

DAFTAR PUSTAKA

- Abiyyunanda, D. A. (2022). *Pengaruh Brand Ambassador, Country Of Origin Dan Self Congruity Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi.
- Ageng Saepudin Kanda S, & Siti Mariah. (2024). Analisis Dampak Minimnya Tenaga Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Dan Motivasi Kerja Karyawan Midun Brothers. *Journal Of Student Research*, 2(1), 307–317. <https://doi.org/10.55606/Jsrv2i1.2622>
- Ajaib.Co.Id. (2020). *Berapakah Usia Untuk Mengawali Usaha Sendiri? Ini Jawabannya*.
- Al-Ansari, Y., Pervan, S., & Xu, J. (2013a). Innovation And Business Performance Of Smes: The Case Of Dubai. In *Education, Business And Society: Contemporary Middle Eastern Issues* (Vol. 6, Issue 3, Pp. 162–180). <https://doi.org/10.1108/Ebs-04-2013-0012>
- Al-Ansari, Y., Pervan, S., & Xu, J. (2013b). Innovation And Business Performance Of Smes: The Case Of Dubai. In *Education, Business And Society: Contemporary Middle Eastern Issues* (Vol. 6, Issue 3, Pp. 162–180). <https://doi.org/10.1108/Ebs-04-2013-0012>
- Alegre, J., Lapiedra, R., & Chiva, R. (2006). A Measurement Scale For Product Innovation Performance. *European Journal Of Innovation Management*, 9(4), 333–346. <https://doi.org/10.1108/14601060610707812>
- Almodóvar, P., & Nguyen, Q. T. K. (2022). Product Innovation Of Domestic Firms Versus Foreign Mne Subsidiaries: The Role Of External Knowledge Sources. *Technological Forecasting And Social Change*, 184. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2022.122000>
- Amanda, L., Yanuar, F., & Devianto. Dodi. (2019). Uji Validitas Dan Reliabilitas Tingkat Partisipasi Politik Masyarakat Kota Padang. *Jurnal Matematika Unand*, Viii(1), 179–188.
- Amartha.Com. (2024). *10 Contoh Usaha Mikro Yang Paling Banyak Diminati!*
- Anastasya, A. (2023, July 8). *Data Umkm, Jumlah Dan Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Di Indonesia*.

- Andhara, B. A. (2018). *Knowledge Management: Strategi Mengelola Pengetahuan Agar Unggul Di Era Disrupsi*. Gramedia Pustaka Utama. <https://books.google.co.id/books?id=Vqhuzweacaaj>
- Anggraini, I. (2023). *Pengaruh Environmental Consciousness, Environmental Concern Dan Environmental Knowledge Terhadap Attitude Serta Implikasinya Pada Green Purchase Intention Rumah Ramah Lingkungan*. Universitas Mercu Buana.
- Arifianti, E. R., Junianto, M. R., & Paksi, A. T. D. (2023). Pengukuran Quality Of Service And Facilities Terhadap Customer Satisfaction. *G-Tech: Jurnal Teknologi Terapan*, 7(2), 646–653. <https://doi.org/10.33379/Gtech.V7i2.2382>
- Aryanti, Z., Iskandar, Tb. Z., Agustiani, H., & Cahyadi, S. (2021). Mengapa Remaja Berwirausaha? *Jurnal Psikologi*, 14(1), 74–87. <https://doi.org/10.35760/Psi.2021.V14i1.3429>
- Asiedu, E. (2015). A Critical Review On The Various Factors That Influence Successful Implementation Of Knowledge Management Projects Within Organizations. *International Journal Of Economics & Management Sciences*, 04(07). <https://doi.org/10.4172/2162-6359.1000267>
- Astuti, S., Rachmawati, T. S., Rusmana, A., Raya, J., Sumedang, B., 21, K. M., Sumedang, K., & Barat, J. (2023). Model Manajemen Pengetahuan Di Badan Pusat Statistik Provinsi Sulawesi Tengah. *Anuva*, 7(4), 647–662.
- Atmi, R. T. (2022). *Buku Ajar Knowledge Management*. Airlangga University Press. <https://books.google.co.id/books?id=Q8ileaaaqbaj>
- Audretsch, B. D., & Belitski, M. (2023). The Limits To Open Innovation And Its Impact On Innovation Performance. *Technovation*, 119. <https://doi.org/10.1016/J.Technovation.2022.102519>
- Aydiner, A. S., Tatoglu, E., Bayraktar, E., Zaim, S., & Delen, D. (2019). Business Analytics And Firm Performance: The Mediating Role Of Business Process Performance. *Journal Of Business Research*, 96, 228–237. <https://doi.org/10.1016/J.Jbusres.2018.11.028>
- Azhari, F., & Ali, H. (2024). Peran Inovasi Produk, Strategi Pemasaran, Dan Kualitas Layanan Terhadap Peningkatan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Digital (Jmpd)*, 2(2). <https://doi.org/10.38035/Jmpd.V2i2>
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Banyaknya Usaha Mikro Dan Kecil Menurut Kabupaten/Kota (Unit), 2020-2022*.

