

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W. and Hartono, J. (2015) 'Partial least square (PLS) Alternatif structural equation modeling (SEM) dalam penelitian bisnis', *Yogyakarta: Penerbit Andi*, 22, pp. 103–150.
- Adelina, D. and Siregar, M.R. (2019) 'RESTORAN CANAI MAMAK KL DI BANDA ACEH', 4(1), pp. 245–257.
- Adinegara, G.N.J., Yanti, N.K.P. and Astuti, N.M.E.O. (2015) 'Ananlisis Tingkat Kepuasan Tamu Terhadap Pelayanan Pramusaji Di Sunset Restaurant Pada Hotel Puri Raja Di Legian, Kuta - Bali', *Jurnal Ekonomi dan Pariwisata*, 10(2), pp. 12–21.
- Ahmad Zikri, M.I.H. (2022) 'Analisis Kualitas Pelayanan Pengiriman Barang terhadap Kepuasan Konsumen pada PT Pos Indonesia Regional I Sumatera', *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen (JIKEM)*, 1(1), pp. 129–138.
- Alvin, A., Nastiti, P. and Marsella, E. (2023) 'Identifikasi Faktor Loyalitas Pengguna pada Shopee Games Menggunakan Expectation-Confirmation Model (ECM)', *Edu Komputika Journal*, 10(1), pp. 38–45. Available at: <https://doi.org/10.15294/edukomputika.v10i1.61821>.
- Amiliya, N.N. and Hermawan, H. (2024) 'THE EFFECT OF PRICE DISCOUNTS , PRODUCT QUALITY , AND DIGITAL PROMOTIONS ON CUSTOMER SATISFACTION (CASE STUDY OF GOFOOD USERS IN JEMBER AREA)', 6(2), pp. 315–326. Available at: <https://doi.org/10.31000/combis.v6i2.11358>.
- Anas, M. and Abdul fatah, K. (2024) 'Pengaruh Kinerja Room Attendant Terhadap Tingkat Kebersihan Kamar Di Hotel Hyatt Regency Yogyakarta', *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 5(1), pp. 26–34. Available at: <https://doi.org/10.55542/juiim.v5i1.286>.
- Antika, N.W.P.F. and Indiani, N.L.P. (2023) 'Peran Variasi Menu, Lokasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Kembali (Studi Kasus Pada Zactie Bar and Restaurant)', *Warmadewa Management and Business Journal (WMBJ)*, 5(1), pp. 1–13. Available at: <https://doi.org/10.22225/wmbj.5.1.2023.1-13>.
- Astuti, D.S. and Lutfi, M. (2019) '64-Article Text-120-1-10-20200305', 9, pp. 132–144.
- Atmaja, J. (2018) 'Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Pada Bank BJB', *Jurnal Ecodemica*, 2(1), pp. 49–63. Available at: <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ecodemica/article/view/2713>.
- Ayu, I. *et al.* (2023) 'Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Makanan Terhadap Kepuasan Konsumen The Effect of Service and Food Quality on Consumer

- Satisfaction’, 02(6), pp. 1337–1356.
- Chesna.co.id (2023) *Cara Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Restoran*. Available at: <https://www.chesna.co.id/>.
- Colloca, R. (2024) *Dine, Save, Repeat: The Art and Science of Successful Restaurant Subscription Models*, 2 February. Available at: <https://www.eisneramper.com/insights/manufacturing-distribution/dine-save-repeat-art-science-successful-restaurant-subscription-models-0224/>.
- Damas, A. and Dimas, B. (2022) ‘Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen’, *Applied Business and Administration Journal*, 2(2), pp. 1–9. Available at: <https://doi.org/10.62201/abaj.v2i2.49>.
- Danial, J.N. and Hendayani, R. (2022) ‘Pengaruh kualitas layanan terhadap loyalitas pelanggan restoran Jepang yang beroperasi di Kota Bandung’, *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 5(3), pp. 1507–1522. Available at: <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i3.2558>.
- Darno, D. and Sri Yanthy Yosepha (2022) ‘Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Tokopedia Di Jakarta Timur’, *Jurnal Inovatif Mahasiswa Manajemen*, 3(1), pp. 39–50. Available at: <https://jom.universitassuryadarma.ac.id/index.php/jimen/article/view/108>.
