

LEMBAR PENGESAHAN

**DAMPAK GAMIFIKASI TERHADAP LOYALITAS DALAM OBJEK
WISATA DUSUN BAMBU DENGAN EFEK MEDIASI
KETERLIBATAN PELANGGAN**

***THE IMPACT OF GAMIFICATION ON LOYALTY IN THE DUSUN BAMBU
TOURIST ATTRACTION WITH THE MEDIATING EFFECT OF
CUSTOMER INVOLVEMENT***

BIMA PERDANA LAKSONO

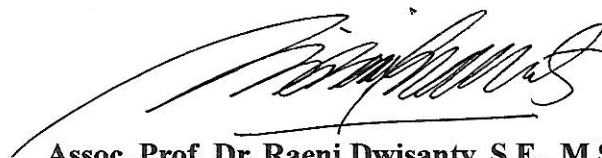
NIM. 21220005

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai skripsi pada tanggal:

12 September 2024

Menyetujui

Dosen Pembimbing



Assoc. Prof. Dr. Raeni Dwisanty, S.E., M.Si, CIMA
NIP. 4127.34.02.006

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Assoc. Prof. Dr. Ely Suhayati, SE., M.Si., Ak., CA., CFA.
NIP. 4127.34.03.006

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Linna Ismawati, SE., M.Si. CFRM.
NIP. 4127.34.02.008