

**PENGARUH KESADARAN MEREK TERHADAP NIAT BELI
KEMBALI MELALUI PERSEPSI KUALITAS
(STUDI KASUS PADA KONSUMEN SCREAMOUS DI *TIKTOK
SHOP*)**

*The Effect Of Brand Awareness On Repurchase Intention Through
Perceived Quality*

(Case Study On Screamous Consumers In TikTok Shop)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh
Jenjang S1 Program Studi Manajemen

Disusun Oleh :

BILLY FAZA ISKANDAR MUDA

21220196



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA**

2024