- Dayona, G. and Rinawati, N. (2016) “‘Pengaruh Pelatihan Dan Pengembangan Karir Terhadap Employee Engagement Di Pt Andalan Finance Indonesia’”, *Jurnal Indonesia Membangun*, 15(2), pp. 39–61. Available at: <https://jurnal.inaba.ac.id/index.php/JIM/article/view/60>.
- Dewi, S.A.M.S. *et al.* (2023) ‘Pengaruh Kualitas Pelayanan Pramusaji dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran’, *Jurnal Ilmiah Pariwisata dan Bisnis*, 2(12), pp. 2533–2549. Available at: <https://doi.org/10.22334/paris.v2i12.632>.
- Dzaki Siraj, F. (2020) ‘Analisis Pengaruh Luas Lahan Parkir Terhadap’, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa (JIM)*, 5(4), pp. 222–233.
- Edrianto (2024) *Pentingnya Lahan Parkir dalam Tempat Usaha*, *rri.co.id*. Available at: <https://www.rri.co.id/bisnis/516880/pentingnya-lahan-parkir-dalam-tempat-usaha>.
- Fajarini, A. and Meria, L. (2020) ‘Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan dan Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Klinik Kecantikan Beauty INC)’, *Jurnal Ekonomi*, 1(2), pp. 481–491.
- Fatimah, S., Mulyono, F. and Parahyangan, U.K. (2024) ‘PENGARUH CUSTOMER SATISFACTION TERHADAP REVISIT INTENTION’, 7, pp. 119–127. Available at: <https://doi.org/10.37600/ekbi.v7i1.1342>.

- Fau, S. and Khoiri, M. (2024) 'Pengaruh digital marketing , kepercayaan, dan inovasi terhadap loyalitas konsumen maxim di kota batam', 24(1), pp. 1–13.
- Ghozali (2016) *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta. PT. Rajagrafindo Persada.
- Ghozali, I. and Latan, H. (2015) 'Partial least squares konsep, teknik dan aplikasi menggunakan program smartpls 3.0 untuk penelitian empiris', *Semarang: Badan Penerbit UNDIP* [Preprint].
- Hafidz, G.P. and Muslimah, R.U. (2023) 'Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Merek, Kepercayaan Pelanggan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Herbalife', *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(1), pp. 253–274. Available at: <https://doi.org/10.31955/mea.v7i1.2912>.
- Hair *et al.* (2014) 'Multivariate Data Analysis (Seventh Ed)', *Pearson Education Limited* [Preprint].
- Irawan, I. *et al.* (2022) 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Orang Tua Murid Di IEC, Medan', *INSOLOGI: Jurnal Sains dan Teknologi*, 1(3), pp. 332–339. Available at: <https://doi.org/10.55123/insologi.v1i3.411>.
- Irma, A. (2020) 'Pengaruh Tangible Dan Responsiveness Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Garuda Plaza Hotel Medan', *Niagawan*, 9(3), p. 164. Available at: <https://doi.org/10.24114/niaga.v9i3.19010>.
- Irwan and Adam, K. (2020) 'Metode Partial Least Square (Pls) Dan Terapannya', *Teknosains*, 9(1), pp. 53–68.
- Istiyawari, L., Hanif, M.R. and Nuswantoro, A. (2021) 'Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan', *Solusi*, 19(3), p. 329. Available at: <https://doi.org/10.26623/slsi.v19i3.4053>.
- Juliana, Juliana, Themmy Noval, Reno, S. (2019) 'Analisis Pengaruh Service Quality, Food Quality Dan Perceived Value Sebagai Prediktor Customer Satisfaction Pada Rumah Makan Ampera Bandung', *Jurnal Ilmiah Maksitek*, 4(2), pp. 1–9.
- Juliana, Nathalie, G. and Felicia, F. (2013) 'ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DI RESTORAN THE GARDEN PANTAI INDAH KAPUK'.
- Julita, Karya, J.D. and Angelia, S. (2023) 'Pengaruh kualitas produk dan suasana restoran terhadap loyalitas konsumen pada kafe dan restoran local pantry di Kota Pekanbaru', *Jurnal Manajemen dan Bisnis Digital*, 2(1), pp. 39–48. Available at: <https://journal.binawan.ac.id/index.php/JMBD/article/view/992>.
