

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Adapun kesimpulan yang dapat ditarik berdasarkan hasil penelitian adalah sebagai berikut:

1. Tanggapan responden Manajemen Pengetahuan pada UMKM di *Sudirman Street Day and Night Market* Kota Bandung secara keseluruhan termasuk kategori sangat baik dengan persentase skor tertinggi pada indikator kodifikasi pengetahuan dan persentase skor terendah diperoleh pada indikator penggunaan pengetahuan. Hal ini dikarenakan beberapa pelaku UMKM di *Sudirman Street Day and Night Market* Kota Bandung memiliki kendala teknis atau praktis dalam penerapan pengetahuan, seperti kompleksitas dalam mengikuti resep baru, yang mengakibatkan rendahnya implementasi di menu makanan.
2. Tanggapan responden mengenai Kinerja Usaha pada UMKM di *Sudirman Street Day and Night Market* Kota Bandung secara keseluruhan termasuk dalam kategori baik dengan persentase skor tertinggi pada indikator kualitas pekerjaan dan persentase terendah terdapat pada indikator pengurangan biaya. Hal ini dikarenakan beberapa pelaku UMKM di *Sudirman Street Day and Night Market* Kota Bandung para pelaku usaha takut akan kualitas makanan yang mereka berikan ke pelanggan akan menurun sehingga membuat para pelanggan pergi ke tenant yang lain.

3. Tanggapan responden mengenai Inovasi Produk pada UMKM di *Sudirman Street Day and Night Market* Kota Bandung secara keseluruhan termasuk dalam kategori sangat baik dengan persentase skor tertinggi diperoleh pada indikator kualitas dan persentase skor terendah terdapat pada indikator efisiensi. Hal ini dikarenakan beberapa pelaku UMKM di *Sudirman Street Day and Night Market* Kota Bandung mereka kurang mampu dalam memaksimalkan penggunaan sumber daya yang mereka miliki dengan waktu dan biaya yang seminimal mungkin, dikarenakan teknologi di alat masak masih sedikit.
4. Pengaruh Manajemen Pengetahuan terhadap Kinerja Usaha pada UMKM di *Sudirman Street Day and Night Market* Kota Bandung terdapat pengaruh signifikan yang positif antara Manajemen Pengetahuan terhadap Kinerja Usaha. Hal ini menunjukkan bahwa dengan meningkatnya manajemen pengetahuan yang dilakukan oleh para pelaku usaha di UMKM *Sudirman Street day and night market* maka Kinerja Usaha juga tersebut juga meningkat karena dengan menggunakan sebuah pengetahuan yang benar maka kinerja usaha dari UMKM tersebut akan meningkat dan bisa menghasilkan pendapatan yang lebih banyak.
5. Pengaruh Manajemen Pengetahuan terhadap Inovasi Produk pada UMKM di *Sudirman Street Day and Night Market* Kota Bandung terdapat pengaruh signifikan yang positif antara Manajemen Pengetahuan terhadap Inovasi Produk. Hal ini menunjukkan bahwa dengan meningkatnya manajemen pengetahuan yang dilakukan oleh para pelaku usaha di UMKM *Sudirman*

Street day and night market maka inovasi untuk produk yang dihasilkan dari UMKM tersebut juga meningkat dikarenakan sebuah inovasi muncul dari ide-ide dari pelaku usaha UMKM.

6. Pengaruh Inovasi Produk terhadap Kinerja Usaha pada UMKM di *Sudirman Street Day and Night Market* Kota Bandung terdapat pengaruh signifikan yang positif antara Inovasi Produk terhadap Kinerja Usaha. Hal ini dapat dikatakan bahwa dengan menerapkan inovasi produk dengan baik maka akan dapat berpengaruh pada peningkatan kinerja usaha.
7. Terdapat pengaruh signifikan yang positif Manajemen Pengetahuan terhadap Kinerja Usaha melalui Inovasi Produk pada UMKM di *Sudirman Street Day and Night Market* Kota Bandung yaitu Manajemen Pengetahuan memengaruhi Kinerja Usaha yang dimediasi oleh Inovasi Produk yang dilakukan oleh para pelaku usaha di *Sudirman Street Day and Night Market* Kota Bandung.

5.2 Saran

Adapun saran yang dapat diberikan dalam penelitian ini adalah:

1. Mengenai Manajemen Pengetahuan indikator penggunaan pengetahuan pada pelaku usaha di UMKM *Sudirman Street Day and Night Market* disarankan untuk melihat panduan visual atau tutorial video di *youtube* yang menjelaskan langkah-langkah secara rinci agar bisa membantu. Ini memungkinkan para pelaku UMKM untuk lebih mudah memahami dan mengikuti proses pembuatan resep baru..

2. Mengenai Kinerja Usaha indikator pengurangan biaya pada pelaku usaha di UMKM *Sudirman Street Day and Night Market* disarankan untuk mencari suplier yang lebih murah sehingga dapat mengurangi biaya produksi dan meningkatkan keuntungan dari UMKM tersebut. Perusahaan dapat mengambil produk dengan kualitas yang sama namun memiliki nilai jual yang lebih rendah. Dengan demikian efisiensi dalam penggunaan biaya produksi dapat ditingkatkan. Atau untuk produksi hendaknya UMKM melakukan suatu perencanaan yang tepat dan baik yaitu pada biaya bahan baku dan biaya tenaga kerja langsung agar tercipta HPP yang lebih efektif sehingga perusahaan mempunyai daya saing akan jasa yang mereka tawarkan.
3. Mengenai Inovasi Produk indikator efisiensi pada pelaku usaha di UMKM *Sudirman Street Day and Night Market* disarankan untuk melakukan pekerjaan yang lebih efisien dalam artian memaksimalkan penggunaan sumber daya yang mereka miliki dengan waktu dan biaya yang paling sedikit sehingga tujuan dari UMKM tersebut lebih cepat tercapai. Adopsi teknologi dapat meningkatkan efisiensi, hal ini dapat mengurangi birokrasi, waktu implementasi, dan biaya operasional. Contoh penerapan teknologi ialah menggunakan kompor yang lebih besar seperti kwuali range.