

**Pengaruh Manajemen Pengetahuan terhadap Kinerja Usaha melalui Inovasi
Produk (Studi Kasus UMKM di Sudirman *Street Day and Night Market* Kota
Bandung)**

*The Effect of Knowledge Management on Business Performance through Product
Innovation (Case Study of MSMEs at Sudirman Street Day and Night Market,
Bandung City)*

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan
S-1 Manajemen

Oleh:

Athur Dwi Rama

21220056



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2024**