- Byukusenge, E., & Munene, J. C. (2017a). Knowledge Management And Business Performance: Does Innovation Matter? *Cogent Business And Management*, 4(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2017.1368434>
- Byukusenge, E., & Munene, J. C. (2017b). Knowledge Management And Business Performance: Does Innovation Matter? *Cogent Business And Management*, 4(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2017.1368434>
- Curatman, A., Soesanty, R., Mastur, M., & Ikhsani, M. (2016). Analisis Faktor-Faktor Pengaruh Inovasi Produk Yang Berdampak Pada Keunggulan Bersaing Ukm Makanan Dan Minuman Di Wilayah Harjamukti Kota Cirebon. *Jurnal Logika*, Xviii(3). www.jurnal.unswagati.ac.id
- Daneswara Pandega, & Muafi. (2020). Pengaruh Manajemen Pengetahuan Dan Pembelajaran Organisasional Terhadap Kinerja Organisasional: Peran Mediasi Inovasi. *Ekonomi Dan Bisnis*, 8(1), 1–20.
- Datagoodstats.Id. (2024). *Mayoritas Pelaku Wirausaha Adalah Lansia?*
- Dr. Raeni Dwi Santy Se., M. S., Muhamad Ihsan Iap Se, & Ahmad Vian Abdul Fatah. (2019). The Influence Of Product Innovation And Market Orientation To Competitive Advantage (A Survey On Smes Batik Deden Tasikmalaya). In 2019.
- Drucker, P. F. (1993). *Post-Capitalist Society*. Butterworth-Heinemann. <https://books.google.co.id/books?id=Tkjcqgaacaaj>
- Entrepreneur.Bisnis.Com. (2024). *Modal Sukses Jadi Pengusaha Usia Di Atas 40 Tahun* .
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. In *Jurnal Wawasan Manajemen* (Vol. 7, Issue 1).
- Fakhrunnisa, E., Puspaningrum, A., & Kurniawati, D. T. (2023). The Influence Of Knowledge Management And Entrepreneurial Orientation On Business Performance Mediated By Competitive Advantage (A Study On Smes In The City Of Bandar Lampung). *Journal Research Of Social Science, Economics, And Management*, 03(04), 853–869. <https://doi.org/10.59141/Jrssem.V3i03.584>
- Febianti, D., Rahmawati, A. Y., Hendriyani, H., Subandriani, D. N., Gizi, M. J., Kesehatan, P., Semarang, K., & Gizi, D. J. (2015). *Perbedaan Penilaian Cita Rasa Dan Sisa Hidangan Sayurberdasarkan Pengembangan Resep Pada Pasien Kelas Iii Dengan Diet Biasa Di Rumah Sakit Umum Daerah Kota Semarang The Difference Of Taste*

And Remaining Rate Of Vegetable Lives Based On Recipient Development In Class Iii Patients With Ordinary Diets In The Regional General Hospital Of Semarang City.