- Kamal, F. (2016) 'Tinjauan Pelayanan Prima (Studi Kasus : Restoran a&W Cabang

- Mampang Jakarta)', *Pengaruh Pelayanan Dan Harga Pada GO-JEK Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Minat Sebagai Variabel Moderating (Study Kasus Pada Mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta)*, 19(2), pp. 43–55. Available at: <http://journal.uta45jakarta.ac.id/index.php/MSE/article/viewFile/561/343>.
- Khong, R. and Tandiwan, J. (2024) 'Pengaruh Citra Merek, Variasi Menu, dan Pemasaran Sosial Media terhadap Minat Berkunjung Kembali pada Restoran Dimsum Mamatjoe Medan', *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi (JEBMA)*, 4(1), pp. 45–58. Available at: <https://doi.org/10.47709/jebma.v4i1.3510>.
- Kolonio, J. and Soepono, D. (2019) 'Pengaruh Service Quality, Trust, dan Customer Satisfaction terhadap Customer Loyalty pada CV. Sarana Marine Fiberglass', *Jurnal EMBA*, 7(1), pp. 831–840.
- Kuku, R., Rahman, S. and Mardiana, A. (2022) 'Peran Pelayanan Dalam Peningkatn Kepuasan Konsumen Di Rumah Makan Joglo Ijo Kota Gorontalo', *MUTAWAZIN (Jurnal Ekonomi Syariah)*, 1(1), pp. 12–21. Available at: <https://doi.org/10.54045/mutawazin.v1i1.99>.
- Kurniasari, Y. (2017) 'PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, DAN PRODUK TERHADAP LOYALITAS KONSUEMEN DI RNB GRILL YOGYAKARTA', 84, pp. 1–8.
- Lating, F.A. and Zulfikar, R. (2023) 'Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang Pada Pengunjung Di the Bond'S Café Setelah Pandemi Covid-19', *Journal of Economics Management Business and Accounting*, 3(1), pp. 61–81. Available at: <https://doi.org/10.34010/jemba.v3i1.10100>.
- Maidiana, M. (2021) 'Penelitian Survey', *Journal Of Education*, 1(2), pp. 20–29.
- Maramis, F.S. *et al.* (1658) *THE INFLUENCE OF PRODUCT QULITY, PRICE AND QUALITY OF SERVICE TO CUSTOMER SATISFACTION AT PT. AIR MANADO*, *Jurnal EMBA*.
- Mashuri, M. (2020) 'Analisis Dimensi Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Perspektif Islam', *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 9(1), pp. 54–64. Available at: <https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v9i1.212>.
- Mayasari, D. and Surono, S. (2023) 'Pengaruh kualitas produk , persepsi harga , dan promosi terhadap keputusan pembelian untuk meningkatkan potensi pembelian kembali pelanggan di Yummy Kitchen Setiabudi Jakarta Selatan', *ULIL ALBAB : Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(9), pp. 4302–4313. Available at: <https://doi.org/10.56799/jim.v2i9.2158>.
- Meriana, N. and Nawangsari, L.C. (2023) 'Pengaruh Service Quality Elektronik Dan Satisfaction Elektronik Terhadap Customer Trust Elektronik Serta Dampaknya Terhadap Cutomer Loyalty Elektonik (Studi Pada Pengguna

- APlikasi Seek Australia)', *Jurnal Pendidikan Sejarah dan Riset Sosial Humaniora*, 3(3), pp. 397–407. Available at: <https://ejournal.penerbitjurnal.com/index.php/humaniora/article/view/468%0Ahttps://ejournal.penerbitjurnal.com/index.php/humaniora/article/download/468/409>.
- Muslih and Nurhayati (2013) 'ANALISIS KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA RESTORAN CEPAT SAJI', pp. 187–190.
- Narimawati, U. (2016) *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif: Terapan Untuk Ilmu Sosial Dan Sistem Informasi*. Andy Offset.
- Narimawati, U., Anggadini, S. and Ismawati, L. (2010) *Penulisan karya ilmiah*. Jakarta: Penerbit Genesis.
- Noviastuti, N. and Rahardian, W. (2022) 'Kualitas Pelayanan Waiter Dan Waitrees Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Di Seruni Coffee Yogyakarta', *Jurnal Nusantara*, 5(2), pp. 6–12. Available at: <http://jurnal.akpada.ac.id/index.php/nusantara/article/view/27%0Ahttps://jurnal.akpada.ac.id/index.php/nusantara/article/download/27/31>.
