

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH KESADARAN MEREK TERHADAP NIAT BELI KEMBALI
MELALUI PERSEPSI KUALITAS (STUDI KASUS PADA KONSUMEN
SCREAMOUS DI *TIKTOK SHOP*)**

*THE INFLUENCE OF BRAND AWARENESS ON REPURCHASE INTENTION
THROUGH PERCEIVED QUALITY
(CASE STUDY ON SCREAMOUS CONSUMERS IN TIKTOK SHOP)*

BILLY FAZA ISKANDAR MUDA
NIM. 21220196

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada tanggal :

11 September 2024

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Dr. Rizki Zulfikar, SE., M.Si.
NIP. 4127.34.02.019

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Assoc. Prof. Dr. Ely Suhavati, SE., M.Si., Ak., CA., CFA.
NIP. 4127.34.03.006

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Linna Ismawati, SE., M.Si. CFRM
NIP. 4127.34.02.008