- Firdauzi, M. P., & Ayuni, R. F. (2018). Pengaruh Lingkungan Kerja Dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus Pada Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Kabupaten Tulungagung). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Feb*, 7(1).
- Future Learn. (2022, October 25). *Benefits Of Standardised Recipes*. <https://www.futurelearn.com/info/courses/how-to-manage-food-costing-in-the-catering-and-restaurant-industry/0/steps/317545>.
- Gold, A. H., Malhotra, A., & Segars, A. H. (2001). Knowledge Management: An Organizational Capabilities Perspective. *Journal Of Management Information Systems*, 18(1), 185–214. <https://doi.org/10.1080/07421222.2001.11045669>
- Gtlocalize.Com. (2021). *Successful Localization Strategy Of The Biggest Fast-Food Brand In The World*.
- Halim, A., Setio, C. H., Pranoto, T., & Gunawan, V. P. (2019). *Pengaruh Strategi Diversifikasi Terhadap Efisiensi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia* (Vol. 2, Issue 2).
- Handayani, T., & Tanjung, Y. (2017). Pengaruh Sikap Kewirausahaan Dan Proses Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Rumah Batik Komar Di Kota Bandung. In *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen* (Vol. 1, Issue 1).
- Hanif, A. (2022). *Pengaruh Pelatihan Dan Pengembangan Karir Terhadap Kinerja Pegawai Pada Dinas Perindustrian Dan Tenaga Kerja Kabupaten Kampar*. Universitas Islam Riau.
- Hardani Msi, A., Ustiawaty, J., & Juliana Sukmana, D. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (1st Ed.). Cv. Pustaka Ilmu Group. <https://www.researchgate.net/publication/340021548>
- Harinaldi. (2005). *Prinsip - Prinsip Statistik Untuk Teknik Dan Sains*. Penerbit Erlangga.
- Haris, M., & Kurniasari, I. H. (2023). *Analisa Kualitas Produk Pada Umkm Kripik Singkong*. <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/ikraith-ekonomika>
- Hartono, H., & Hartomo, D. D. (2014). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perkembangan Umkm Di Surakarta. *Jurnal Bisnis & Manajemen*, 14(1).

- Herman, H., Hady, H., & Arafah, W. (2018). The Influence Of Market Orientation And Product Innovation On The Competitive Advantage And Its Implication Toward Small And Medium Enterprises (Ukm) Performance. *International Journal Of Science And Engineering Invention*, 4(08). <https://doi.org/10.23958/Ijsei/Vol04-I08/02>
- Herniyanti, H., Widagdo, P. P., & Kamila, V. Z. (2023). Pengukuran Penerimaan Website Mulawarman Online Learning System (Mols) Pada Universitas Mulawarman Menggunakan Theory Of Planned Behavior (Tpb). *Adopsi Teknologi Dan Sistem Informasi (Atasi)*, 2(1), 1–10. <https://doi.org/10.30872/Atasi.V2i1.274>
- Hintama, A., Maulida, M., & Bustaman, Y. (2021). The Impact Of Innovation Capability On Product Innovation Performance (Case Study Of Manufacturing Industry In Indonesia). *Conference Series*, 3(1), 616. <https://doi.org/10.34306/Conferenceseries.V3i1.397>
- I Gede Putu Kenny Alvian. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen “Masalah.” *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis Volume 5, Nomor 4, Oktober 2020*, 5(4).
- Ida Wibowati, J. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt Muarakati Baru Satu Palembang*.
- Iffan, M., Santy, R. D., & Radaswara, R. (2018). Pengaruh Proses Dan Bukti Fisik Terhadap Kepuasan Konsumen Di Hotel Santika Bandung. In *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen* (Vol. 2, Issue 2).
- Iffan, M., & Suharlin, S. (2022). Pengaruh Lokasi Usaha Dan Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha. In *Business, And Accounting Journal Homepage* (Vol. 2, Issue 1).
- Im, T., Campbell, J. W., & Jeong, J. (2016). Commitment Intensity In Public Organizations: Performance, Innovation, Leadership, And Psm. *Review Of Public Personnel Administration*, 36(3), 219–239. <https://doi.org/10.1177/0734371x13514094>
- Investopedia.Com. (2024). *Efficiency: What It Means In Economics, The Formula To Measure It*.
- Irma Becerra-Fernandez And Rajiv Sabherwal. (2014). *Knowledge Management* (2nd Ed.). Routledge.
- Isa, M., & Ar Rahmah, F. (2023). Knowledge Management And Organizational Performance: The Mediating Role Of Dynamic Capabilities. *Jbti : Jurnal Bisnis : Teori Dan Implementasi*, 14(3), 478–492. <https://doi.org/10.18196/Jbti.V14i3.20404>