- Nurhadi, N. and Azis, A. (2018) 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan Dan Kesetiaan Konsumen', *Jurnal Economia*, 14(1), p. 89. Available at: <https://doi.org/10.21831/economia.v14i1.13130>.
- Pattisiana, R. and Hutabarat, S. (2023) 'PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP KONSUMEN GRAB FOOD DALAM ETIKET GAMBAR Ryan Axel Pattiasina Fakultas Hukum , Universitas Pembangunan Nasional “ Veteran ” Jakarta Sylvana Muni Deborah Hutabarat Fakultas Hukum , Universitas Pembangunan Nasional “ Veteran ” Jaka', 17(8), pp. 4105–4116.
- Pertiwi, S.M., Suyanto, S. and Asmara, D. (2020) 'Kualitas Pelayanan Pramusaji Terhadap Kepuasan Tamu di Restoran Cashmere Aston Solo Hotel', *Jurnal Pariwisata Indonesia*, 15(2), pp. 60–66.
- Pranatawijaya, V.H. (2020) 'Implementasi Augmented Reality Pada Menu Rumah Makan', *Jurnal Teknologi Informasi Jurnal Keilmuan dan Aplikasi Bidang Teknik Informatika*, 14(1), pp. 21–29. Available at: <https://doi.org/10.47111/jti.v14i1.628>.
- Puspitasari, W., Suratmi and Qowi, N.H. (2020) 'Hubungan Sistem Antrian dengan Kepuasan Pasien di Klinik Kandungan Rumah Sakit X Bojonegoro', *Media Komunikasi Ilmu Kesehatan*, 12(02), pp. 70–76.
- Putro, S.W. (2014) 'Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya', *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 2(1), pp. 1–9. Available at: <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-pemasaran/article/view/1404>.

- Rachman, R. and Oktavianti, R. (2021) 'Pengaruh Kepercayaan Konsumen terhadap Loyalitas Pelanggan dalam Penggunaan Sistem Pembayaran Online (Survei Pengguna Produk Unipin)', *Prologia*, 5(1), p. 148. Available at: <https://doi.org/10.24912/pr.v5i1.8200>.
- Rahayu, S. and Syafe'i, D. (2022) 'Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Grab', *Jurnal Manajemen Almatama*, 1(1), pp. 61–84. Available at: <https://doi.org/10.58413/jma.v1i1.220>.
- Retor, A.C., Porajouw, O. and Waney, N.F.L. (2023) 'Kualitas Pelayanan Karyawan Indomaret Ranotana Weru Kecamatan Wanea Kota Manado', *Agri-Sosioekonomi*, 19(3), pp. 1585–1592. Available at: <https://doi.org/10.35791/agrsosek.v19i3.51775>.
- Rini, N.A. (2020) 'Kualitas Pelayanan Mempengaruhi Jumlah Kunjungan Tamu Di Restoran Nom Nom Nom', *Jurnal Sains Terapan Pariwisata*, 5(3), pp. 279–287.
- Rivai, A.R. and Wahyudi, T.A. (2019) 'Pengaruh Persepsi Kualitas, Citra Merek, Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepercayaan dan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi', *Mitra Wacana Media*, 4(1), pp. 29–37.
- Rusmiati and Zulfikar, R. (2017) 'KUALITAS PELAYANAN DAN HARGATERHADAP LOYALITAS PELANGGAN CAFÉ DEKATSU DI CIHAMPELAS CILILIN', *More Money than God*, pp. 34–34. Available at: <https://doi.org/10.2307/j.ctt130jvbt.19>.
- Rusmiyati, Y., Pramono, E. and Atmini, N.D. (2020) 'Pengaruh Insentif Dan Pelatihan Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Pada Pt Bukit Inti Makmur Abadi Semarang)', *Jurnal Ilmiah Ekonomika & Sains*, 6(1), pp. 47–60.
- Rusqiati, D. *et al.* (2022) 'PEDAGANG KUE CINCIN DI BARABAI', 5, pp. 7–12.
- Saniantara, P. and Trianasari (2023) 'Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Restoran di Era Pandemi di Hotel The Laguna Nusa Dua Bali', *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata*, 6(1), pp. 241–249. Available at: <https://doi.org/10.23887/jmpp.v6i1.47172>.
