

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	i
<b>ABSTRAK .....</b>	ii
<b>ABSTRACT .....</b>	iv
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	vi
<b>DAFTAR ISI.....</b>	viii
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	x
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	1
1.1.    Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2.    Identifikasi dan Rumusan Masalah .....	10
1.2.1.    Identifikasi Masalah .....	10
1.2.2.    Rumusan Masalah.....	11
1.3.    Maksud dan Tujuan Penelitian .....	11
1.3.1.    Maksud Penelitian.....	11
1.3.2.    Tujuan Penelitian .....	12
1.4.    Kegunaan Penelitian .....	12
1.4.1.    Kegunaan Praktis.....	12
1.4.2.    Kegunaan Akademis .....	13
1.5.    Lokasi dan Waktu Penelitian .....	13
1.5.1.    Lokasi Penelitian .....	13
1.5.2.    Waktu Penelitian .....	14
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS .....</b>	15
2.1.    Kajian Pustaka .....	15
2.1.1.    Teori Inflasi.....	15
2.1.2.    Teori Nilai Tukar Rupiah .....	18
2.1.3.    Teori Indeks Straits Times .....	20
2.1.4.    Teori Indeks Harga Saham Gabungan .....	22
2.1.5.    Penelitian Terdahulu .....	24
2.2.    Kerangka Pemikiran .....	32

<b>2.2.1. Pengaruh Inflasi Terhadap Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG).....</b>	<b>33</b>
<b>2.2.2. Pengaruh Nilai Tukar Rupiah Terhadap Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG).....</b>	<b>34</b>
<b>2.2.3. Pengaruh Indeks Straits Times Terhadap Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG).....</b>	<b>34</b>
<b>2.2.4. Pengaruh Inflasi terhadap Nilai Tukar Rupiah .....</b>	<b>35</b>
<b>2.3. Hipotesis .....</b>	<b>36</b>
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
<b>3.1. Objek Penelitian .....</b>	<b>38</b>
<b>3.2. Metode Penelitian .....</b>	<b>38</b>
<b>3.2.1. Desain Penelitian.....</b>	<b>39</b>
<b>3.2.2. Operasionalisasi Variabel.....</b>	<b>43</b>
<b>3.2.3. Sumber Data dan Teknik Penentuan Data .....</b>	<b>44</b>
<b>3.2.4. Teknik Pengumpulan Data.....</b>	<b>46</b>
<b>3.2.5. Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis .....</b>	<b>47</b>
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>66</b>
<b>4.1. Hasil Penelitian .....</b>	<b>66</b>
<b>4.1.1. Gambaran Umum Perusahaan.....</b>	<b>66</b>
<b>4.1.2. Visi dan Misi Perusahaan.....</b>	<b>69</b>
<b>4.1.3. Struktur Organisasi Perusahaan.....</b>	<b>69</b>
<b>4.2. Pembahasan .....</b>	<b>72</b>
<b>4.2.1. Analisis Deskriptif.....</b>	<b>72</b>
<b>4.2.2. Analisis Verifikatif.....</b>	<b>103</b>
<b>4.2.3. Pengujian Hipotesis .....</b>	<b>128</b>
<b>BAB V.....</b>	<b>139</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>139</b>
<b>5.1. Kesimpulan .....</b>	<b>139</b>
<b>5.2. Saran.....</b>	<b>144</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>147</b>
<b>LAMPIRAN - LAMPIRAN .....</b>	<b>151</b>