- Jansen. (2019). *Pengaruh Service Attributes Terhadap Overall Satisfaction Dan Membership Renewal Intention Member Knockout Boxing Camp Surabaya*.
- Jawapos.Com. (2022, August 11). *Pasca Pandemi, Sektor F&B Dan Kuliner Mulai Bangkit Manfaatkan Digital*.
- Jaya, A. S. (2022). *Pengaruh Tqm Terhadap Kinerja Umkm Melalui Orientasi Pasar Sebagai Variabel Intervening*. Universitas Negeri Jakarta.
- Jaya, I. G. N. M., & Sumertajaya, I. M. (2012). Pemodelan Persamaan Struktural Dengan Partial Least Square. *Semnas Matematika Dan Pendidikan Matematika*, 118–132.
- Juli, P. R., Suardhika, N., & Hendrawan, G. Y. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Angelo Store Ubud Bali. *Values*, 2(2), 373–385.
- Kandrio, K., & Muhdir, M. (2022). Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Industri Jambu Mete Kota Kendari. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Manajemen*, 5(2), 77–85.
<https://doi.org/10.35326/Jiam.V5i2.2654>
- Kominfo. (2023, March 3). *Pemerintah Dorong Perempuan Pelaku Umkm Kembangkan Bisnis*.
- Kompasiana. (2016, August 25). *Tentang Sudirman Street*.
- Kompas.Tv. (2022, April 1). *Efek Pandemi Mereda, Bisnis Kuliner Mulai Bangkit Kembali*.
- Koohang, A., Paliszkievicz, J., & Goluchowski, J. (2017). The Impact Of Leadership On Trust, Knowledge Management, And Organizational Performance: A Research Model. *Industrial Management And Data Systems*, 117(3), 521–537. <https://doi.org/10.1108/Imds-02-2016-0072>
- Kuncorowati, H., Endika, Y., Wulandari, H. P., & Bela, A. H. (2022). Pengaruh Pelatihan, Disiplin Kerja Dan Pengembangan Karir Terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Aktual Stie Ieu*, 19(2), 74–95.
- Lee, H. S., & Suh, Y. H. (2003). Knowledge Conversion With Information Technology Of Korean Companies. *Business Process Management Journal*, 9(3), 317–336. <https://doi.org/10.1108/14637150310477911>
- Leo, V., Winarko, V. M., & Toly, A. A. (2023). *Journal Of Economics, Finance And Accounting Studies The Influence Of Knowledge*

Management And Innovation On Firm Performance At Company X.
<https://doi.org/10.32996/Jefas>