- Santy, R.D. and Iffan, M. (2023) 'The Effect of Artificial Intelligence and Gamification on Online Purchase Intention Mediated by Customer Experience: Study on Indonesian Marketplace Users', *Mix: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 13(1), p. 227. Available at: https://doi.org/10.22441/jurnal_mix.2023.v13i1.015.
- Sari, H.I. (2022) 'Peningkatan Kinerja Karyawan Dengan Pelatihan Melalui Kompetensi', *Cakrawala Ekonomi dan Keuangan*, 29(1), pp. 15–22. Available at: <https://doi.org/10.56070/cakrawala.v29i1.20>.

- Saripudin, A., Oktriawan, W. and Kurniasih, N. (2021) 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Saung Manglid', *Muttaqien; Indonesian Journal of Multidiciplinary Islamic Studies*, 2(01), pp. 48–57. Available at: <https://doi.org/10.52593/mtq.02.1.03>.
- Sekaran, U. and Bougie, R. (2016) *Research Methods for Business: A skill Building Approach*. 7th edn. Edited by John Wiley & Sons Inc. New York, US.
- Setiawan, D. (2024) 'Analisis Sistem E-Dimas Universitas Jambi dengan Pendekatan HOT-FIT Model', *Jurnal Sistem Informasi Bisnis*, 14(1), pp. 1–11. Available at: <https://doi.org/10.21456/vol14iss1pp77-87>.
- Sobandi, A. and Somantri, B. (2020) 'Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online', *Winter Journal: Imwi Student Research Journal*, 1(1), pp. 41–52. Available at: <https://doi.org/10.52851/wt.v1i1.5>.
- Solichin, I.A., Kantun, S. and Suyadi, B. (2017) 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Restoran Quick Chicken Jalan Jawa No. 63 Jember Tahun 2016', *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi dan Ilmu Sosial*, 11(1), p. 61. Available at: <https://doi.org/10.19184/jpe.v11i1.4999>.
- Stella and Susanto, E. (2017) 'ANALISIS KUALITAS PELAYANAN PADA RESTORAN XYZ DALAM RANGKA MENGUKUR KEPUASAN PELANGGAN', pp. 1–17.
- Subawa, I.G.B. and Sulistyawati, E. (2020) 'Kualitas Pelayanan Berpengaruh Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi', *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(2), p. 718. Available at: <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2020.v09.i02.p16>.
- Sugiyono (2017) *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R dan D / Sugiyono*. Bandung : Alfabeta.
- Suhardi, D. and Gadzali, S.S. (2020) 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pt.Bank Mandiri Republik Indonesia Unit Tanjung Siang', *The World of Business Administration Journal*, 1(1), pp. 20–42. Available at: <https://doi.org/10.37950/wbaj.vi.745>.
- Sulistyawati, N.M. (2015) 'Kepuasan Pelanggan Restoran Indus', *E- Jurnal Manajemen Unud*, 4(8), pp. 2318–2332.
- Sulistyono (2015) 'Peranan Pelayanan Pelanggan dan Dampaknya terhadap Managemen Bisnis Stasiun Pengisian Bahan Bakar Umum (SPBU)', *Swara Patra*, pp. 7–15.
- Supertini, N.P.S., Telagawati, N.L.W.S. and Yulianthini, N.N. (2020) 'Pengaruh kepercayaan dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan pada Pusaka Kebaya di Singaraja', *Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 2(1), p. 61. Available at: <https://doi.org/10.23887/pjmb.v2i1.26201>.

- Suprayitno, A., Rochaeni, S. and Purnomowati, R. (2015) 'Pengaruh Faktor Budaya Sosial, Pribadi, dan Psikologi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian pada Restoran Gado-Gado Boplo', *Jurnal Agribisnis*, 9(2), pp. 177–214. Available at: www.kulinerart.com.
- Susanti, E. (2014) 'Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Cistomer Satisfaction pada Restoran-Restoran di Surabaya', *Calyptra: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 3(1), pp. 1–12.
- Susanto, L. *et al.* (2020) 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Mengikuti Uskad', *Jurnal Bina Akuntansi*, 7(2), pp. 124–141. Available at: <https://doi.org/10.52859/jba.v7i2.80>.
- Susi Purniasih and Andiani, N.D. (2022) 'Strategi Peningkatan Kualitas Pelayanan Pramusaji Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Fire Restaurant W Bali - Seminyak', *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata*, 5(3), pp. 342–351. Available at: <https://doi.org/10.23887/jmpp.v5i3.46717>.
