

DAFTAR ISI

ABSTRAK

ABSTRACT

KATA PENGANTAR..... i

DAFTAR ISI..... iii

DAFTAR TABEL vi

DAFTAR GAMBAR..... viii

DAFTAR LAMPIRAN ix

BAB I PENDAHULUAN..... 1

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi Masalah Dan Rumusan Masalah 13

1.2.1 Identifikasi Masalah..... 13

1.2.2 Rumusan Masalah..... 14

1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian 15

1.3.1 Maksud Penelitian..... 15

1.3.2 Tujuan Penelitian 15

1.4 Kegunaan Penelitian..... 16

1.4.1 Kegunaan Praktis 16

1.4.2 Kegunaan Akademis 16

1.5 Lokasi Dan Waktu Penelitian 17

1.5.1 Lokasi Penelitian..... 17

1.5.2 Waktu Penelitian..... 18

**BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS
..... 20**

2.1 Kajian Pustaka 20

2.1.1 Manajemen Pengetahuan 20

2.1.2 Kinerja Usaha 29

2.1.3 Inovasi Produk 32

2.1.4 Penelitian Terdahulu 36

2.2 Kerangka Pemikiran 40

2.2.1 Pengaruh Manajemen Pengetahuan Terhadap Kinerja Usaha 41

2.2.2 Pengaruh Manajemen Pengetahuan Terhadap Inovasi Produk.....	41
2.2.3 Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kinerja Usaha.....	42
2.2.4 Pengaruh Manajemen Pengetahuan Terhadap Kinerja Usaha Melalui Inovasi Produk	43
2.3 HIPOTESIS	45
BAB III Metedologi Penelitian.....	46
3.1 Objek Penelitian	46
3.2 Metodologi Penelitian	47
3.2.1 Desain Penelitian	48
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	52
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data.....	54
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	55
3.3 Metode Pengujian Data	56
3.3.1 Metode Analisis Data.....	56
3.3.2 Analisis Deskriptif	57
3.3.3 Analisis Verifikatif	58
3.4 Pengujian Hipotesis	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	70
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	70
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	71
4.1.2 Strutktur Organisasi Perusahaan	72
4.2 Karakteristik Responden	73
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	73
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	75
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Omset	77
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Berdiri Usaha	79
4.3 Analisis Deskriptif.....	81
4.3.1 Analisis Deskriptif Manajemen Pengetahuan.....	81
4.3.2 Analisis Deskriptif Inovasi Produk.....	95
4.3.3 Analisis Deskriptif Kinerja Usaha	104
4.4 Analisis Verfikatif.....	114
4.4.1 Skema Model <i>Partial Least Square</i> (PLS)	114

4.4.2 Evaluasi Outter Model	116
4.4.3 Evaluasi Inner Model	121
4.5 Pengujian Hipotesis	129
BAB V PENUTUP	139
5.1 Kesimpulan.....	139
5.2 Saran.....	141
DAFTAR PUSTAKA.....	143
LAMPIRAN.....	156

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Proyeksi Jumlah UMKM di Kota Bandung 2020-2022.....	3
Tabel 1. 2 Jenis Usaha UMKM Kota Bandung.....	4
Tabel 1. 3 Survey Awal Variabel Manajemen Pengetahuan.....	7
Tabel 1. 4 Survey Awal Variabel Kinerja Usaha.....	9
Tabel 1. 5 Survey Awal Variabel Inovasi Produk.....	11
Tabel 2. 1 Indikator Manajemen Pengetahuan.....	25
Tabel 2. 2 Indikator Kinerja Usaha.....	30
Tabel 2. 3 Indikator Inovasi Produk.....	35
Tabel 3. 1 Desain Penelitian.....	51
Tabel 3. 2 Operasional Variabel.....	52
Tabel 3. 3 Kriteria Tanggapan Responden.....	57
Tabel 3. 4 Interpretasi Nilai r.....	60
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	73
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	75
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Omset per Bulan.....	77
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Berdiri Usaha.....	79
Tabel 4. 5 Kategori Tanggapan Responden.....	81
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Mengenai Lokalisasi Pengetahuan.....	82
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Mengenai Penggunaan Pengetahuan.....	84
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Mengenai Akuisisi atau Pengembangan Pengetahuan.....	86
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Mengenai Kodifikasi Pengetahuan.....	88
Tabel 4. 10 Tanggapan Responden Mengenai Transfer Pengetahuan.....	89
Tabel 4. 11 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Manajemen Pengetahuan.....	91
Tabel 4. 12 Tanggapan Responden Mengenai Efisiensi.....	95
Tabel 4. 13 Tanggapan Responden Mengenai Diversifikasi.....	97
Tabel 4. 14 Tanggapan Responden Mengenai Kualitas.....	99
Tabel 4. 15 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Inovasi Produk.....	100
Tabel 4. 16 Tanggapan Responden Mengenai Pengurangan Biaya.....	104
Tabel 4. 17 Tanggapan Responden Mengenai Peningkatan Produktivitas.....	106
Tabel 4. 18 Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Pekerjaan.....	108
Tabel 4. 19 Tanggapan Responden Mengenai Kepuasan Pelanggan.....	109
Tabel 4. 20 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Kinerja Usaha.....	111
Tabel 4. 21 Nilai Outter Loading.....	116
Tabel 4. 22 Nilai Average Variance Extracted (AVE).....	117
Tabel 4. 23 Hasil Uji Fornell-Larcker Criterion.....	118
Tabel 4. 24 Nilai Cross Loading.....	119
Tabel 4. 25 Nilai Composite Realibility.....	120
Tabel 4. 26 Nilai Cronbach Alpha.....	121

Tabel 4. 27 Nilai Path Coefficient.....	122
Tabel 4. 28 Nilai R-Square.....	124
Tabel 4. 29 Nilai F-Square	127
Tabel 4. 30 Hasil Uji Hipotesis 1, 2 dan 3	131
Tabel 4. 31 Hasil Uji Hipotesis 4	136

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Proyeksi UMKM terbanyak di Indonesia.....	2
Gambar 1. 2 Ulasan Sudirman Street Day and Night Market.....	6
Gambar 1. 3 Ulasan Sudirman Street Day and Night Market.....	7
Gambar 1. 4 Ulasan Sudirman Street Day and Night Market.....	8
Gambar 1. 5 Ulasan Sudirman Street Day and Night Market.....	9
Gambar 1. 6 Ulasan Sudirman Street Day and Night Market.....	10
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	44
Gambar 3. 1 Desain Penelitian.....	51
Gambar 4. 1 Logo Perusahaan	72
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi.....	72
Gambar 4. 3 Garis Kontinum Manajemen Pengetahuan.....	94
Gambar 4. 4 Garis Kontinum Inovasi Produk.....	102
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Kinerja Usaha	113
Gambar 4. 6 Model 1 Partial Least Square (PLS).....	115
Gambar 4. 7 Model 2 Partial Least Square (PLS).....	116
Gambar 4. 8 Gambar uji t pada Manajemen Pengetahuan terhadap Kinerja Usaha	131
Gambar 4. 9 Gambar uji t pada Manajemen Pengetahuan terhadap Inovasi Produk	133
Gambar 4. 10 Gambar uji t pada Inovasi Produk terhadap Kinerja Usaha	134
Gambar 4. 11 Gambar uji t pada Manajemen Pengetahuan terhadap Kinerja Usaha melalui Inovasi Produk	136

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 = Quisioner	158
Lampiran 2 = Tabulasi	161
Lampiran 3 = Verifikatif.....	164