

**DAMPAK GAMIFIKASI TERHADAP LOYALITAS DALAM OBJEK  
WISATA DUSUN BAMBU DENGAN EFEK MEDIASI DARI  
KETERLIBATAN PELANGGAN**

***THE IMPACT OF GAMIFICATION ON LOYALTY IN DUSUN BAMBU  
TOURISM OBJECTS WITH THE MEDIATING EFFECT OF CUSTOMER  
INVOLVEMENT***

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat  
Dalam menempuh jenjang S1  
Program Studi Manajemen

**DISUSUN OLEH  
BIMA PERDANA LAKSONO  
21220005**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA  
BANDUNG  
2024**