- Lumbantobing Paul. (2011). *Manajemen Knowledge Sharing Berbasis Komunitas.*
- Magfood.Com. (2024). *Strategi Pemasaran Umkm Makanan Agar Tidak Terjebak Dalam Perang Harga.*
- Maladi, M., Sari, M., Marzuki Husien, N., Septiana Amalia, H., Kadir, A., Rusqiaty, D., Boedi, S., Firdaus, I., Adi Saputra, R., Raihan, A., Susanto, P., & Indonesia Banjarmasin, S. (2022). *Strategi Dan Bauran Pemasaran Bagi Pedagang Kue Cincin Di Barabai.* 5(4).
<https://doi.org/10.36257/Apts.Vxix>
- Marylène Gagné, A. W. T. C. S. B. Z. K. S. B. H. And K. H. (2019, July 19). *Why Employees Don't Share Knowledge With Each Other.*
<https://hbr.org/2019/07/Why-Employees-Dont-Share-Knowledge-With-Each-Other>.
- Maulana, A. (2022). Analisis Validitas, Reliabilitas, Dan Kelayakan Instrumen Penilaian Rasa Percaya Diri Siswa Article Info Abstract. *Jurnal Kualita Pendidikan*, 3(3), 2774–2156.
- Moch Irzad Aditya Imran. (2018). Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang Makanan Di Rumah Makan Ayam Bakar Wong Solo Alauddin Kota Makassar Moch Irzad Aditya Imran. *Jurnal Profitability Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 2, 50–64.
<https://journal.unismuh.ac.id/index.php/profitability>
- Mulyana, S. *, & Wasitowati. (2017). The Role Of Market Orientation, Creativity And Innovation In Creating Competitive Advantages And Creative Industry Performance. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 8(2), 152–166. <https://doi.org/10.15294/Jdm.V8i2.12756>
- Mutegi, H. K., Njeru, P. W., & Ongesa, N. T. (2015). Financial Literacy And Its Impact On Loan Repayment By Small And Medium Enterpreneurs An Analysis Of The Effect Of Book Keeping Skills From Equity Group Foundation's Financial Literacy Training Program On Entrepreneurs' Loan Repayment Performance. In *International Journal Of Economics, Commerce And Management United Kingdom: Vol. Iii.*
<http://ijecm.co.uk/>
- Narimawati, U., Anggadini, S. D., & Ismawati, L. (2010). Penulisan Karya Ilmiah. *Jakarta: Penerbit Genesis.*

- Nasser H. Zaied, A., Soliman Hussein, G., & M. Hassan, M. (2012). The Role Of Knowledge Management In Enhancing Organizational Performance. *International Journal Of Information Engineering And Electronic Business*, 4(5), 27–35.
<https://doi.org/10.5815/Ijieeb.2012.05.04>
- Ningrum, S., Desliena Fitra, V., & Sanjaya, V. F. (2020). Pengaruh Inovasi Produk, Keunggulan Bersaing, Dan Strategi Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran. *Jurnal Mutiara Manajemen*, 5(2), 1–9.
<http://u.lipi.go.id/1487664422>
- Nonaka, I., & Takeuchi, H. (1995). *The Knowledge-Creating Company: How Japanese Companies Create The Dynamics Of Innovation*. Oxford University Press. <https://books.google.co.id/books?id=B-Qxrpau1-Mc>
- Nugraha, A. (2019). *Pengaruh Lingkungan Kerja Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Usaha Sentra Sepatu Cibaduyut Kota Bandung*. Universitas Pasundan.
- Numang, I., & Hairanti, H. (2023). Perencanaan Persediaan Minyak Goreng Komersil Di Perum Bulog Sarko. *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran*, 13(1), 102–111.
- Nurfauzi, Y., Taime, H., Hanafiah, H., Yusuf, M., Asir, M., Majenang, S., Jambatan Bulan, S., Bina Bangsa, U., Bandung, S., & Makassar, I. (2023). Literature Review: Analysis Of Factors Influencing Purchasing Decisions, Product Quality And Competitive Pricing Literature Review: Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk Dan Harga Kompetitif. In *Management Studies And Entrepreneurship Journal* (Vol. 4, Issue 1).
<http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Obeidat, B. Y., Al-Suradi, M. M., Masa'deh, R., & Tarhini, A. (2016). The Impact Of Knowledge Management On Innovation: An Empirical Study On Jordanian Consultancy Firms. *Management Research Review*, 39(10), 1214–1238. <https://doi.org/10.1108/Mrr-09-2015-0214>
- Oktaviasari, D. N., & Sari, D. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Smartphone Xiaomi*. Universitas Telkom.
- Online Pajak. (2023, February 23). *5 Permasalahan Umkm Yang Sering Terjadi Dan Solusinya*. <https://www.online-pajak.com/seputar-pph-final/permasalahan-umkm>

