. *Jurnal Telematika Mkom*.
- Hasanah Rini, K. S. (2021). Pengaruh Inovasi Dan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja Umkm Pakaian Sasirangan Di Kota Banjarmasin. *Eprint Uniska*.
- Herlinawati, E. A. (2019). The Effect Of Entrepreneurial Orientation On Smes Business Performance In Indonesia. *Journal Of Entrepreneurship Education*.
- Hutagalung, S. A., Adit, B., & Fahlevi, A. (2022). Pengaruh Kapabilitas Relasi Terhadap Penciptaan Nilai Dan Kinerja Pemasaran Dengan Kapabilitas Pemasaran Dinamis Sebagai Variabel Moderasi. *Jebidi (Jurnal Ekonomi Bisnis Digital)*, 26.
- I Made Marta Yani Dwi Sagita, N. N. (2021). Pengaruh Pemanfaatanteknologi Informasi,Penggunaan Informasi Akuntansidan Pelatihan Terhadap Kinerjaumkm Di Kecamatan Mataram. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Syariah*.
- Knight, G. (2000). Entrepreneurship And Marketing Strategy. *The Sme Under Globalization.Journal Of International Marketing*.
- Kotler, P. &. (N.D.). *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta.
- Lubis, T. A., & Junaidi. (2016). Pemanfaatan Teknologi Informasi Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kota Jambi. *Jurnal Perspektif Pembiayaan Dan Pembangunan Daerah*.
- Moorthy, M., Tan, A., & Etc. (2012). A Study On Factors Affecting The Performance Of Smes In Malaysia. *International Journal Of Academic Research In Business And Social Sciences*.
- Muhammad, I., & Anggita, L. (2022). The Influence Of Entrepreneurship Orientation And Product Diversification On Business Success. *Klabat Journal Of Management*, 47.
- Narimawati, U. A. (2010). *Penulisan Karya Ilmiah*. Jakarta: Penerbit Genesis.
- Nurhayati, P., Deliana, Y., Tuhpawana, S. P., & Nurmalina, R. (2020). Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Usaha. *Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Bisnis*, 55.
- Qalbiah, N., Hikmahwati, & Safrina, N. (2023). The Influence Of Entrepreneurial Orientation And Information Technology On The Performance Of Msmes. *Ilomata International Journal Of Social Science*.

- Ramadhani, F., & Arifin, Y. (2013). Optimalisasi Pemanfaatan Teknologi Informasi Komunikasi Berbasis E-Commerce Sebagai Media Pemasaran Usaha Kecil Menengah Guna Meningkatkan Daya Saing Dalam Menghadapi Masyarakat Ekonomi Asean 2015. *Economics Development Analysis Journal*.
- Rivanda, R., Sumarni, M., & Iskandar. (2022). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Pasar Terhadap Kinerja Usaha Cafe Di Kota Langsa. *Jim (Jurnal Ilmiah Mahasiswa)*, 100-102.
- Sanjaya, R. (2015). Pengaruh Kualitas Layanan, Kepuasan Relasi, Kepercayaan, Dan Komitmen Terhadap Loyalitas Bisnis Pt Mitra Plastindo Mas Di Sidoarjo. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 2-3.
- Santy, R. D., Suryani, E. S., Itfilarasati, S., Situmorang, R., & Saputra, H. (2021). Dampak Teknologi Pada Pola Komunikasi Bisnis. *Journal Of Information System, Applied, Management, Accounting And Research.*, 611.
- Soegoto, E. S. (2014). *Entrepreneurship Menjadi Pembisnis Ulung*. Jakarta: Entrepreneurship Menjadi Pembisnis Ulung.
- Sulaeman, M. (2018). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja . *Jiabi*, 154-155.
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan Kiat Dan Proses Menuju Sukses Edisi Empat*. Jakarta: Salemba Empat.
- Susilawati, E. (2024). Penerapan Strategi Promosi Melalui Media Sosial Tiktok Pada Umkm Binaan Kadin Kota Bandung. *Jurnal Adi Dharma*, 2.
- Sutarman. (2009). *Pengantar Teknologi Informasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Swasta, B. (2016). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- T Handayani, R T Aprilia, O Widaningsih, F N Kesuma, & R Jumansyah. (2021). Information Technology On Economic Growth And Stability. *Firm Journal Of Management Studies*.
- Tjiptono, F. (2014). *Strategi Pemasaran (Edisi Kedua)*. Yogyakarta.
- Trihudiyatmanto, M. &. (2018). Pengaruh Motivasi, Kompetensi Dan Orientasi Berwirausaha Terhadap Kinerja Usaha Pada Sentra Umkm Pande Besi Di Wonosobo. *Journal Of Economic, Management, Accounting*.
- Yuliati, N. N. (2021). Pengaruh Pemanfaatan Teknologi Informasi, Penggunaan Informasi Akuntansi Dan Pelatihan Terhadap Kinerja Umkm Di Kecamatan Mataram. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Syariah*.

- Saraswati, F. (2014). *PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN TEKNOLOGI KOMUNIKASI TERHADAP TINGKAT KEINTIMAN KOMUNIKAS INTERPERSONAL (Kasus Penggunaan Smartphone Blackberry Pada Mahasiswa Universitas Atma Jaya Program Studi Ilmu Komunikasi Angkatan 2009 dalam Hubungan Pertemanan)* (Doctoral dissertation, UAJY).
- Dewantoro, A. D. (2020). Peran orientasi wirausaha dalam keberlanjutan usaha pelaku usaha mikro.
- Sukriani, N. (2022). Pengaruh inovasi dan kreatifitas terhadap kinerja usaha pelaku UMKM kuliner di kota Pekanbaru. *Jurnal Bisnis Kompetitif*, 1(2), 64-71.
- Rachmadi, T., & Kom, S. (2020). *Pengantar Teknologi Informasi* (Vol. 1). Tiga Ebook.
- Feriyansyah, A., Febriansyah. (2023). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Kecil dan Menengah (Studi Kasus Usaha Makanan Ringan di Kota Pagar Alam). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1) . doi: <https://doi.org/10.37676/ekombis.v11i1>
- Chege, S. M., Wang, D., & Suntu, S. L. (2020). *Impact of information technology innovation on firm performance in Kenya. Information Technology for Development*, 26(2), 316-345.
- Narimawati, U. (2010). *Metodologi Penelitian: Dasar Penyusun Penelitian Ekonomi*. Jakarta: Genesis.
- Narimawati, U. (2010). *Penulisan Karya Ilmiah*. Jakarta: Genesis.