- Susilowati, R. (2022) 'Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung Bakso Gajah Mungkur Mas Bejo Wonogiri Jakarta', *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(04), pp. 54–63. Available at: <https://doi.org/10.56127/jukim.v1i04.155>.
- Sutrayani, S. and Anggraini, D. (2021) 'Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen', *Jurnal Manajemen, Organisasi Dan Bisnis (Jmob)*, 1(4), pp. 565–573. Available at: <https://doi.org/10.33373/jmob.v1i4.3780>.
- Talunohi, D. and Erlinda, S. (2023) 'Peran Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Sektor Perbankan', *Jurnal Akuntan Publik*, 1(3), pp. 190–213.
- Tambunan, I.B. and Pardede, Y.N. (2022) 'Tinjauan Tentang Pengetahuan Pramusaji Terhadap Menu Di Jade Restoran Jw Marriott Hotel Medan', ... *PROFESIONAL Jurnal Ekonomi ...*, 2(2), pp. 264–269. Available at: <https://jurnal.yappsu.org/index.php/skylandsea/article/view/120%0Ahttps://jurnal.yappsu.org/index.php/skylandsea/article/download/120/125>.
- Triyoko, T. (2022) 'Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Ulang Di Kedai Yoko', *Jurnal Daya Saing*, 8(1), pp. 56–61. Available at: <https://doi.org/10.35446/dayasaing.v8i1.818>.
- Umam, K. (2015) *Otak Atik Penelitian Survei*. Available at: <https://id.linkedin.com/pulse/otak-atikpenelitiansurvei-khairul-umam>.
- Utami, K. (2022) 'Di Area Swan Restoran Pada Masa Implementation of Facility Cleaning Standards in the Swan Restaurant Area', 01(11), pp. 3016–3037.
- Vincentia Chrysanti Ayu Kurnia Asri, B.M.D. (2020) 'Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Variabel Mediasi Kepuasan Pelanggan', *Ournal of Management*, 11(3), pp. 2337–3792.

- Wahyudin, W., Suryanty, M. and Badrudin, R. (2019) 'Customer Satisfaction Analysis of Modern Markets Service in Bengkulu City', *Jurnal AGRISEP : Kajian Masalah Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 18(1), pp. 153–164. Available at: <https://doi.org/10.31186/jagrisep.18.1.153-164>.
- Yadav, D. (2024) 'Impact of Service Quality on Customer Loyalty in Life Insurance Sector: the Mediating Effect of Customer Trust', *Interantional Journal of Scientific Research in Engineering and Management*, 08(05), pp. 1–5. Available at: <https://doi.org/10.55041/ijsrem33550>.
- Yatra, S. (2021) 'Sabbhata Yatra', *Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 2(3), pp. 28–42.
- Yulianti, Y. and Deliana, Y. (2018) 'Gaya Hidup Kaitannya dengan Keputusan Konsumen dalam Membeli Minuman Kopi', *Jurnal AGRISEP*, 17(1), pp. 39–50. Available at: <https://doi.org/10.31186/jagrisep.17.1.39-50>.
- Yulianto, A.D. (2017) 'Pengaruh Kualitas Layanan Dan Perceived Value Terhadap Loyalitas Konsumen Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Konsumen', *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 4(2), pp. 240–253. Available at: <https://doi.org/10.26905/jbm.v4i2.1704>.
- Yunahar, R. and Handayani, S. (2016) 'Kepuasan Pelanggan pada Westlake Resto: Menggunakan Model Transaksi Spesifik', *Jurnal Manajemen Bisnis*, 7(1), pp. 31–48.
- Yusnita, H. and Yulianto, A. (2023) 'Upaya Food & Beverage Restaurant Dalam Meningkatkan Kepuasan Tamu Melalui Variasi Product', *Jurnal Khasanah Ilmu*, IV(1), pp. 67–81. Available at: <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/khasanah/article/download/513/406>.
- Yustika Wahyu Ningrum, J.D. (2021) 'Jurnal Fair Value', *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(2), pp. 691–703.
- Zuraidah, E. (2018) 'Analisis Kualitas Pelayanan Restoran Cepat Saji dengan Metode Servqual (Service Quality)', *Prosisko*, 5(2), pp. 137–139. Available at: <https://ejurnal.lppmunsera.org/index.php/PROSISKO/article/view/726/756>.