- Parluhutan, V. H., & Setiawan, A. H. (2020). Diponegoro Journal Of Economics Pengaruh Modal, Pengalaman Usaha, Strategi Promosi Dan Pendidikan Terhadap Keuntungan Pelaku Umkm Fashion Pada Marketplace Online Di Kota Semarang. *Diponegoro Journal Of Economics*, 9(3), 38–49. [Http://Ejournal-S1.Undip.Ac.Id/Index.Php/Jme](http://Ejournal-S1.Undip.Ac.Id/Index.Php/Jme)
- Patriotsoftware.Com. (2024). *What's The Average Age To Start A Business? The Answer May Surprise You.*
- Paul Yoga Parmadi. (2022). *Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Tahun 2016-2019.*
- Ponta, L., Puliga, G., & Manzini, R. (2021). A Measure Of Innovation Performance: The Innovation Patent Index. *Management Decision*, 59(13), 73–98. <https://doi.org/10.1108/Md-05-2020-0545>
- Ppid Ipb. (2022, May 28). *Pakar Gizi Ipb University Ungkap Potensi Industri Kuliner Pasca Covid-19.*
- Priyono, P. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif.* Zifatama Publishing.
- Probosari, N., & Siswanti, Y. (2017). *Manajemen Pengetahuan (Pendekatan Konsep Dan Aplikasi Riset)* (1st Ed.). Tim Media Mandala.
- Purnama, C., & Puspitowati, I. (2024). Inovasi Produk Sebagai Mediator Knowledge Management Terhadap Competitive Advantage Coffee Shop. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 06(03), 663–671.
- Puryantini, N., A., R., Shinta P., D., & Tjahjadi, B. (2018). The Association Of Knowledge Management, Organization Culture, And Innovation With Organizational Performance: A Case At Study Institute Research Xyz. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 20(1), 39–52. <https://doi.org/10.9744/Jak.20.1.39-52>
- Putra, Y. R., Tinggi, S., Ekonomi, I., & Surabaya, M. (2021). *Pengetahuan Management Serta Kepemimpinan Serta Pengembangan Sdm Pada Kinerja Karyawan Pt Pembangunan Nusantara Jaya.*
- Quora.Com. (2024, May 10). *What Are The Benefits Of Following A Recipe When Cooking? Are There Alternative Methods For Learning How To Cook Without Using Recipes?* <https://www.quora.com/What-Are-The-Benefits-Of-Following-A-Recipe-When-Cooking-Are-There-Alternative-Methods-For-Learning-How-To-Cook-Without-Using-Recipes>.
- Rajapathirana, R. P. J., & Hui, Y. (2018). Relationship Between Innovation Capability, Innovation Type, And Firm Performance. *Journal Of*

Innovation And Knowledge, 3(1), 44–55.
<https://doi.org/10.1016/J.Jik.2017.06.002>

