

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG PENELITIAN	1
1.2 IDENTIFIKASI DAN RUMUSAN MASALAH	13
1.2.1 Identifikasi Masalah	13
1.2.2 Rumusan Masalah	13
1.3 MAKSUD DAN TUJUAN PENELITIAN	14
1.3.1 Maksud Penelitian	14
1.3.2 Tujuan Penelitian	14
1.4 KEGUNAKAN PENELITIAN	15
1.4.1 Kegunaan Praktis	15
1.4.2 Kegunaan Akademis	16
1.5 LOKASI DAN WAKTU PENELITIAN	17
1.5.1 Lokasi Penelitian	17
1.5.2 Waktu Penelitian	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA BERPIKIR, DAN HIPOTESIS	19
2.1 KAJIAN PUSTAKA	19
2.1.1 MANAJEMEN PENGETAHUAN	19
2.1.2 Orientasi Pasar	27
2.1.3 Kinerja Inovasi	29
2.1.4 Hasil Penelitian Terdahulu	31

2.2 KERANGKA PEMIKIRAN	35
2.2.1 Keterkaitan Antar Variabel Penelitian	36
2.3 HIPOTESIS PENELITIAN	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	40
3.1 OBJEK PENELITIAN	40
3.2 METODE PENELITIAN	41
3.2.1 Desain Penelitian	42
3.2.2 Operasional Variabel	45
3.2.3 Sumber Data Dan Teknik Penentuan Data	49
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	52
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	64
4.1 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	64
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	64
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan	66
4.2 Pembahasan Penelitian	69
4.2.1 Karakteristik Responden	69
4.2.2 Analisis Deskriptif	72
4.3.1 Analisis Deskriptif Manajemen Pengetahuan.....	74
4.3.2 Analisis Deskriptif Kinerja Inovasi	85
4.3.3 Analisis Deskriptif Orientasi Pasar	100
4.4 Analisis Verifikatif	111
4.4.1 Outer Model.....	112
4.4.2 Inner Model.....	119
4.4.3 Pengujian Hipotesis	123
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	131
5.1 KESIMPULAN	131
5.2 SARAN	134
DAFTAR PUSTAKA	137
LAMPIRAN KUESIONER AKHIR.....	142