

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR KEASLIAN	ii
MOTTO	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Pendahuluan.....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	12
1.2.1 Identifikasi Masalah	12
1.2.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	13
1.3.1 Maksud Penelitian.....	13
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Kegunaan Penelitian.....	14
1.4.1 Kegunaan Akademis.....	14
1.4.2 Kegunaan Praktis	15
1.5 Lokasi Dan Waktu Penelitian	15
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	15
1.5.1 Waktu Penelitian	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	17
2.1 Kajian Pustaka	17
2.1.1 Kesadaran Merek	17

2.1.2	Niat Beli Kembali	22
2.1.3	Persepsi Kualitas	27
2.1.4	Penelitian Terdahulu.....	30
2.2	Kerangka Pemikiran	35
2.2.1	Pengaruh Kesadaran Merek terhadap Niat Beli Kembali	36
2.2.2	Pengaruh Kesadaran Merek Terhadap Persepsi Kualitas.....	37
2.2.3	Pengaruh Persepsi Kualitas Terhadap Niat Beli Kembali.....	37
2.2.4	Pengaruh Kesadaran Merek Terhadap Niat Beli Kembali Dimediasi Oleh Persepsi Kualitas	38
2.2.5	Paradigma Penelitian.....	39
2.3	Hipotesis	40
BAB III METODE PENELITIAN		42
3.1	Objek Penelitian	42
3.2	Metode Penelitian.....	43
3.2.1	Desain Penelitian.....	44
3.2.2	Operasionalisasi Variabel	46
3.2.3	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	51
3.2.4	Teknik Pengumpulan Data	53
3.2.5	Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		62
4.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	62
4.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan	62
4.1.2	Logo Perusahaan	63
4.1.3	Struktur Organisasi Perusahaan	63
4.2	Karakteristik Responden	64
4.2.1	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	64
4.2.2	Berdasarkan Usia	65
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	66
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	67
4.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	68
4.3	Analisis Deskriptif.....	70

4.4	Analisis Verifikatif.....	94
4.4.1	Evaluasi <i>Outer Model</i>	95
4.4.2	Evaluasi <i>Inner Model</i>	100
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		114
5.1	Kesimpulan.....	114
5.2	Saran.....	117
DAFTAR PUSTAKA.....		119
LAMPIRAN.....		127