- Rayhan Nadhifa Irawan. (2020). *Pengaruh Knowledge Management Terhadap Kinerja Bisnis Melalui Inovasi Sebagai Variabel Mediasi Pada Umkm Di Yogyakarta*. Universitas Islam Indonesia.
- Reni Fatwitawati. (2018). Pengelolaan Keuangan Bagi Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Di Kelurahan Airputih Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru. *Jurnal Pkn Stan*, 1(1), 225–229.
- Rosa Aulia, E., Dwi Candra, D., Wardani, L., Sistem Informasi, P., Ilmu Komputer, F., & Timur, J. (2023). Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi Canva Di Indonesia Menggunakan Metode Tam. *Jurnal Teknologi Informasi*, 4(1). <https://doi.org/10.46576/Djtechno>
- Rosanti, C. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Inovasi Produk Koperasi Jasa Keuangan Syariah Pada Kjkjs Se Jawa Tengah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(1). <https://doi.org/10.29040/Jiei.V6i1.927>
- Rumengan, C., Lengkong, V., Saerang, R., Y Rumengan, C. M., K Lengkong, V. P., Saerang, R. T., & Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, J. (2023). *Pengaruh Standar Operasional Prosedur (Sop) Dan Job Insecurity Terhadap Turnover Intention Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening Pada Karyawan Koperasi Savior Motoling The Influence Of Standard Operational Procedure (Sop) And Job Insecurity On Turnover Intention With Job Satisfaction As An Intervening Variable On Savior Motoling Cooperative*. 11(4), 614–625.
- Sa'diah Multi Karina, E. T. A. (2017). *Pengembangan-Kuliner-Final-Sc_*.
- Safri, I., & Syarfan, L. O. (2023). Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kinerja Usaha Industri Kerajinan Rotan Kota Pekanbaru. *Jurnal Industri Dan Perkotaan*, 19.
- Samsiah, S., Marlina Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, E., & Muhammadiyah Riau, U. (2017). *Peran Knowledge Management Dalam Meningkatkan Kinerja Universitas The Role Of Knowledge Management In Enhancing Performance University*.
- Sanaky, M. M., Saleh, L. M., & Titaley, H. D. (2021). Analisis Faktor-Faktor Penyebab Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah. *Jurnal Simetrik*, 11(1), 432–439.
- Sanistasya, P. A., Rahardjo, K., & Iqbal, M. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja Usaha Kecil Di

- Kalimantan Timur. In *Jurnal Economia* (Vol. 14, Issue 1).
<https://Journal.Uny.Ac.Id/Index.Php/Economia>
- Saputri, N. H. (2020). *Pengaruh Inovasi Produk, Inovasi Proses, Inovasi Layanan Terhadap Kinerja Umkm (Studi Empiris Pada Homepreneur Di Kabupaten Temanggung)*. Universitas Muhammadiyah.
- Saretsalo, M. (2016). *Factors Influencing Organizational Knowledge Management*. Turku University Of Applied Sciences.
- Saunders, M. N. K. ., Lewis, Philip., & Thornhill, Adrian. (2007). *Research Methods For Business Students*. Financial Times/Prentice Hall.
- Setiyono, W. P., Iqbal, M., Alfisyahr, R., Pebrianggara, A., & Shofyan, M. (2022). Determinants Of Smes Performance: The Role Of Knowledge Management, Market Orientation, And Product Innovation. *Jema: Jurnal Ilmiah Bidang Akuntansi Dan Manajemen*, 19(1), 22–40.
<https://doi.org/10.31106/Jema.V19i1.15036>
- Siagian, G. S., & Fitri Ikatrinasari, Z. (2019). Pengaruh Manajemen Pengetahuan Terhadap Inovasi: Kasus Industri It Di Indonesia. *O P E R A T I O N S E X C E L L E N C E*, 11(1), 71–80.
- Sisi.Id. (2021). *Efektivitas Vs Efisiensi, Manakah Yang Lebih Penting?*
- Sitanggang, D. F. Br. (2023). *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Modal Usaha Terhadap Kinerja Usaha (Studi Kasus Pada Umkm Di Kecamatan Gubug, Grobogan, Jawa Tengah)*. Universitas Kristen Satya Wacana.
- Sokoli, D., Koren, A., & Hajrizi, E. (2019). *Factors Affecting Knowledge Management In Organizations*.
<https://www.researchgate.net/publication/337102970>
- Soleh A., F. (2013). *Smart Knowledge Worker*. Elex Media Komputindo.
<https://books.google.co.id/books?id=Pyvkdwaaqbaj>
- Sondra, T. C., & Widjaja, H. O. (2021). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Terhadap Kinerja Usaha Ukm Bidang Konveksi Di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausaha*, 3(2), 500–508.
- Startus Magazine. (2020, April 21). *Men Are Twice As Likely To Become Entrepreneurs Than Women*.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (19th Ed.). Alfabeta.

- Surya, F., Kusuma, D., & Devie, D. (2023). Analisa Pengaruh Knowledge Management Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Perusahaan. *Business Accounting Review*, 1(2).
- Tampubolon, M. (2023). *Metode Penelitian* (1st Ed.). Pt Global Eksekutif Teknologi. [Www.Globaleksekutifteknologi.Co.Id](http://www.Globaleksekutifteknologi.Co.Id)
- Taouab, O., & Issor, Z. (2019). Firm Performance: Definition And Measurement Models. *European Scientific Journal Esj*, 15(1). <https://doi.org/10.19044/Esj.2019.V15n1p93>
- Taufiq, M., Prihatni, R., & Gurendrawati, E. (2020). Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk Dan Penggunaan Sistem Akuntansi Terhadap Kinerja Umkm. In *Perpajakan Dan Auditing* (Vol. 1, Issue 2). <http://pub.unj.ac.id/journal/index.php/japadoi>:<http://doi.org/xx.xxx.x/jurnalakuntansi,perpajakan,danauditing/xx.x.xx>
- The Pennsylvania State University Open Resource Publishing. (2017, March). *Introduction To Food Production And Service*. <https://psu.pb.unizin.org/hmd329/chapter/chapter-6-standardized-recipes/>.
- Ukmindonesia.Id. (2024). *Inilah Alasan Penyebab Omzet Bisnis Kuliner Menurun, Cari Tahu Penyebabnya Disini!*
- Ulfa, R. (2021). Variabel Penelitian Dalam Penelitian Pendidikan. *Al-Fathonah : Jurnal Pendidikan Dan Keislaman*, 342–351.
- Universitas Pendidikan Indonesia. (2024, May 24). *Why Knowledge Sharing Behavior Is Important In Organizations*. <https://dit-mawa.upi.edu/mengapa-knowledge-sharing-behavior-penting-dalam-organisasi/#:~:text=Dengan%20saling%20berbagi%20pengetahuan%20c%20anggota,Tujuan%20bersama%20secara%20lebih%20efisien.>
- Wahyono. (2020). The Mediating Effects Of Product Innovation In Relation Between Knowledge Management And Competitive Advantage. *Journal Of Management Development*, 39(1), 18–30. <https://doi.org/10.1108/Jmd-11-2018-0331>
- Wahyuni, S., Satria Pratama, L., Indah Yani, C., Sapahira, P., Kartika, K., Faiz, M., Rivaldo Arya Suta, R., & Habib Wardhana, W. (2023). Analisis Strategi Pengembangan Kota Pintar (Smart City) Di Kota Bandung. *Al-Mikraj Jurnal Studi Islam Dan Humaniora (E-Issn 2745-4584)*, 4(1), 155–181. <https://doi.org/10.37680/Almikraj.V4i1.3473>

- Wanta, W., Sihabudin, S., Jamaludin, A., & Nandang, N. (2022). Upaya Peningkatan Ekonomi Di Era New Normal Untuk Umkm Melalui Digital Marketing. *Konferensi Nasional Penelitian Dan Pengabdian (Knpp) Ke-2*, 934–941.
- Wijaya, P. Y., & Suasih, N. N. R. (2020). The Effect Of Knowledge Management On Competitive Advantage And Business Performance: A Study Of Silver Craft Smes. *Entrepreneurial Business And Economics Review*, 8(4), 105–121. <https://doi.org/10.15678/Eber.2020.080406>
- World Bank Blogs. (2022, March 2). *We-Data: Measuring The Gap In Female Entrepreneurship Around The World*.
- Yunitasari, W. E., & Wijaya, F. S. (2021). Pengendalian Kualitas Pada Produk Umkm Makanan Ringan Wirokerten Bantul Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat (Penamas)*, 5(1), 8–13.
- Zulfikar, R., & Novianti, L. (2018). Pengaruh Kapabilitas Jejaring Usaha Dan Media Sosial Terhadap Kinerja Usaha (Studi Kasus: Sentra Kain Cigondewah Bandung). In *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen* (Vol. 2, Issue 2).